

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4. Tujuan Penelitian .....	13
1.5. Manfaat Penelitian .....	14
1.6. Lingkup Penelitian.....	15
1.7. Sistematika Penelitian.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
2.1. Penciptaan Nilai ( <i>Value Creation</i> ).....	18
2.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Sosial Responsibility</i> ) ..	28
2.3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Strategik ( <i>Strategic Corporate Sosial Responsibility</i> ) .....	31
2.4. Penciptaan Nilai ( <i>value creation</i> ) dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	40
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu .....	44
2.6. Rerangka Penelitian .....	45
<b>BAB III METODA PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
3.1. Desain Penelitian .....	47
3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	48
3.4. Metoda Analisis Data .....	52
3.5. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
3.5.1. Profil Perusahaan PT Pertamina (Persero).....	54

3.5.2.	Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan.....	55
3.5.3.	Tata Nilai Perusahaan .....	56
3.5.4.	Pertamina Marketing Operation Region VIII Papua-Maluku.....	57
3.5.5.	Struktur Organisasi PT Pertamina (Persero) Marketing Operation .....	
	Region VIII Papua-Maluku.....	59
3.5.6.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertamina MOR VIII Papua- .....	
	Maluku .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
4.1.	Analisis Dimensi Sentralitas ( <i>centrality</i> ).....	63
4.1.1.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terkait dengan .....	
	Melindungi Lingkungan.....	64
4.1.2.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terkait dengan .....	
	Penghematan Energi dan Sumber Daya.....	72
4.1.3.	Mengurangi Dampak Pencemaran .....	78
4.2.	Analisis Dimensi Spesifisitas ( <i>specificity</i> ) .....	85
4.2.1.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Turut Serta Mempertimbangkan .....	
	Manfaat Bagi Lingkungan dan Perusahaan .....	87
4.2.2.	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Turut Serta Mendukung .....	
	Lingkungan Sosial Terkait Industri atau Sektor Dimana Perusahaan .....	
	Beroperasi .....	94
4.2.3.	Program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Unik dan Sulit Ditiru oleh Pesaing .....	97
4.3.	Analisis Dimensi Proaktif ( <i>proactivity</i> ).....	103
4.3.1.	Melakukan Tindak Lanjut dari Adanya Perubahan Undang-undang...	103
4.3.2.	Penetapan Tujuan dan Rencana Jangka Panjang yang Jelas .....	109
4.3.3.	Penyusunan Rencana Aksi .....	119
4.3.4.	Perubahan Perencanaan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial .....	123
4.4.	Analisis Dimensi Sukarela ( <i>voluntarism</i> ).....	127
4.4.1.	Keterlibatan dalam Tanggung Jawab Sosial untuk Mematuhi Kewajiban Hukum.....	129
4.4.2.	Keterlibatan dalam Tanggung Jawab Sosial untuk Meniru Perusahaan di Industri .....	133

4.4.3.	Keterlibatan dalam Tanggung Jawab Sosial untuk Mendapatkan Manfaat Pajak .....	136
4.4.4.	Keterlibatan dalam Tanggung Jawab Sosial untuk Menanggapi Tekanan Sosial dan Media .....	138
4.4.5.	Keterlibatan dalam Tanggung Jawab Sosial untuk Mematuhi Pesyaratan Pemasok .....	143
4.4.6.	Keterlibatan dalam Tanggung Jawab Sosial untuk Mengurangi Kerusakan Lingkungan yang Diakibatkan oleh Perusahaan .....	145
4.5.	Analisis Dimensi Visibilitas ( <i>visibility</i> ) .....	149
4.5.1.	Penyebarluasan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ke Media .....	150
4.5.2.	Penyebarluasan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ke Situs Website ... dan Jejaring Sosial .....	155
4.6.	Penciptaan Nilai Perusahaan .....	161
4.6.1.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Dapat Menjaga Loyalitas Pelanggan ... ..	162
4.6.2.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Dapat Menarik Pelanggan Baru .....	166
4.6.3.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Dapat Memberikan Strategi Aliansi ... Baru dengan Perusahaan Lain .....	171
4.6.4.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Dapat Memberikan Keuntungan Produktivitas .....	173
4.6.5.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Dapat Menciptakan Produk Baru ..	176
4.6.6.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Dapat Menciptakan Peluang Pasar Baru .....	178
4.6.7.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Dapat Memberikan Inovasi dalam Operasional .....	182
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>186</b>
5.1.	Simpulan .....	186
5.1	Implikasi .....	190
5.2.	Keterbatasan .....	191
5.3.	Rekomendasi .....	192
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>194</b>