

ABSTRACT

Purpose - This study aims to empirically examine the effect of good corporate governance and corporate social responsibility on earnings management in non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2017-2019 period.

Research Method – This is a quantitative research with content analysis and multiple regression techniques. This study uses discretionary accruals as a proxy for earnings management as measured using a model developed by Kothari (2005), and uses institutional share ownership, shareholder activism, as well as the proportion of independent boards of commissioners as a proxy for good corporate governance, and the corporate social responsibility disclosure index as a proxy for good corporate governance. proxies of corporate social responsibility.

Findings - The study results show that there is a significant positive effect of corporate social responsibility on earnings management, and that no significant effect of good corporate governance on earnings management is found.

Originality - This study was conducted to analyze the role of good corporate governance and corporate social responsibility on earnings management by looking at the influence of good corporate governance and corporate social responsibility on earnings management in non-financial companies listed on the IDX in the 2017-2019 period. Using companies that present sustainability reports based on GRI standards as disclosure standards. In addition, this study uses the Kothari (2005) model in measuring the accrual discretionary, which is a proxy for earnings management.

Keywords: corporate governance, corporate social responsibility, earnings management.

INTISARI

Tujuan - Penelitian ini bertujuan untuk memeriksa secara empiris pengaruh dari tata kelola perusahaan yang baik dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019.

Metoda Penelitian - Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis konten dan regresi berganda. Penelitian ini menggunakan akrual diskresioner sebagai proksi manajemen laba yang diukur dengan menggunakan model yang dikembangkan oleh Kothari (2005) dan menggunakan kepemilikan saham institusional, aktivisme pemegang saham juga proporsi dewan komisaris independen sebagai proksi dari tata kelola perusahaan yang baik serta *corporatae social responsibility disclosure index* sebagai proksi dari tanggung jawab sosial perusahaan.

Temuan - Hasil dari penelitian ini menemukan adanya pengaruh positif yang signifikan dari tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba dan tidak menemukan adanya pengaruh yang signifikan dari tata kelola perusahaan yang baik terhadap manajemen laba.

Orisinalitas - Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis peran dari tata kelola perusahaan yang baik dan tanggung jawab sosial perusahaan pada manajemen laba dengan melihat pengaruh dari tata kelola perusahaan yang baik dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di BEI pada periode 2017-2019 dengan menggunakan perusahaan-perusahaan yang menyajikan laporan keberlanjutan berdasarkan GRI standar sebagai standar pengungkapan. Selain itu, penelitian ini menggunakan model Kothari (2005) dalam mengukur diskresioner akrual yang merupakan proksi dari manajemen laba.

Kata Kunci: Tata kelola perusahaan, tanggung jawab sosial perusahaan, manajemen laba