

**EFEKTIVITAS IKLAN DI MEDIA SOSIAL**  
**(Studi tentang Efektivitas Iklan Ramayana #krenlahirbatin di *Youtube***  
**dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar  
Magister Ilmu Komunikasi



diajukan oleh

**HESTIA RAHAJENG**

17/PSP/419047/06099

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS GADJAH MADA**  
**YOGYAKARTA**  
**2021**