

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Penelitian Terdahulu	7
1.8 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Manajemen Produk Halal.....	11
2.2 Penerapan UU Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal.....	18
2.3 Quality Function Deployment (QFD).....	20
2.3.1 Komponen House of Quality (HoQ).....	20

2.3.2 Instrumen Penyusun House of Quality (HoQ).....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Jenis, Waktu dan Tempat Penelitian.....	25
3.2 Unit Analisis dan Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	26
3.3. Sumber Data.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	27
3.5 Uji Reliabilitas.....	29
3.6 Metode Analisis Data.....	29
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Deskripsi Responden.....	31
4.1.1 Profil Responden.....	32
4.1.2 Jenis Wilayah	32
4.1.3 Profil Usaha Responden yang Bersertifikasi Halal	32
4.1.4 Usia Perusahaan	33
4.1.5 Media Promosi	33
4.1 Analisis QFD pada Prioritas Kebutuhan UMKM pada Manajemen Produk Halal Berdasarkan UU Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal	34
4.2.1 Ruang Kiri : Kebutuhan Praktisi UMKM dalamMenerapkan Manajemen Produk Halal	34
4.2.2 Ruang Atas : Mengidentifikasi Respon Teknis.....	38
4.2.3 Ruang Tengah: Matriks Hubungan Kebutuhan Praktisi UMKM dalam Menerapkan Manajemen Produk Halal dengan Respon Teknis	41
4.2.4 Ruang Kanan: Prioritas Kebutuhan Praktisi UMKM pada Manajemen Produk Halal	45
4.2.4 Ruang Bawah Prioritas Respon Teknis.....	50
4.3 House of Quality Secara Utuh.....	53

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Implikasi Manajerial	56
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	