

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pengesahan	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PENDAHULUAN.....	1
I.I. Latar Belakang Masa lah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kansei <i>engineering</i>	9
2.2 Tahapan Pengembangan Produk	13
2.4 Model Kano	18
2.5 Konjoin Analisis	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	22
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.5 Alur Penelitian dan Pengolahan Data	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 KOPI BUBUK ROBUSTA “AROMA”	35
4.2 Profil Responden.....	35
4.3 Rekayasa <i>Kansei</i>	36
4.4 Analisis Pentingnya Faktor atau <i>Importance Rating</i> (IR)	63
4.5 Model Kano	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Negara pengekspor kopi Bulan November 2020 di Dunia.....	1
Tabel 2. Klasifikasi kopi.....	16
Tabel 3. Kepuasan Pelanggan.....	19
Tabel 4. Posisi penelitian yang dilakukan terhadap penelitian terdahulu.....	25
Tabel 5. Kata-kata <i>kansei</i> yang didapatkan pada tahap pengumpulan kata.....	29
Tabel 6. Daftar profil responden.....	35
Tabel 7. Pasangan kata <i>kansei</i> terpilih.....	38
Tabel 8. Hasil uji <i>kaiser-meyer-oikin</i> (KMO) tahap I.....	39
Tabel 9. Hasil <i>anti-image correlation</i> I.....	39
Tabel 10. Hasil <i>component Matrix</i> tahap I.....	40
Tabel 11. Hasil uji <i>kaiser-meyer-oikin</i> (KMO) tahap 2.....	40
Tabel 12. Hasil <i>anti-image correlation</i> tahap 2.....	41
Tabel 13. Hasil <i>component matrix</i> tahap 2.....	42
Tabel 14. Hasil uji <i>kaiser-meyer-oikin</i> (KMO) tahap 3.....	42
Tabel 15. Hasil <i>anti-image correlation</i> iterasi tahap 3.....	43
Tabel 16. Hasil <i>component matrix</i> tahap 3.....	44
Tabel 17. Hasil uji <i>kaiser-meyer-oikin</i> (KMO) tahap 4.....	44
Tabel 18. Hasil uji <i>anti-image correlation</i> tahap 4.....	45
Tabel 19. Hasil <i>component matrix</i> tahap 4.....	46
Tabel 20. Hasil uji <i>kaiser-meyer-oikin</i> (KMO) Tahap 5.....	46
Tabel 21. Hasil uji <i>anti-image correlation</i> tahap 5.....	47
Tabel 22. Hasil <i>component matrix</i> tahap 5.....	47
Tabel 23. Hasil uji <i>kaiser-meyer-oikin</i> (KMO) tahap 6.....	48
Tabel 24. Hasil uji <i>anti-image correlation</i> tahap 6.....	48
Tabel 25. Hasil <i>component matrix</i> tahap 6.....	49
Tabel 26. Hasil uji <i>kaiser-meyer-oikin</i> (KMO) tahap 7.....	49
Tabel 27. Hasil uji <i>anti-image correlation</i> tahap 7.....	50
Tabel 28. Hasil <i>component matrix</i> tahap 7.....	50
Tabel 29. Daftar profil responden SD II.....	53
Tabel 30. Sampel kombinasi yang memiliki item dan kategori yang berbeda.....	55
Tabel 31. Analisis konjoin bahan.....	57
Tabel 32. Analisis konjoin kata <i>kansei</i> aroma.....	58
Tabel 33. Analisis konjoin layanan setelah penjualan.....	59
Tabel 34. Analisis konjoin penampilan kemasan.....	60
Tabel 35. Analisis konjoin rekomendasi para ahli.....	60
Tabel 36. Analisis konjoin secara keseluruhan.....	62
Tabel 37. Hasil uji validitas kano model.....	70
Tabel 38. Hasil uji reabilitas model kano.....	71
Tabel 39. Reliability statistics.....	72
Tabel 40. Hasil uji reabilitas model kano.....	73
Tabel 41. Kategori model kano.....	74
Tabel 42. Evaluasi model kano untuk divisi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Hirarki Tingkat Kebutuhan Konsumen.....	3
Gambar 2. Proses Kansei Engineering Tipe 1	11
Gambar 3. Proses Pengartian Pada Rekayasa Kansei Tipe II	12
Gambar 4. Suara dari Model Evaluasi Kata	13
Gambar 5. Alur Penelitian Tahap I.....	34
Gambar 7. Syntax Editor untuk menganalisis konjoin	56
Gambar 8. Stimuli Plan Card Pada IBM SPSS Statistics 24	57
Gambar 9. Profil jawaban responden menggunakan evaluasi model Kano.....	69
Gambar 10. Hasil tingkat kebutuhan konsumen.....	72
Gambar 11. Diagram pencar model kano kopi bubuk.....	76
Gambar 12. Proyeksi peubah-peubah pada kategori “harus ada”	77

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Kuesioner kuesioner pengumpulan kata <i>kansei</i> SD I.....	91
Lampiran 2 Kuesioner rekayasa <i>kansei</i>	94
Lampiran 3 Kuesioner kano model.....	96
Lampiran 4 Kuesioner <i>kansei engineering</i> SD II	114
Lampiran 5 Kuesioner kano model tingkat kepentingan	122
Lampiran 6 Profil responden SD II.....	122
Lampiran 7 Data <i>kansei engineering</i> SD I.....	129
Lampiran 8 Data <i>kansei engineering</i> SD II.....	132
Lampiran 9 Data kano model.....	135
Lampiran 10 Lampiran kano model tingkat kepentingan	139