

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	i
MOTTO	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Penelitian Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.5.1 Review Penelitian Sejenis	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6.1 Komunikasi Pemasaran.....	7
1.6.2 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	9
1.6.3 Desa Wisata.....	10
1.6.4 Strategi Komunikasi Pemasaran	12
1.7 Kerangka Konsep.....	13
1.8 Metodologi.....	15
1.8.1 Jenis Penelitian.....	15
1.8.2 Lokasi Penelitian.....	15
1.8.3 Objek Penelitian	15
1.8.4 Key Informan	15
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	16
1.8.6 Teknik Analisa Data.....	17
1.9 Teknik Validitas Data	18
1.9.1 Triangulasi.....	18
BAB II KOMUNIKASI PEMASARAN	
2.1 Komunikasi	19
2.2 Komunikasi Pemasaran	22
2.3 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	26
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran	31
2.5 <i>Destination Branding</i>	35
BAB III DESA WISATA NGLANGGERAN	
3.1 Pemerintah Desa Nglanggeran	39
3.1.2 Perangkat Desa	40

3.1.3	Visi Meisi Pemerintah Desa Nglanggeran	41
3.2	Adat Budaya Desa Nglanggeran	42
3.3	Wisata Desa Nglanggeran	44
3.3.1	Wisata Alam Gunung Api Purba Nglanggeran	44
3.3.2	Wisata Embung Nglanggeran	47
3.3.3	Air Terju Kedung Kandang dan Njurug Talang Purba	48
3.4	Kelompok Sadar Wisata Desa Nglanggeran	49
3.5	Visi, Misi, dan Tujuan	51
3.5.1	Visi	51
3.5.2	Misi	51
3.6	Tujuan	51
3.7	Profil Kelompok Sadar Wisata	51
3.8	Struktur Kepengurusan Kelompok Sadar Wisata	54
3.9	Logo Kawasan Ekowisata Gunung Api Purba	55
3.10	Potensi Kepariwisata di wilayah desa wisata Nglanggeran	58
BAB IV KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA NGLANGGERAN		
4.1	Hasil Penelitian	63
4.1.1	Tahap Perencanaan Komunikasi Pemasaran Pariwisata	64
4.1.2	Pembentukan Pengelolaan Desa Wisata	66
4.1.3	Tahap Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran	73
4.1.4	Tahap Evaluasi	88
4.2	Pembahasan	90
4.2.1	Pembahasan Mengenai Tahap Perencanaan	91
4.2.2	Pembahasan Mengenai Tahap Pelaksanaan	93
4.2.3	Pembahasan Mengenai Tahap Evaluasi	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	98
6.2	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		103

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1. Embung Nglanggeran.....	47
2. Gambar 2. Air Terjun Kedung Kandang.....	49
3. Gambar 3. Logo Kawasan Ekowisata Nglanggeran	56
4. Gambar 4. Banner Nglanggeran Mountain Bike.....	76
5. Gambar 5. Mengangkat gunungan	78
6. Gambar 6. Kesenian Lokal	79
7. Gambar 7. Banner Geopark Night Specta.....	80
8. Gambar 8. Tempat pagelaran kroncong plesiran	82
9. Gambar 9. Instagram Gunung Api Purba Nglanggeran	84
10. Gambar 10. Promosi Homestay Desa Nglanggeran Melalui Instagram	86
11. Gambar 11. Promosi Kreasi Pemuda Melalui Instagram.....	87

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 1.1 Kerangka konsep penelitian 14