

Pengaruh Kegiatan Pemasaran melalui Media Sosial pada Ekuitas Merek dan Perilaku Konsumen

Tesis

Untuk memenuhi sebagai prasyarat
Mencapai derajat Sarjana S-2



Disusun Oleh:

Gian Artha Ramadhan

18/436792/PEK/24316

FAKULTAS ILMU EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020