



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Peran Keterikatan Media Sosial terhadap Pembelian Impulsif Online pada Remaja Akhir
KAMAL SETIAWAN, Sumaryono, Dr., M.Si., Psikolog
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN KETERIKATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBELIAN
IMPULSIF ONLINE PADA REMAJA AKHIR**

SKRIPSI



disusun oleh:

KAMAL SETIAWAN

16/399019/PS/07218

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021