

- APJII & Puskakom UI (2016). *Profil Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: Puskakom UI&APJII,
- Arikunto, Suharsimi., (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Barker,Chris (2005). *Cultural Studies (Teori dan Praktek)*. Yogyakarta: Bentang
- Boudrillard, Jean. (1983). *Simulation*. USA.hal 11
- Castells, Manuel. (2009) *Communication Power*. New York: Oxford University Press Inc.
- Dijk, Jan A.G.M. (2013). *Digital Democracy: Vision and Reality* dalam I. Snellen & W. van de Donk 'Public Administration in the Information Age: Revisited', IOS-Press.
- Efriza., (2012). *Political Explore: Sebuah Kajian Ilmu Politik*. Bandung: Alfabeta
- Eriyanto., (2001). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Firmanzah. (2007). *Marketing politik; antara pemahaman dan realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Grömping, Max (2014) '*Echo Chambers*', *Partisan Facebook Groups during the 2014 Thai Electio*. University of Wollongong, Australia. SAGE Publications.
- Hadi, Sutrisno (2004)., *Metodologi Research*. Jilid II. Yogyakarta: Andi Offset
- Haidt, Jonathan. (2012) *Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion* 1st Edition, NewYork, Kindle Edition.
- Habermas, J. (1996) *Between Facts and Norms: Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy*. Cambridge: Polity Press.

Habermas, Jürgen., (1991). *The Structural Transformation of the Public Sphere*, MIT Press Paperbag.

Haryatmoko (2017). *Refleksi Filosofis Terhadap "Populisme Agama" Pasca Reformasi*. Yogyakarta. Fakultas Filsafat UGM.

<https://www.youtube.com/watch?v=2QgSk5ktzqg> diakses pada tanggal 10 Mei 2019

Hudjolly. (2015). *Imagologi: Strategi Rekayasa Teks*. Yogyakarta: Ar-ruz Media.

Kaid, Lynda Lee., (2015). *Handbook Penelitian Komunikasi Politik*. Bandung: Nusa Media.

Leeuwen, Theo van., (2008) *Discourse and Practice (New Tools for Critical Discourse Analysis)*. NewYork: Oxford University Press.

Littlejohn and Karen A. Foss., (2009). *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika

Mosco, Vincent., (2009). *The Political Economy of Communication (second edition)*. London: Sage Publications.

Nasrullah, Rulli., (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung, Sambiosa Rekatama Media.

Nimmo, D. (2006). *Komunikasi politik; khalayak dan efek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Pratama, Arif Budy. (2017). *Citra Pemerintah di Era Digital, Tipologi dan Manajemen Reputasi*. Yogyakarta: Gava Media

Rusmulyadi dan Hanny Hafiar (2018), *Dekonstruksi Citra Politik Jokowi dalam Media Sosial* Profesi Humas, Volume 3, No. 1, 2018, hlm. 120-140

Salamah, U. (2015). *Brand pemimpin politik*. Jakarta: Makna Informasi.

Storey, John., (2003). *Teori Budaya dan Budaya Pop: Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta: CV. Qalam



Westling, Mike (2007) *Expanding the Public Sphere: The Impact of Facebook on Political Communication*. Madison May

Grömping, Max (2014) *'Echo Chambers', Partisan Facebook Groups during the 2014 Thai Electio*. University of Wollongong, Australia. SAGE Publications.

Haidt, Jonathan. (2012) *Righteous Mind: Why Good People Are Divided by Politics and Religion* 1st Edition, Kindle Edition. NewYork

Haryatmoko (2017). *Refleksi Filosofis Terhadap "Populisme Agama" Pasca Reformasi*. Yogyakarta. Fakultas Filsafat UGM.

<https://www.youtube.com/watch?v=2QgSk5ktzqg>

Piliang, Yasraf. A. (2005). *Transpolitika Dinamika di dalam Era Virtualitas*. Jakarta: Jalasutra

Ketetapan MPRS No. XXVII/MPRS/1966.

www.tatanusa.co.id/tapmpr/66TAPMPRS-XXVII.pdf

Artikel:

Rahmat, Taufiq (2015) Jurgen Habermas : *Demokrasi Deliberatif dan Ruang Publik*.

<https://www.kompasiana.com/taurahida/550d50348133115922b1e277/jurgen-habermas-demokrasi-deliberatif-dan-ruang-publik?page=all> diakses 9

September 2019, 22.30

Izad, Rohmatul (2018) *Interaksi Agama dan Politik di Media Sosial*.

<https://www.asumsi.co/post/interaksi-agama-dan-politik-di-media-sosial>

diakses tanggal, 24 Juni 2019

Dzulkiflar, Lutvi (2019) *Kenapa Hoaks Politik Begitu Mudah Dipercaya?*

<http://www.remotivi.or.id/amatan/518> diakses tanggal 1 Juli 2019

Prayoga, Fadel (2019) *PoliticaWave: Timses Harus "Berguru" dari Tim Medsos Jokowi-Ma'ruf*

<https://news.okezone.com/read/2019/05/10/605/2054173/politicawave-timses-harus-berguru-dari-tim-medsos-jokowi-ma-ruf> di akses 20 Mei 2019.

Jurnal:

Budiyono (2015). *Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial*. IPTEK-KOM, Vol. 17 No. 2, Desember 2015: 143-160 ISSN 1410 - 3346 | 143

Hasfi, Nurul. (2019) *Komunikasi Politik di Era Digital*

<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/politika/article/view/17500>

_____ (2017) *Politik Keshalehan Personal dalam Pemilihan Presiden 2014 dalam Media Sosial Twitter*. Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume 4 No.2 , Agustus 2017

<https://jurnal.ugm.ac.id/jps/article/view/28580/pdf>

diakses tanggal 24 Juni 2019

Hasfi, Nurul., et.al. (2017) *Representasi Kepemimpinan Calon Presiden di Twitter*. Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 2, Januari 2017

Nurjaman, Asep. (2016) *Peta Baru Ideologi Partai Politik Indonesia*.

<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/bestari/article/view/126/130>

Riyanta, Stanislaus. (2019). *Analisis Kerusuhan di Jakarta 21-22 Mei 2019* <https://jurnalintelijen.net/2019/05/24/analisis-kerusuhan-di-jakarta-21-22-mei-2019/>,

<https://jurnalintelijen.net/2019/05/24/analisis-kerusuhan-di-jakarta-21-22-mei-2019/>,

diakses tanggal 30 Mei 2019

Sembiring, Bellisa G., (2016). *Media Baru dan Kampanye Politik Studi Kasus Strategi Komunikasi Politik Menggunakan Media Baru Oleh Jokowi Ahok Sosial Media Volunteers (Jasmev) Pada Pilkada DKI Jakarta Bulan Agustus September 2012*.

http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/67233

Izad, Rohmatul (2018) *Interaksi Agama dan Politik di Media Sosial*.

<https://www.asumsi.co/post/interaksi-agama-dan-politik-dimedia-sosial>

diakses tanggal, 24 Juni 2019

Berita/portal

Medistiara, Yulida. (2019) *Purnawirawan ProPrabowo akan ikut Aksi 22 Mei di KPU*

<https://news.detik.com/berita/d-4557364/purnawirawan-pro-prabowo-akan-ikut-aksi-22-mei-di-kpu>

di akses 25 Mei 2019

Putra, Putu Merta Surya (2019) *TKN Buka-bukaan Soal Tim Media Sosial Jokowi saat Kampanye*. <https://www.liputan6.com/pilpres/read/3953942/tnk-buka-bukaan-soal-tim-media-sosial-jokowi-saat-kampanye>

<https://www.liputan6.com/pilpres/read/3953942/tnk-buka-bukaan-soal-tim-media-sosial-jokowi-saat-kampanye> diakses 25 Mei 2019



UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Makalah:

Konstruksi Citra Politik Populisme Islam (Analisis Wacana Kritis Akun Resmi Facebook Jokowi di Tahun Politik 2019)

TJANDRA SETIA BUWANA, Novi Kurnia, M.Si., M.A., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Eriyanto (2017). *Peta Ragam Analisis Teks Media*. (makalah) Yogyakarta: UPN Veteran

Hardiman, F. Budi., (2008) *Teori Diskursus dan Demokrasi*, (makalah), STF Driyarkara:
Diskursus.com.