

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Arif, A. 2018. *Analisis Strategi Komunikasi Krisis Humasda PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasional 2 Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Bungin, Burhan. 2013. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media
- Fahri, Mohammad Eka. dan Unde, Andi Alimuddin. 2018. “Analisis Peran dan Fungsi Humas Pemerintah di Era Keterbukaan Informasi Pada Sekretariat DPRD Provinsi Sulawesi Tengah.” *Jurnal Komunikasi KAREBA*. Vol.7, No.2, Juli – Desember 2018.
- Frazier , H. More. 2005. *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Google Maps., 2020. Peta Lokasi Stasiun Besar Yogyakarta. dari <https://maps.app.goo.gl/hKp2u9QmicwBetfU6> diakses tanggal 06 November 2020
- Hakim, W. F. 2013. *Public Relations Dan Media Relations (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Media Relations Sebagai Upaya Meningkatkan Citra Positif Hotel Ibis Solo)*. Skripsi. Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta.
- Kamarni, N. 2011. “Analisis Pelayanan Publik Terhadap Masyarakat”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 2, No. 2, September, ISSN: 2086-5031, pp: 92-93.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1.
- Kukuh, S. H. 2016. “Peran Humas dalam Pelayanan Pembelian Tiket Kereta Api Online (Studi di Stasiun Kepanjen Kabupaten Malang).” *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Kompas.com., 2020. dari Daftar 126 Jadwal KA Daop 6 Yogyakarta yang Batal Jalan Per April 2020. <https://nasional.kompas.com> diakses tanggal 26 September 2020.

- Kompas.com., 2020. Daftar Lengkap 124 Jadwal Kereta Api Jarak Jauh, Lokal, dan KA Bandara yang Dibatalkan, dari <https://travel.kompas.com> diakses pada tanggal 26 September 2020.
- Lalihatu, Inca Rahel. Warouw, Desie M.D. dan E.Tulung, Lingkan. 2017. “Peranan Humas Dalam Mensosialisasikan BPJS Ketenagakerjaan Pada Pedagang Pasar Segar Paal2.” *e-journal*. Volume VI, No. 3, Tahun 2017.
- Media Indonesia., 2020. Foto Announcer Stasiun Besar Yogyakarta, dari <https://m.mediaindonesia.com/read/detail/319945-daop-6-yogyakarta-aktifkan-lagi-ka-jarak-jauh-dan-dekat> diakses pada tanggal 6 Desember 2020.
- Moeloeng. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif (re.ed)*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Nurnisya, Frizki Yulianti. dan Nurjanah, Adhianty. 2016. “Peran Humas Pemerintahan Kota Yogyakarta Dalam Sosialisasi Tagline :Jogja Istimewa.” *Jurnal*. ISSN: *Jurnal Komunikasi*, Vol.4, No. 2, Oktober 2016, hal. 135-152.
- Pratiwi, Esa. Mayopu, Richard Gordon. dan Huwae, George Nicholas. 2015. “Aktivitas Media Relations Humas Setda Kota Salatiga Dalam Membentuk Berita Positif “. *Jurnal Komunikasi*. ASPIKOM, Volume. 2, Nomor. 5, Juli 2015, hlm 330-345.
- PT. Kereta Api Indonesia (Persero)., 2020. Sekilas KAI. dari [https://www.kai.id/corporate/about\\_kai](https://www.kai.id/corporate/about_kai) diakses tanggal 6 November 2020
- Puspa, R. 2017. “Pengertian-pengertian Dasar Hubungan Masyarakat”. *E-journal*. November.
- Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Sistem Regristasi Nasional Cagar Budaya., 2020. Stasiun Kereta Api Tugu Yogyakarta. dari <https://cagarbudaya.kemdikbud.go.id/public/objek/detailcb/PO2015121500017/stasiun-kereta-api-tugu-yogyakarta> diakses tanggal 6 November 2020.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, V. W. 2014. Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryadi, Andi. dan Suriani, Julis. 2019. “Strategi Humas PT PLN (Persero) Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Undang-Undang Nomor 30 Tahun 2009 Tentang Subsidi Listrik”. *Jurnal riset mahasiswa dakwah dan komunikasi*. Vol. 1, No. 1, Juli 2019, e-ISSN: 2656-8330.
- Uma Sekaran, (2011). Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat