

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Pertanyaan penelitian .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 <i>Smart Tourism Branding</i> .....	12
2.1.1 Definisi <i>Smart Tourism</i> .....	12
2.1.2 <i>Branding</i> .....	16
2.1.3 Konsep <i>Smart Tourism Branding</i> .....	18
2.2. Kolaborasi .....	22
2.2.1 Definisi Kolaborasi .....	22
2.2.2 Kolaborasi dalam <i>Tourism Branding</i> .....	25
2.3 <i>Stakeholder</i> .....	34
2.4 Kerangka Berfikir Penelitian .....	36
2.4.1 Definisi Konsep .....	37
2.4.2 Definisi Operasional .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	40
3.2 Lokasi Penelitian.....	41



3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4 Uji Validitas Data .....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	47
 <b>BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Kulon Progo .....	50
4.1.1 Wilayah Kabupaten Kulon Progo .....	50
4.1.2 Gambaran Umum Desa Gerbosari .....	55
4.1.3 Gambaran Umum Desa Banjaroyo .....	57
 <b>BAB V KOLABORASI DI TINGKAT KABUPATEN.....</b>	<b>60</b>
5.1 Pemetaan Lembaga Yang Terlibat.....	60
5.2 Praktik Kolaborasi di Kulon Progo.....	65
 <b>BAB VI KOLABORASI DI TINGKAT DESA.....</b>	<b>72</b>
6.1 Praktik Kolaborasi di Desa Gerbosari.....	72
6.2 Praktik Kolaborasi di Desa Banjaroyo.....	93
6.3 Analisis Perbandingan Dua Desa.....	109
6.4 Pelajaran Berharga ( <i>Lesson Learned</i> ).....	112
 <b>BAB VII PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
7.1 Kesimpulan .....	114
7.2 Rekomendasi.....	118
 <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>
 <b>LAMPIRAN.....</b>	<b>128</b>
Lampiran 1, Pedoman Wawancara .....	128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Interconnecting Capability Based Brand Equity (ICBBE) Model.....	20
Gambar 2. Model Kolaborasi Keylm.....	29
Gambar 3. Model Collaborative Governance Ansell dan Gash.....	31
Gambar 4. Model Collaborative Tourism Branding.....	34
Gambar 5. Kerangka Berfikir Penelitian .....	37
Gambar 6. Contoh Teknik Triangulasi Peneliti .....	47
Gambar 7. Peta Kabupaten Kulon Progo.....	51
Gambar 8. Peta Rute Bedah Menoreh.....	53
Gambar 9. Peta Kawasan Perdesaan Agrowista Menoreh Terpadu .....	55
Gambar 10. Pola Kolaborasi <i>Smart Tourism Branding</i> di Kabupaten Kulon Progo .....	66
Gambar 11. Model Praktik Kolaborasi di Desa Gerbosari .....	73
Gambar 12. Pemandangan Di Puncak Suroloyo.....	76
Gambar 13. Persiapan Malam Suro di Puncak Suroloyo di Masa Pandemi.....	78
Gambar 14. Model Praktik Kolaborasi di Desa Banjaroyo .....	94
Gambar 15. Embung Tonogoro Banjaroyo.....	100
Gambar 16. Gerbang Samudera Raksa .....	105



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Teknik Pengolahan Data .....	45
Tabel 2. Kategori Penduduk Desa Gerbosari.....	56
Tabel 3. Kategori Penduduk Desa Banjaroyo.....	58
Tabel 4. Pemetaan Lembaga Yang Terlibat.....	63
Tabel 5. Pengetahuan Wisatawan Berkunjung ke Agrowisata Krisan Tahun 2019 .....	84
Tabel 6. Kolaborasi dalam Membentuk <i>Smart Tourism Branding</i> di Desa Gerbosari.....	91
Tabel 7. Kolaborasi dalam Membentuk <i>Smart Tourism Branding</i> di Desa Banjaroyo .....	108