

## ABSTRAK

Inovasi merupakan penerapan ide baru dan bernilai oleh perusahaan hasil dari kreativitas untuk merespon perubahan lingkungan bisnis. Adaptasi merupakan kemampuan membangun kapasitas adaptasi, agar organisasi mampu membuat penyesuaian pada aspek-aspek utama bisnis, seperti produk atau layanan yang ditawarkan, profil pelanggan, pemasaran, distribusi, personel, persyaratan fasilitas keuangan dan fisik. Pada beberapa penelitian terpisah, diketahui bahwa inovasi dan adaptasi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini dilakukan analisis mengenai pengaruh inovasi dan adaptasi terhadap kinerja usaha.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus (*case study*). Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan dengan wawancara secara terstruktur terhadap objek penelitian. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah yang ada di beberapa kota dan kabupaten di Provinsi Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Wawancara dilakukan ke 15 pemilik usaha. Data hasil wawancara dianalisis dengan melakukan transkripsi hasil wawancara dan pengkodean (*coding*). Dari hasil analisis data, dapat diketahui hasil dari penelitian ini adalah inovasi dan adaptasi memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha. Selain itu, dapat disimpulkan bahwa inovasi dan adaptasi dipengaruhi oleh penguasaan serta penggunaan pengetahuan dan teknologi baru.

**Kata kunci: inovasi, adaptasi, kinerja perusahaan**

## **ABSTRACT**

Innovation is the implementation of new and valuable ideas resulted from creativity process to respond from the changing of business environment. Adaptation is the ability to build adaptations, so that organizations able to produce the main aspects of business, such as products or services, customer profiles, marketing, distribution, human resources, financial, and physical facility requirements. In several separated studies, it is known that innovation and adaptation have an effect on company performance. Therefore, this research conducted analysis the effect of innovation and adaptation on business performance.

This research is a qualitative research with a case study method. The data used in this research are primary data collected by structured interviews from research's objects. The research's objects in this study are the owners of micro, small, and medium enterprises from several cities in Cetrall Java Province and Special Region of Yogyakarta. Interviews were conducted with 15 business owners. Data from interview were analyzed and coding. From the results of data analysis, it can be concluded that innovation and adaptation have an effect on business performance. In addition, it can be seen that innovation and adaptation are influenced by the mastery and use of new knowledge and technology.

**Keywords: innovation, adaptation, firm performances**