

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iii
INTISARI .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GRAFIK .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	16
1.4 Tujuan Penelitian .....	17
1.5 Lingkup Penelitian .....	17
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	19
2.1 Kegiatan Pemasaran Media Sosial .....	19
2.2 Ekuitas Merek .....	20
2.3 Perilaku Konsumen .....	22
2.4 Hubungan antara Kegiatan Pemasaran Media Sosial dan Ekuitas Merek.	23
2.5 Hubungan antara Kegiatan Pemasaran Media Sosial dengan Perilaku Konsumen .....	25
2.6 Hubungan antara Ekuitas Merek dan Perilaku Konsumen .....	27
2.7 Model Riset .....	29
MODEL RISET .....	32
3.1 Strategi Riset .....	32
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran .....	32
3.2.1 Kegiatan Pemasaran Media Sosial .....	33
3.2.2 Ekuitas Merek .....	35
3.2.2 Perilaku Konsumen .....	35

7.3	Skala Pengukuran .....	36
3.3	Desain Pengambilan Sampel .....	37
3.4.1	Metode Pengambilan Sampel .....	37
3.4.2	Populasi dan Unit Sampel .....	38
3.4.3	Ukuran Sampel .....	39
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner .....	39
3.5	Daerah Penyebaran Kuesioner .....	40
3.6	Profil Responden .....	40
3.7	Obyek Riset .....	41
1.	Brodo .....	41
2.	Nah Project .....	44
3.	Ventela .....	47
4.	Geoff Max (GMX) .....	50
5.	Nokha .....	52
3.8	Metode Pengumpulan Data .....	55
3.9	Instrumen Penelitian .....	56
3.10	Pengujian Instrumen .....	57
3.10.1	Uji Validitas .....	57
3.10.2	Uji Reliabilitas .....	59
3.11	Metode Analisis Data .....	60
3.11.1	Uji Asumsi Klasik <i>Structural Equation Model</i> .....	61
3.11.2	Pengembangan Formula Dasar .....	62
3.11.3	<i>Goodness of Fit</i> .....	63
3.11.4	Pengujian Hipotesis .....	65
ANALISIS DATA .....		67
4.1	Kualitas Data Penelitian .....	67
4.1.1	Analisis Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	67
4.1.2	Statistik Deskriptif .....	72
4.1.3	Matriks Korelasi Antar Variabel .....	73
4.2	Uji Ketetapan Model ( <i>Goodness Of Fit Model</i> ) .....	75
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis .....	78
4.3.1	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	79

4.3.2	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	82
4.3.3	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga .....	86
4.4	Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis .....	89
KESIMPULAN .....		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Implikasi Manajerial .....	95
5.3	Keterbatasan Riset.....	96
5.4	Arahan Riset Mendatang .....	98
DAFTAR PUSTAKA .....		99
LAMPIRAN.....		103
Lampiran 1: Kuesioner.....		103
Lampiran 2: Uji Validitas dan Reliabilitas.....		110
Lampiran 3: Uji Asumsi SEM.....		112
Lampiran 4: Uji <i>Goodness Of Fit</i> (GOF) .....		116
Lampiran 5: Hasil Pengujian Hipotesis.....		118
Lampiran 6: Gambar Model SEM.....		120