

DAFTAR ISI

PRAKATA	i
INTISARI	iii
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	3
1.3 TIJUAN PENELITIAN.....	3
1.4 TINJAUAN LITERATUR.....	4
1.5 KERANGKA TEORI.....	12
1.5.1 Fandom dan Fanfiction.....	12
1.5.2 Hegemoni Gender.....	14
1.5.3 Konsumsi Budaya Populer	17
1.6 METODE PENELITIAN	21
1.7 RUANG LINGKUP PENELITIAN.....	26
II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	27
2.1 BUDAYA POPULER	27
2.1.1 Anime dan Manga	28
2.1.2 Boys Love dan Doujinshi	34
2.2 PEREMPUAN DAN KENIKMATAN	39
2.2.1 Perempuan dalam Fandom dan Fanfiction	43
2.3 ANIME DAN MANGA: HAIKYUU!!.....	47

III.	FANFICTION DAN BUDAYA SLASH SHIP.....	51
3.1	FANFICTION DAN PERKEMBANGANNYA	51
3.1.1.	Archive of Our own.....	58
3.2	SHIP DALAM BUDAYA POPULER.....	67
3.3	SLASH SHIP DALAM ANIMANGA.....	71
IV.	BUDAYA SLASH SHIP PADA FANDOM HAIKYUU!!.....	80
4.1	HAIKYUU!! SLASH SHIP	80
4.2	PENGGEMAR PEREMPUAN DALAM MENULIS SLASH.....	87
4.3	HERERONORMATIVITAS DALAM HAIKYUU!! SLASH SHIP DAN FANFICTION.....	91
4.4	STANDARD TOP DAN BOTTOM DALAM HAIKYUU SLASH SHIP	98
4.5	KAPITALISASI BUDAYA SLASH SHIP	102
4.5.1	Haikyuu!! dan Nendoroid	103
4.5.2	Fan-Merch dan Antusiasme Penggemar	106
4.5.3	Penggemar Perempuan Dan Daya Beli	107
V.	KESIMPULAN	109
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	113
	GLOSARIUM.....	131
	DAFTAR PUSTAKA	