



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Studi Kolaborasi Antar Stakeholder Dalam Smart Tourism Branding Di Kabupaten Kulon Progo
DANANG SETYARAMADANI, Prof. Dr. Kumorotomo
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STUDI KOLABORASI ANTAR *STAKEHOLDER* DALAM *SMART* *TOURISM BRANDING* DI KABUPATEN KULON PROGO

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Ilmu Administrasi Publik



Diajukan Oleh:

Danang Setyaramadani

18/437415/PSP/06554

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2020**