

ABSTRACT

Mission, vision, and values statement are important statement for every kind of organization. Those three statement can drive the organization on what they do and what they want to achieve. Both of the mission and vision statement are important to develop a business. While mission statement is about the reason on why the organizations exist including their identity, vision statement is about what future target they want to achieve. This study examines a medical clinic, namely Medical Maternity & Child Clinic Sayang Bunda. The organization did not have the mission, vision, and values statement and the board of the organization consider those statements as not important. Thus, the organization has no clear direction and foundation on why they are exist. The purpose of this study is to help formulating a correct mission, vision, and values statement for the organization in order to create a clear strategic direction and clear future target. This study is using the qualitative descriptive method by conducting a semi-structured interviews combine with Focussed Group Discussion. The steps on formulating the mission and vision statement are based on the formulation steps developed by Srinivasan (2014), and resulting the mission, vision, and values statement to help the organization achieve their target.

Keywords: *Mission, Vision, Values.*

INTISARI

Pernyataan misi, visi, dan nilai merupakan pernyataan yang penting untuk seluruh bentuk organisasi. Tiga statement tersebut dapat mengarahkan organisasi mengenai apa yang mereka lakukan dan apa yang ingin organisasi capai di masa depan. Pernyataan misi dan visi penting untuk pengembangan bisnis. Pernyataan misi merupakan pernyataan yang berisikan alasan mengapa sebuah organisasi hadir di tengah masyarakat termasuk juga identitas perusahaan. Sedangkan pernyataan visi merupakan pernyataan tentang apa tujuan masa depan yang ingin dicapai oleh sebuah organisasi. Studi ini meneliti klinik medis Ibu dan Anak Sayang Bunda. Klinik tersebut tidak memiliki pernyataan misi, visi, dan nilai, dengan para petinggi organisasi menganggap pernyataan-pernyataan tersebut tidak penting bagi sebuah organisasi. Oleh sebab itu, organisasi tidak memiliki pondasi dan tujuan yang jelas untuk mengarahkan organisasi. Tujuan dari studi ini adalah untuk membantu memformulasikan pernyataan misi, visi, dan nilai yang benar untuk organisasi untuk menciptakan arah strategis dan target masa depan yang jelas. Studi ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengadakan wawancara semi terstruktur dan *Focussed Group Discussion*. Langkah-langkah dalam perumusan pernyataan misi dan visi dalam penelitian ini berdasarkan pada Srinivasan (2014), yang menghasilkan pernyataan misi, visi, dan nilai untuk membantu organisasi mencapai tujuan mereka.

Kata Kunci: *Misi, Visi, Nilai.*