

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.6 Kontribusi Penelitian	14
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan	14
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PENELITIAN TERDAHULU ..	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Wirausahawan	16
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	17
2.1.3 Kreativitas	19
2.1.4 Inovasi	21
2.1.5 Adaptasi	24
2.1.6 Kinerja Perusahaan	27
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Data dan Sumber Data	36
3.2.1 Data	36
3.2.1.1 Inovasi	37
3.2.1.2 Adaptasi	38
3.2.1.3 Kinerja Perusahaan	39
3.2.2 Sumber Data	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Metode Analisis Data	42
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Inovasi	45

4.2.1.1	Inovasi pada produk.....	45
4.2.1.2	Inovasi pada proses.....	48
4.2.1.3	Inovasi pada organisasi.....	52
4.2.1.4	Inovasi sebagai sesuatu yang baru.....	54
4.2.1.5	Inovasi sebagai perubahan atau perbaikan pada sesuatu yang sudah ada sebelumnya.....	55
4.2.2	Kemampuan Adaptasi.....	57
4.2.3	Kinerja Perusahaan.....	62
4.2.3.1	Keuntungan perusahaan.....	64
4.2.3.2	Penjualan produk atau jasa.....	67
4.2.3.3	Wilayah pemasaran.....	70
4.2.3.4	Diversifikasi usaha.....	74
4.3	Pembahasan.....	77
4.4	Konsekuensi.....	79
BAB 5	SIMPULAN.....	76
5.1	Simpulan.....	76
5.2	Implikasi.....	77
5.3	Keterbatasan.....	78
5.4	Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	80
	LAMPIRAN.....	84