

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.1.1. Pasar Sasaran Utama	2
1.1.2. Wawancara dengan Calon Pelanggan	3
1.1.3. Observasi Lingkungan	5
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.2.1. Status Kepemilikan	6
1.2.2. Status Hukum Perusahaan	7
1.2.3. Lokasi Perusahaan.....	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 13
2.1. Bisnis	13
2.2. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	13
2.3. Peta Empati	15
2.4. Analisis SWOT	17
2.5. Analisis Kanvas Model Bisnis	19
2.6. Studi Kelayakan Bisnis.....	23
2.6.1. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	24
2.6.2. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis	25
2.7. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	26
2.7.1. Aspek Pemasaran.....	26
2.7.2. Aspek Operasi	29
2.7.3. Aspek Sumber Daya Manusia	30
2.7.4. Aspek Keuangan	30
2.8. Penelitian yang Relevan	33
 BAB III METODE PENELITIAN	 35
3.1. Unit dan Level Analisis.....	35

3.2. Sumber Data	35
3.2.1. Data Primer	35
3.2.2. Data Sekunder	35
3.3. Metode Pengumpulan Data	36
3.3.1. Kuesioner	36
3.3.2. Wawancara	36
3.3.2. Observasi	36
3.3.3. Studi Pustaka	36
3.3.4. Teknik Analisis Data	37
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	41
4.1. Peta Empati	41
4.2. Analisis SWOT	46
4.2.1. Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	46
4.2.2 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	47
4.2.3. Pembahasan Analisis SWOT	48
4.2.4. Matriks SWOT	51
4.3. Analisis Kanvas Model Bisnis	55
4.3.1. Segmentasi Pelanggan	55
4.3.2. Proposisi Nilai	56
4.3.3. Saluran	56
4.3.4. Hubungan Pelanggan	56
4.3.5. Aliran Pendapatan	57
4.3.6. Sumber Daya Utama	57
4.3.7. Aktivitas Utama	59
4.3.8. Kemitraan Utama	60
4.3.9. Struktur Biaya	61
4.4. Visi, Misi, dan Tujuan	62
4.4.1. Visi	62
4.4.2. Misi	63
4.4.3. Tujuan	63
4.5. Studi Kelayakan Bisnis	63
4.5.1. Rencana Pemasaran	63
4.5.2. Rencana Operasi	70
4.5.3. Rencana Sumber Daya Manusia	76
4.5.4. Rencana Keuangan	83
BAB V RENCANA AKSI	93
5.1. Tahap Perencanaan	93
5.2. Tahap Uji Coba	95
5.3. Tahap Komersialisasi	96
5.4. Ukuran Kinerja	96
5.5. Waktu	97
5.6. Strategi Keluar	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	104