

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Beras Berwarna.....	9
2.2 Ceruk Pasar.....	12
2.3 Perilaku Konsumen.....	13
2.4 Preferensi Konsumen.....	15

2.5 Pembentukan Keputusan Membeli berdasar <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	16
2.6 Niat Pembelian.....	19
2.7 Konsumen Hijau	21
2.8 Pemasaran.....	25
2.9 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
2.10 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	28
2.11 Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian	37
3.3 Kerangka Pikir dan Tahapan Penelitian	38
3.4 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	42
3.5 Pengolahan dan Analisa Data	47
BAB IV.....	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Beras Berwarna di Indonesia	53
4.2. Hasil Uji Data Kuisisioner	55
4.3 Karakteristik Responden.....	59
4.4 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Hijau yang Mempengaruhi Niat Pembelian Beras Berwarna.....	70
4.5 Rekomendasi Aktivitas Pemasaran Berdasarkan Perilaku Konsumen Hijau yang Paling Signifikan.....	101
BAB V.....	110
KESIMPULAN DAN SARAN.....	110
5.1 Kesimpulan	110



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pemenuhan Niat Pembelian Berdasarkan Perilaku Konsumen Hijau Untuk Perluasan Ceruk Pasar Beras Berwarna

FADHILA KURNIA W, Dr. Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc. ; Dr. Ir. Makhmudun Ainuri, M.Si.,
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN.....	121