

TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERINTEGRASI
(IMC) DALAM PENGELOLAAN MEDIA PROMOSI
KULINER DI INSTAGRAM**

(Studi Kasus Akun Instagram @malangfoodies Sebagai Media
Promosi Kuliner Terbesar di Malang)



Disusun oleh:
Tiara Indah
NIM. 18/437442/PSP/06581

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**