

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I: Pendahuluan .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Kajian Pustaka.....	6
D. Kerangka Teori .....	7
E. Metodologi .....	9
1. Jenis Penelitian .....	9
2. Lokasi Penelitian.....	10
3. Sumber Data .....	10
4. Teknik Pengumpulan Data.....	11
F. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II: Islam Publik dan Budaya Pop Islam di Indonesia .....	15
2.1 Perkembangan Islam Publik .....	15
2.1.1 Islam Publik di Indonesia.....	17
2.2 Budaya Pop Islami di Indonesia .....	20
2.3 Musik Islami di Indonesia.....	22
2.4 Genre Musik Islami di Indonesia.....	25
2.4.1 Genre Dangdut .....	26
2.4.2 Genre Qasidah Modern .....	27



2.4.3 Genre Nasyid .....	28
2.4.4 Genre Gambus .....	29
2.5 Perjalanan Sabyan, Gaya Baru Musik Islami Indonesia .....	32
BAB III: Konteks Sosial Sabyan pada saat Sabyan Muncul di Belantika Musik Indonesia .....	36
3.1 Standarisasi Konsumsi Budaya Populer Islam .....	36
3.1.1 Islamisasi melalui institusi pendidikan .....	39
3.2 Kerentanan Milenial akan persuasi manipulatif media massa .....	41
3.3 Shalawat di Kalangan <i>Nahdatul Ulama</i> .....	43
3.4 Platform <i>Youtube</i> dan Instagram sebagai media baru berkarya dan wadah apresiasi kalangan milenial .....	47
3.5 <i>Deen As-Salam</i> sebagai kontra narasi isu radikalisme di Indonesia .....	54
BAB IV: Menilik Popularitas Sabyan di Kalangan Milenial .....	57
4.1 Sabyan Representasi Islam Moderat dan Inklusif .....	57
4.1.1 Aransemen yang Apik .....	62
4.2 Dari Selebriti Internet menjadi <i>Influencer</i> .....	64
4.3 Modernisasi Gambus; Lagu-lagu Sabyan dapat didengar kapanpun dan dimanapun .....	67
4.4 <i>Sabyan Fanbase</i> .....	70
4.4.1 Perubahan setelah mengenal Sabyan .....	74
BAB V: Kesimpulan .....	76
DAFTAR PUSTAKA .....	78
LAMPIRAN .....	85
<i>Interview Guide</i> .....	85
Transkrip .....	88