

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 <i>Stock Repurchase</i>	8
2.1.1.1 Pengertian <i>Stock Repurchase</i>	8
2.1.1.2 Manfaat <i>Stock Repurchase</i>	8
2.1.1.3 Kerugian <i>Stock Repurchase</i>	10
2.1.1.4 Metode <i>Stock Repurchase</i>	11
2.1.2 Efisiensi Pasar Modal.....	12
2.1.3 <i>Event Study</i>	14
2.1.4 <i>Abnormal Return</i>	14
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 <i>Signaling Theory</i>	15
2.2.2 <i>Agency Theory</i>	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17
2.4 Perumusan Hipotesis	20

BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.2.1 <i>Abnormal Return</i> Saham	22
3.2.2 <i>Average Abnormal Return (AAR)</i>	24
3.2.3 <i>Cumulative Abnormal Return (CAR)</i> dan <i>Cumulative Average Abnormal Return (CAAR)</i>	25
3.3 Populasi dan Sampel	25
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Menentukan Periode Kejadian (<i>Event Study</i>).....	27
3.6 Metode Analisis Data	28
3.6.1 Langkah Pengujian Hipotesis 1	28
3.6.2 Langkah Pengujian Hipotesis 2	30
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Deskripsi Data	32
4.2 Pengujian Hipotesis	32
4.2.1 <i>Average Abnormal Return</i> dan <i>Cumulative Average Abnormal Return</i>	32
4.2.2 Hipotesis 1	33
4.2.3 Hipotesis 2.....	34
4.2.3.1 Uji Normalitas	34
4.2.3.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2	35
4.3 Pembahasan Hasil Analisis	36
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Keterbatasan.....	39
5.3 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	44