

PENGARUH PERSEPSI COUNTRY OF ORIGIN PRODUK INDONESIA DAN PERSEPSI ATRIBUT PRODUK PADA NIAT PEMBELIAN KONSUMEN: STUDI PADA PROMOSI COUNTRY OF ORIGIN PRODUK BUAH MEREK FRUI!

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Anindita Andriyani
18/436751/PEK/24275

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**