

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Pertanyaan Penelitian	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Teori Strategi	10
2.2. Konsep Strategi Bersaing	10
2.3. Lingkungan Eksternal.....	10
2.3.1. Lingkungan Umum.....	11

2.3.1.1. Faktor Ekonomi	11
2.3.1.2. Faktor Sosial	11
2.3.1.3. Faktor Politik dan Hukum	12
2.3.1.4. Faktor Teknologi	12
2.3.1.5. Faktor Demografi	12
2.3.1.6. Faktor Lingkungan	12
2.3.2. Lingkungan Industri	12
2.3.2.1. Persaingan dalam Industri	13
2.3.2.2. Ancaman Pendatang Baru	13
2.3.2.3. Ancaman Produk atau Jasa Pengganti	14
2.3.2.4. Kekuatan Tawar-menawar Pembeli	14
2.3.2.5. Kekuatan Tawar-menawar Pemasok	15
2.4. Lingkungan Internal	15
2.4.1. Sumber Daya	15
2.4.2. Kapabilitas	16
2.5. Konsep <i>The Value Disciplines</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Desain Penelitian	20
3.2. Metode Pengumpulan Data	20
3.2.1. Data Primer	21
3.2.2. Data Sekunder	21
3.3. Narasumber Penelitian	21
3.4. Metode Analisis Data	22
3.4.1. Analisis Faktor Lingkungan	22
3.4.1.1. Analisis Lingkungan Eksternal	22

3.4.1.2. Analisis Lingkungan Internal	23
3.4.2. Analisis Posisi	23
3.4.2.1. Analisis SWOT.....	23
3.4.3. Analisis Strategi	24
3.4.3.1. Matriks SWOT	24
3.4.3.2. <i>IFE Matrix</i>	25
3.4.3.3. <i>EFE Matrix</i>	25
3.4.3.4. Analisis <i>IFE/EFE Matrix</i>	26
3.4.3.5. Analisis Strategi Bersaing Berdasarkan <i>The Value Disciplines</i>	27
3.5. Profil Kasus	28
3.5.1. Profil Organisasi.....	28
3.5.1.1. Visi Perusahaan	29
3.5.1.2. Struktur Organisasi dan Karyawan.....	29
3.5.2. Potensi Dana Simpanan.....	31
3.5.3. <i>Market Shares</i> Dana Simpanan	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Deskripsi Data	33
4.1.1. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) Divisi Mass Funding	33
4.1.2. Pencapaian Kinerja Dana Simpanan	34
4.1.3. Tren Penurunan NIM.....	35
4.2 Analisis Faktor Lingkungan	36
4.2.1. Analisis Lingkungan Eksternal	36
4.2.1.1. Analisis Lingkungan Makro	36
4.2.1.1.1. Faktor Ekonomi	36

4.2.1.1.2. Faktor Sosial Budaya.....	41
4.2.1.1.3. Faktor Politik dan Hukum	43
4.2.1.1.4. Faktor Teknologi	45
4.2.1.1.5. Faktor Demografi	48
4.2.1.2. Analisis Lingkungan Industri	49
4.2.1.2.1. Ancaman Pendatang Baru	49
4.2.1.2.2. Kekuatan Tawar-menawar Pembeli	51
4.2.1.2.3. Kekuatan Tawar-menawar Pemasok	53
4.2.1.2.4. Ancaman Produk atau Jasa Pengganti.....	54
4.2.1.2.5. Persaingan dalam Industri	55
4.2.2. Analisis Lingkungan Internal	57
4.2.2.1. Sumber Daya	58
4.2.2.1.1. Sumber Daya Berwujud (<i>Tangible Resource</i>).....	58
4.2.2.1.2. Sumber Daya Tak Berwujud (<i>Intangible Resource</i>)	63
4.2.2.1.3. Kapabilitas.....	65
4.3. Analisis Posisi Divisi Mass Funding.....	67
4.3.1. Analisis SWOT.....	67
4.3.1.1. Faktor-faktor Internal	67
4.3.1.2. Faktor-faktor Eksternal.....	75
4.4. Analisis Strategi Divisi Mass Funding.....	82
4.4.1. Analisis <i>IFE/EFE Matrix</i>	82
4.4.2. Analisis Strategi Bersaing Berdasarkan <i>The Value Disciplines</i>	86
4.5. Pembahasan	88
4.5.1. Berdasarkan Hasil Analisis Lingkungan Eksternal	88
4.5.1.1. Berdasarkan Hasil Analisis Lingkungan Makro	88

4.5.1.2. Berdasarkan Hasil Analisa Lingkungan Industri.....	90
4.5.1.3. Berdasarkan Hasil Analisis Lingkungan Internal.....	91
4.5.1.4. Berdasarkan Analisis Posisi Divisi Mass Funding Menggunakan Analisis SWOT	93
4.5.1.5. Berdasarkan Hasil Analisis Strategis	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Keterbatasan	96
5.3. Saran-Saran	96
Daftar Pustaka	98
Lampiran.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Unit Kerja dan <i>E-Channel</i>	28
Tabel 3.2. Jumlah Pekerja Divisi Mass Funding	30
Tabel 4.1. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) Divisi Mass Funding	33
Tabel 4.2. Pencapaian Kinerja Dana Simpanan Tahun 2019	34
Tabel 4.3. Prediksi IMF Terhadap Perekonomian Dunia 2020-2021	38
Tabel 4.4. Prediksi Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	40
Tabel 4.5. Unit Kerja Bank Z	58
Tabel 4.6. Komposisi Pekerja <i>Relationship Manager</i> (RM)	60
Tabel 4.7. Faktor-Faktor Internal Divisi Mass Funding	67
Tabel 4.8. Unit Kerja Operasional	70
Tabel 4.9. Faktor-Faktor Eksternal Divisi Mass Funding	75
Tabel 4.10. Kategori Usia Penduduk	76
Tabel 4.11. Rekapitulasi Pembobotan Faktor Internal	82
Tabel 4.12. Rekapitulasi Penilaian Faktor Internal	83
Tabel 4.13. Rekapitulasi Pembobotan Faktor Eksternal	83
Tabel 4.14. Rekapitulasi Penilaian Faktor Eksternal	84
Tabel 4.15. Matriks Interaksi <i>IFE/EFE SWOT</i>	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Market shares</i> Dana Simpanan Berdasarkan Wilayah	2
Gambar 1.2. <i>Market shares</i> Dana Simpanan Bank Z Berdasarkan Wilayah	3
Gambar 1.3. <i>Market shares</i> Bank Buku IV	4
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Divisi Mass Funding	30
Gambar 3.2. Sebaran Dana Pihak Ketiga Bank Umum	31
Gambar 3.3. <i>Market shares</i> Dana Pihak Ketiga Bank Buku IV	32
Gambar 4.1. Pertumbuhan CASA Tahun 2015 - 2019.....	35
Gambar 4.2. Pertumbuhan <i>Net Interest Margin</i> (NIM).....	36
Gambar 4.3. Pertumbuhan Pengguna Internet.....	41
Gambar 4.4. Pertumbuhan Potensi Ekonomi Digital Indonesia 2015-2025	46
Gambar 4.5. Transaksi <i>E-Commerce</i> Indonesia di Asia Tenggara	46
Gambar 4.6. Jumlah Serangan Internet dari bulan Januari – April 2020	47
Gambar 4.7. Survey Tingkat <i>Awareness</i> Masyarakat terhadap Produk Tabungan Bank Z	50
Gambar 4.8. Persepsi Masyarakat dalam Memilih Produk Tabungan	52
Gambar 4.9. Persepsi Masyarakat terkait dengan Produk Tabungan	56
Gambar 4.10. Pencapaian Kinerja Produk Simpanan Tahun 2019	56
Gambar 4.11. Pencapaian Kinerja Dana Simpanan Bank Z Tahun 2017 – 2019	62
Gambar 4.12. Pencapaian Kinerja Produk Simpanan Tahun 2019	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara kepada Narasumber.....	100
Lampiran 2. Rangkuman Wawancara dengan Narasumber.....	102