

## DAFTAR ISI

Halaman Persembahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	vi
Daftar Gambar .....	vi
Daftar Tabel .....	vii
Abstrak .....	1
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	10
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Tinjauan Pustaka .....	14
F. Kerangka Pemikiran .....	20
G. Metode Penelitian .....	22
1. Perspektif .....	22
2. Paradigma .....	22
3. Jenis Penelitian .....	23
4. Obyek Penelitian .....	23
5. Durasi .....	24
6. Tahapan/Cara Penelitian .....	
<b>BAB 2 MEDIA SOSIAL: KOMUNIKASI POLITIK DAN POPULISME ISLAM DI INDONESIA .....</b>	<b>26</b>
A. Komunikasi Politik Lewat Media Sosial di Indonesia .....	32
B. Populisme Islam .....	37
C. Teori Demokrasi Deliberatif dan Ruang Publik .....	41
<b>BAB 3. TIM MEDIA SOSIAL PRESIDEN .....</b>	<b>41</b>
A. Sekilas Tim Komunikasi Digital Presiden .....	43
B. Kinerja Tim Media Sosial .....	45
C. Pengaruh Buzzer Media Sosial pada Elektoral .....	
<b>BAB 4. KONSTRUKSI CITRA POLITIK POPULISME ISLAM DALAM MEDIA SOSIAL .....</b>	<b>47</b>
A. Jokowi dalam Media Sosial .....	
1. Representasi Presiden Jokowi dalam Teks Media Sosial <i>Facebook</i> .....	51
a. Teks Narasi Jokowi di Akun Resmi Media Sosial <i>Facebook</i> Saat Merespon Aksi 21-22 Mei 2019 .....	53
b. CDA Fairclough Pada Teks Akun Resmi Media Sosial <i>Facebook</i> Saat Respon Aksi 21-22 Mei 2019 .....	54
c. Teks Bahasa Gambar Jokowi 1 di Akun Resmi Media Sosial <i>Facebook</i> Saat Merespon Aksi 21-22 Mei 2019 .....	61
d. Analisis Bahasa Gambar Theo van Leeuwen: <i>Facebook</i> .....	61
e. Analisis Bahasa Gambar Theo van Leeuwen: <i>Facebook</i> .....	62

Presiden Jokowi atas Respon Atas Aksi 21-22 Mei 2019 ...	62
1) Analisis <i>Social Distance</i> / Jarak Sosial .....	63
2) Relasi Sosial .....	63
3) Interaksi Sosial .....	
e. Teks Bahasa Gambar Jokowi 2 di Akun Resmi Media Sosial Facebook Saat Merespon Aksi 21-22 Mei 2019.....	64
f. Analisis Bahasa Gambar Theo van Leeuwen: <i>Facebook</i> Presiden Jokowi atas Respon Atas Aksi 21-22 Mei 2019 ...	64
1) Analisis <i>Social Distance</i> / Jarak Sosial .....	65
2) Relasi Sosial .....	65
3) Interaksi Sosial .....	66
2. Relasi Jokowi dalam teks Media Sosial <i>Facebook</i> .....	71
B. Populisme Islam: Marginalisasi Nilai Agama dan Kepercayaan Minoritas .....	72
C. Praktik Kekuasaan: Kemenangan Citra atas Argumen Rasional...	74
D. Demokrasi Deliberative .....	78
BAB 5. PENUTUP .....	78
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Kerangka Konseptual Penelitian .....	16
Gambar 4.1. Halaman Depan Akun Resmi <i>Facebook</i> Presiden Joko Widodo	52
Gambar 4.2. Teks Bahasa Gambar Jokowi 1 di Akun Resmi <i>Facebook</i> , saat Merespon Aksi 21-22 Mei 2019 .....	61
Gambar 4. 3. Teks Bahasa Gambar Jokowi 2 di Akun Resmi <i>Facebook</i> , saat Merespon Aksi 21-22 Mei 2019 .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Pengikut Akun Resmi Media Sosial <i>Facebook</i> , dan <i>Twitter</i> Presiden Joko Widodo .....	41
Tabel 3.2. Rerata Jumlah Unggahan Akun Media Sosial <i>Facebook</i> Presiden Jokowi, Sebelum, Saat dan Sesudah Masa Kampanye Pilpres 2019.....	44
Tabel 4.1. Teks Narasi Jokowi di Akun Resmi <i>Facebook</i> 22 Mei 2019 .....	54
Tabel 4.2. Beberapa Komentar Netizen Pro Jokowi Maupun Komentar Netral .....	68
Tabel 4.3. Beberapa Komentar Netizen Kontra Jokowi .....	70