UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN HEALTHY FOOD TANDA PETIK GAMASLIM TANDA PETIK
ITA YUSTINA, Dr. Nafis Khuriyati, S.TP., M.Agr.; Dr. Didik Purwadi, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Achjari, D. (2015) 'Partial Least Squares: Another Method of Structural Equation Modeling Analysis', *Journal of Indonesian Economy and Business*, 19(3), pp. 238–248. doi: 10.22146/jieb.6599.

Aghdaie, M. H., Tafreshi, P. F. and Behzadian, M. (2014) 'Using two-stage clustering and conjoint analysis for benefit segmentation of iranian laptop buyers', *International Journal Business Innovation and Research*, 8(2), pp. 168–189. Available at: http://papers.ssrn.com/abstract=2088796%5Cnhttp://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2088796.

Agustina, F. and Kamalia, N. L. (2012) 'Perumusan strategi pengembangan produk kurma salak berdasarkan analisis product life cycle (PLC) dan SWOT pada kelompok tani Ambudi Makmur II Bangkalan', *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 1(2), pp. 105–112.

Alfa, B. (2005) *Manajemen pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.

Alifianto, F., Azrianingsih, R. and Rahardi, B. (2013) 'Peta persebaran porang (Amorphophallus muelleri Blume) berdasarkan topografi wilayah di Malang raya', *Jurnal Biotropika*, 1(2), pp. 75–79. Available at: http://biotropika.ub.ac.id/index.php/biotropika/article/view/136/118.

Anisimova, T. (2016) 'Integrating multiple factors affecting consumer behavior toward organic foods: The role of healthism, hedonism, and trust in consumer purchase intentions of organic foods', *Journal of Food Products Marketing*, 22(7), pp. 809–823. doi: 10.1080/10454446.2015.1121429.

Aprillia, W., Mintarti, S. U. and Utomo, S. H. (2014) 'Pengaruh latar belakang sosial ekonomi orang tua, pendidikan ekonomi di keluarga terhadap perilaku konsumsi yang dimediasi oleh economic literacy (Studi pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang)', *Jurnal Pendidikan Humaniora*, 3(1), pp. 78–84.

Arista, E. and Astuti, S. (2011) 'Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen', *Jurnal Ilmu Ekonomi ASET*, 13(1), pp. 37–45. Available at: http://journal.widyamanggala.ac.id/index.php/jurnalaset/article/view/71/45.

Assauri, S. (2013) *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Azwar, S. (2014) *Skala penyusunan psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Biro, F. M. and Wien, M. (2010) 'Childhood obesity and adult morbidities', *American Journal of Clinical Nutrition*, 91(5), pp. 1499–1505. doi: 10.3945/ajcn.2010.28701B.

Daryanto, D. (2011) *Sari kuliah manajemen pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Dasipah, E., Budiyono, H. and Julaeni, M. (2010) 'Analisis perilaku konsumen dalam pembelian produk sayuran di pasar modern kota Bekasi', *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 1(2), pp. 24–37.

Dewanti, R., Puspokusumo, A. and Kristina, R. (2011) 'Analisis karakteristik

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN HEALTHY FOOD TANDA PETIK GAMASLIM TANDA PETIK
ITA YUSTINA, Dr. Nafis Khuriyati, S.TP., M.Agr.; Dr. Didik Purwadi, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

produk dan kebutuhan variasi produk dalam mempengaruhi perpindahan merek air mineral VIT (studi kasus : konsumen VIT ukuran galon di Jakarta Barat)', in *Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*. Jakarta, pp. 565–578.

Dewi, I. A., Mulyadi, A. F. and Ikawati, N. Q. F. (2015) 'Upscaling of dried noodles processing from sweet potato (Ipomea batatas L.)', *Jurnal Teknologi Pertanian*, 16(1), pp. 41–50.

Djaali, D. and Mudjono, P. (2000) *Pengukuran dalam pendidikan*. Jakarta: Program Pascasarjana.

Elvina, M. (2016) 'Sikap masyarakat Jakarta pengguna aplikasi Grab terhadap brand baru Grab', *Journal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*, 4(1), pp. 1–11.

Eriyanto (2007) *Analisis opini publik*. Yogyakarta: LKIS Pelangi Aksara.

Faesol, A. (2013) 'Efektivitas diskon dan hadiah sebagai sarana promosi penjualan untuk menarik niat beli konsumen pada bumbu Magic Lezat', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1), pp. 44–53.

Fairudz, A. (2015) 'Pengaruh serat pangan terhadap kadar kolesterol penderita overweight', *Jurnal Majority*, 4(8), pp. 121–126.

Frendy, T. and Chandra, G. (2005) *Strategi dan program pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Andi*.

Frenk, J. B. G., Pehlivan, C. and Sezer, S. O. (2019) 'Order and exit decisions under non-increasing price curves for products with short life cycles', *Mathematical Methods of Operations Research*. Springer, 90(3), pp. 365– 397.

Hanifawati, T., Suryantini, A. and Mulyo, J. H. (2017) 'Pengaruh atribut kemasan makanan dan karakteristik konsumen terhadap pembelian', *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 6(1), pp. 72–85.

Hanjaya, S. (2016) 'Pengaruh kualitas produk, pengetahuan produk dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian produk Capra Latte', *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(2), pp. 181–190.

Hansen, H. (2013) 'Journal of Food Products Marketing Price Consciousness and Purchase Intentions for New Food Products : The Moderating Effect of Product Category Knowledge when Price Is Unknown', *Journal of Food Products Marketing*, pp. 237–246. doi: 10.1080/10454446.2013.724363.

Harmayani, E. *et al.* (2018) *Produksi dan Komersialisasi Slimming Pudding dan Jelly Berbasis Glukomanan Porang*. Yogyakarta.

Hartono, J. (2017) *Metode penelitian bisnis salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. 6th edn. Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Haryono, N. and Octavia, R. (2020) 'Analisis pengaruh citra merek dan mutu layanan terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen', *Jurnal INDEPT*, 4(1), pp. 20–27.

Hendryadi, H. (2017) 'Validitas isi: Tahap awal pengembangan kuesioner', *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(2), pp. 169–178. doi: 10.36226/jrmb.v2i2.47.

Henseler, J., Ringle, C. M. and Sinkovics, R. R. (2009) 'The use of partial least squares path modeling in international marketing', *Advances in*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN HEALTHY FOOD TANDA PETIK GAMASLIM TANDA PETIK
ITA YUSTINA, Dr. Nafis Khuriyati, S.TP., M.Agr.; Dr. Didik Purwadi, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

International Marketing, 20, pp. 277–319. doi: 10.1108/S1474-7979(2009)0000020014.

Iwanda, D., Lubis, Z. and Nurminah, M. (2016) 'Pengaruh perbandingan gum arab dengan karagenan dan lama pemasakan terhadap mutu jelli markisa', *Jurnal Rekayasa Pangan dan Pertanian*, 4(4), pp. 457–463.

Jamira, A. (2017) 'Analisis segmentasi, targeting dan positioning studi kasuskeripik kentang Leo', *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 17(3), pp. 235–242.

Jani, P. R. and Sari, D. (2018) 'Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian nutrition shake mix Herbalife di kota Jakarta', *e-Proceeding of Management*, 5(2), pp. 2689–2697.

Kadir, A. and Hidayat, A. (2016) 'Peran Orangtua Dalam Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Pendidikan Anak', pp. 1–5.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (2020) *Puding*, *2020*. Available at: https://kbbi.web.id/puding-2.html (Accessed: 27 June 2020).

Kementerian Kesehatan RI (2011) *Pedoman pencegahan dan penanggulangan kegemukan dan obesitas pada anak sekolah*. Jakarta. Available at: www.litbang.depkes.go.id.

Kementerian Kesehatan RI (2018) *Hasil utama RISKESDAS 2018*. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

Kotler, P. (2007) *Marketing management 'Analysis, planning, implementation and control'.* 9th edn. New Jersey: Pretice Hall International, Inc.

Kotler, P. and Amstrong, G. (2008) *Prinsip-prinsip pemasaran*. 13th edn. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. and Keller, K. L. (2012) *Marketing management*. 14th edn. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kraak, V. I. *et al.* (2017) 'A novel marketing mix and choice architecture framework to nudge restaurant customers toward healthy food environments to reduce obesity in the United States', *Obesity Reviews*, 18(8), pp. 852– 868. doi: 10.1111/obr.12553.

Kraus, A. (2015) 'Factors influencing the decisions to buy and consume functional food', *British Food Journal*, 117(6), pp. 1622–1636. doi: 10.1108/BFJ-08-2014-0301.

Krisna, M. (2011) 'Perubahan tema iklan menurut siklus hidup produk', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), pp. 34–48.

Kurtz, D. L. (2008) *Contemporary business*. Australia: Thomson.

Kusuma, I. D. and Untarini, N. (2014) 'Pengaruh pengetahuan produk terhadap niat beli dengan sikap sebagai variabel intervening', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), pp. 1573–1583.

Lawshe, C. H. (1975) 'A quantitative approach to content validity', *Personnel Psychology*, 28(4), pp. 563–575. doi: 10.1111/j.1744-6570.1975.tb01393.x.

Lestiani, M. E. (2011) 'Faktor-faktor dominan promosi yang mempengaruhi motivasi konsumen dalam membeli suatu produk dengan menggunakan metode AHP', *Industri Elektro Penerbangan (INDEPT)*, 1, pp. 15–20.

Liang, Y.-P. (2012) 'The relationship between consumer product involvement, product knowledge and impulsive buying behavior', *Procedia - Social and*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN HEALTHY FOOD TANDA PETIK GAMASLIM TANDA PETIK
ITA YUSTINA, Dr. Nafis Khuriyati, S.TP., M.Agr.; Dr. Didik Purwadi, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Behavioral Sciences. Elsevier B.V., 57, pp. 325–330. doi: 10.1016/j.sbspro.2012.09.1193.

Luchs, M. G. and Mooradian, T. A. (2012) 'Sex, personality, and sustainable consumer behaviour: Elucidating the gender effect', *Journal of Consumer Policy*, 35, pp. 127–144. doi: 10.1007/s10603-011-9179-0.

Mardiana, S. (2013) 'Peranan komunikasi pemasaran dalam membentuk perilaku konsumen', *Jurnal Komunikasi*, 2(2), pp. 40–46.

Mashita, U. N. C., Widodo, J. and Zulianto, M. (2020) 'Inovasi produk kue dalam mempertahankan siklus hidup pada perusahaan Amanda brownies', *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), pp. 138–143. doi: 10.19184/jpe.v13i2.11579.

Matondang, Z. (2009) 'Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian', *Jurnal Tabularasa*, 6(1), pp. 87–97. doi: 10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510.

Mehmetoglu, M. (2011) 'Model-based post hoc segmentation (with REBUS-PLS) for capturing heterogeneous consumer behaviour', *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, 19(4), pp. 165–172. doi: 10.1057/jt.2011.17.

Natalia, P. and Mulyana, M. (2014) 'Pengaruh periklanan dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian', *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), pp. 119–128.

Nour, M. I. *et al.* (2014) 'The impact of promotional mix elements on brand equity', *American Journal of Scientific Reseach*, 8(2), pp. 143–151. doi: 10.3968/4800.

Novandari, W. (2011) 'Analisis motif pembelian dan profil perilaku "green product customer" (studi pada konsumen produk pangan organik di Purwokerto)', *JEBA*, 13(1), pp. 9–16.

OECD (2017) *Obesity Update 2017*. Available at: www.oecd.org/health/obesity-update.htm.

PERKA BPOM (2016) *Pengawasan klaim pada label dan iklan pangan olahan*. Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor 13 tahun 2016.

Pramudita, A. M. and Rahim, S. A. (2011) 'Periklanan internet: Faktor pendorong yang merangsang pembelian produk kecantikan', *Jurnal Komunikasi*, 27(1), pp. 1–17.

Pratiwi, P. N., Rahmanto, A. N. and Slamet, J. (2019) 'Analisis e-word of moud dalam perspektif consumer trust', *INTELEKTIVA : Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora*, pp. 1–10.

Pujihastuti, I. (2010) 'Prinsip penulisan kuesioner penelitian', *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), pp. 43–56.

Purwadi, D., Harmayani, E. and Rahayoe, S. (2020) 'Studi awal perencanaan bisnis aplikasi tepung glukomanan porang menjadi produk slimming jelly', in *Accepted seminar APTA 2020*. Yogyakarta, pp. 1–7.

Puspadewi, R. H. and Briawan, D. (2015) 'Persepsi tentang pangan sehat, alasan pemilihan pangan dan kebiasaan makan sehat pada mahasiswa', *Jurnal Gizi dan Pangan*, 9(3), pp. 211–218. doi: 10.25182/jgp.2014.9.3.%p.

Puspitasari, N. (2018) 'Kejadian obesitas sentral pada usia dewasa', *HIGEIA*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN HEALTHY FOOD TANDA PETIK GAMASLIM TANDA PETIK
ITA YUSTINA, Dr. Nafis Khuriyati, S.TP., M.Agr.; Dr. Didik Purwadi, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

(Journal of Public Health Research and Development), 2(2), pp. 249–259. doi: 10.15294/higeia.v2i2.21112.

Rahmahapsarina, R. (2017) *Penentuan segmenting, targeting, positioning (STP) dan bauran komunikasi pemasaran produk teh hijau kemasan celup di DIY*. Universitas Gadjah Mada.

Rajath, K. and Dr.N.Santhoshkumar (2019) 'Effectiveness of marketing strategy of "Neera health drink" with reference to the 4p's of marketing', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 1689–1699.

Ranto, D. W. P. (2014) 'Dampak ketidakpuasan konsumen pada terbentuknya perilaku berpindah merek (brand switching)', *Jurnal Bisnis, Manajemendan Akuntansi*, 2(2), pp. 1–8.

Renald, K. (1998) *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Cetakan Kedua, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rheinnadia, Irwanto, A. K. and Najib, M. (2017) 'Peran atribut produk dalam keputusan pembelian terkait strategi pemasaran Soyjoy di area Bogor', *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(2), pp. 123–128. doi: 10.29244/mikm.11.2.123-128.

Rismiati, E. C. and Suratno, I. B. (2001) *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: Kanisius.

Rofik, K. and Lukito, R. S. I. R. P. M. L. (2017) 'Potensi produksi tanaman porang (Amorphophallus muelleri blume) di kelompok tani MPSDH Wono Lestari desa Padas kecamatan Dagangan kabupaten Madiun', *Jurnal Ilmu Pertanian, Kehutanan dan Agroteknologi*, 17(2), pp. 53–65.

Romadhon, G. (2013) 'Analisis faktot-faktor yang mempengaruhi perilaku perpindahan pelanggan', *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2, pp. 1–16.

Sarwono, J. (2006) *Korelasi*. Bandung: Universitas Wanita Internasional.

Schiffman, L. and Kanuk, L. L. (2008) 'Perilaku konsumen', *Jakarta: PT Indeks Group*.

Sekaran, U. and Bougie, R. (2016) *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

Selang, C. A. . (2013) 'Bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada Fresh Mart Bahu Mall Manado', *Jurnal Emba*, 1(3), pp. 71–80.

Septiani, R. and Raharjo, B. B. (2017) 'Pola konsumsi fast food, aktivitas fisik, dan faktor keturunan terhadap kejadian obesitas', *Public Health Perspective Journal*, 2(3), pp. 262–269.

Setiadi, N. J. and SE, M. M. (2019) *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. 3rd edn. Jakarta: Prenada Media.

Setyawati, V. A. V. and Rimawati, E. (2016) 'Pola konsumsi fast food dan serat sebagai faktor gizi lebih pada remaja', *Unnes Journal of Public Health*, 5(3), pp. 275–284. doi: 10.15294/ujph.v5i3.16792.

Sholihin, M. and Ratmono, D. (2013) *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Simamora, B. (2001) *Memenangkan pasar dengan pemasaran efektif dan*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN HEALTHY FOOD TANDA PETIK GAMASLIM TANDA PETIK
ITA YUSTINA, Dr. Nafis Khuriyati, S.TP., M.Agr.; Dr. Didik Purwadi, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

profitabel, Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Siró, I. *et al.* (2008) 'Functional food. Product development, marketing and consumer acceptance-A review', *Appetite*, 51(3), pp. 456–467. doi: 10.1016/j.appet.2008.05.060.

Standar Nasional Indonesia (1994) *Jelly agar*. 1-3552–1994. Badan Standardisasi Nasional.

Suardika, M. P., Ambarawati, G. A. A. and Sukaatmadja, P. (2014) 'Analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sayur organik CV Golden Leaf Farm Bali', *Jurnal Manajemen Agribisnis*, 2(1), pp. 1–10.

Sugiyono (2011) *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. (2014) *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukmawati, N. and Ekasasi, S. R. (2020) 'Pengaruh gaya hidup, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk makanan sehat Soyjoy', *Cakrawangsa Bisnis*, 1(1), pp. 17–28. Available at: http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb.

Sulaiman, Y. *et al.* (2017) 'The function of marketing mix and consumer preferences on healthy food consumption among UUM students', *International Journal of Economic Research*, 14(19), pp. 103–122.

Suryani, T. (2008) *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Suyanto, A. and Isworo, T. (2015) 'Evaluasi sifat fisik dan kimia glukomanan tepung dari iles-iles (Amorphophallus oncophillus)', *ResearchGate*. Available at: https://www.researchgate.net/publication/321706099%0A.

Swastha, B. and Handoko, T. H. (2000) 'Manajemen pemasaran: Analisa perilaku konsumen', *Yogyakarta: BPFE*.

Tavakol, M. and Dennick, R. (2011) 'Making sense of Cronbach's alpha', *International journal of medical education*, 2, pp. 53–55. doi: 10.5116/ijme.4dfb.8dfd.

Tjiptono, F., Chandra, G. and Adriana, D. (2012) 'Pemasaran strategik', *Yogyakarta: Andi*.

Ujiani, S. (2015) 'Hubungan antara usia dan jenis kelamin dengan kadar kolesterol penderita obesitas RSUD Abdul Moeloek provinsi Lampung', *Jurnal Kesehatan*, 6(1), pp. 43–48.

Wahyono, A. *et al.* (2017) 'Prospek ekonomi kebijakan pemanfaatan produktivitas lahan tidur untuk pengembangan porang dan jamur tiram di Jawa Timur', *Cakrawala*, 11(2), pp. 171–180.

Widyastuti, P. (2018) 'Kualitas dan harga sebagai variabel terpenting pada keputusan pembelian sayuran organik', *Ekspektra : Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 2(1), pp. 17–28. doi: 10.25139/ekt.v2i1.675.

Yusup, F. (2018) 'Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif', *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), pp. 17–23. doi: 10.18592/tarbiyah.v7i1.2100.

Zaltman, G. and Wallendorf, M. (1979) *Consumer behaviour: Basic findings and management implications*. The United States of America: By John Willey and Sons,Inc.

Zheng, J. *et al.* (2017) 'Influence of bamboo shoot dietary fiber on the rheological

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENYUSUNAN STRATEGI PEMASARAN HEALTHY FOOD TANDA PETIK GAMASLIM TANDA PETIK
ITA YUSTINA, Dr. Nafis Khuriyati, S.TP., M.Agr.; Dr. Didik Purwadi, M.Ec.
Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

and textural properties of milk pudding', *LWT - Food Science and Technology*. Elsevier Ltd, 84, pp. 364–369. doi: 10.1016/j.lwt.2017.05.051.