

## DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R B. Elmhurst, J. Lucas, K. 2019. *Communicating at Work: Strategies for Success in Business and the Professions*, 20 th Edition. Europe. [McGraw Hill Education](#).
- Aditya, B.R. 2014. *Sinergitas Stakeholders Untuk Administrasi Publik Yang Demokratis Dalam Perspektif Teori Governance (Studi pada Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu Mulyoagung Bersatu Kecamatan Dau, Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol 2 No.3 : Hal. 407-413.
- Afrilia, A.M, 2018, *Personal Branding Remaja di Era Digital*. Mediator: Jurnal Komunikasi, Vol 11 nomor 1: hal 20-30.
- Ainun, F., Krisnani, H, Darwis, RS. 2015, *Pengembangan Desa Wisata Melalui Konsep Community Based Tourism*. jurnal.unpad.ac.id. Prosiding Riset & PKM, Volume 2 nomor 3.
- Amalyah, R., Hamid, D., Hakim, L. 2016, *Peran Stakeholders Pariwisata dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 37 No 1 Agustus 2016.
- Amri, M dan Sarosa, W. 2008. CSR untuk penguatan Lokal Kohesi Sosial. Jakarta: Indonesia Business Links
- Andriyani, A.A.I., Martono, E., Muhammad. 2017, *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Sosial Budaya Wilayah; Studi di Desa Wisata Penglipuran Bali*, Jurnal Ketahanan Nasional, Volume 23 no 1 hal 1-16.
- Aribowo, H., Wirapraja, A., & Putra, Y. D. (2018). *Implementasi Kolaborasi Model Pentahelix Dalam Rangka Mengembangkan Potensi Pariwisata Di Jawa Timur Serta Meningkatkan Perekonomian Domestik*. Jurnal Mebis (Manajemen dan Bisnis), 3(1).
- Arnstein, S.R. 1969. *A Ladder of Citizen Participation*, Journal of the American Institute of Planners, 35:4, 216-224, DOI: 10.1080/01944366908977225. Download by: [Gadjah Mada University] Date: 22 November 2017, At: 23:07.
- ASEAN. 2016, *ASEAN Community Based Tourism Standar*, Jakarta: The ASEAN Secretariat.
- Badan Perencanaan dan Penelitian Pembangunan Daerah Kabupaten Cirebon. 2013, *Rencana Induk Perencanaan Pariwisata Daerah Kabupaten Cirebon*. Pemerintah Daerah Kabupaten Cirebon. <http://bappelitbangda.cirebonkab.go.id/peta/peta-wilayah-administrasi/> diakses pada 16 Juni 2020.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cirebon. 2018. *Kecamatan Jamblang dalam Angka 2018*. (Online). (<https://cirebonkab.bps.go.id/publication/download>. diakses 29 Januari 2019).
- Bramwell, B. and Lane, B. 1999, *Collaboration and Partnerships for Sustainable Tourism*, Journal of Sustainable Tourism, Vol. 7, pp. 179-81.
- Bungin, B. 2015, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*, Jakarta: Kencana.
- Bryson, John M. 2004. *What Do When Stakeholders Matter: Stakeholders Identification and Analysis Techniques*. Minneapolis: Hubert H. Humphrey Institute of Public Affairs.
- Byrd, E. T. 2007, *Stakeholders in Sustainable Tourism Development and Their Roles* Tourism Review, Vol 62, No 2/2007.
- Chamidah, N., Purbasari, R.T., Sulistio, A. 2016a, *Komunikasi Pariwisata dalam Menggagas Tiga Desa Wisata UMKM di Cirebon* (Prosiding) Penyuluhan dan Komunikasi Pembangunan, Strategi Pemberdayaan Masyarakat di Era Masyarakat Ekonomi Asean. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Chamidah, N. Sujai, A.A, Luthfan. 2016b, *Communication Strategy to Develop Tourism Potential in Cirebon City Heritage*. (Prosiding) *international Conference on Media, Communications, and Sociology* Atmajaya University of Yogyakarta.
- Chamidah, N., Erawati. D., Nurhawaeny, E. 2017, *Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Kearifan Lokal Dalam Pengembangan Kerajinan Gerabah Sitiwinangun, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat*. (Prosiding) *Komunikasi, Religi dan Budaya*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Ponorogo: APIK-PTM.
- Clarkson, M.B.E. 1995, *Strategic Planing for Public and Nonprofit Organizations: A Guide to Strengthening and Sustaining Organizational Achievement*. San Fansisco: Jossey-Bass.
- Cohen, J. and Uphoff, N. 1980, 'Participation's Place in Rural Development: Seeking Clarity Through Specificity', *World Development*, 8: 213-235.
- Conyers, D. 1994, *Perencanaan pembangunan di Dunia Ketiga, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Craswell. J.W. 2016, *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Crosby, B.L. 1992. *Stakeholders Analysis, A Vital Tool for Strategic Managers*. Technical Notes, no 2 Agency for International Development, Washington DC
- Damanik, J. 2015, *Peran Negara dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Perdesaan: Catatan Kritis Atas PNPM Pariwisata* (kata pengantar) dalam buku *Membangun Pariwisata dari Bawah*. Yogyakarta, Gadjah Mada University Press.
- Denzin, N.K. and Lincoln, Y, S. 2009, *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deardorff D.S dan Williams, G. 2006, *Synergy Leadership in Quantum Organizations*. USA: Fesserdorff Consultants
- Dewi, M H U; Fandeli, C; dan Baiquni, M. 2013. *Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali*. *Kawistara* 3 (2): 117 – 226.
- Dgasemi, M. and Hamzah, A. 2014, *An Investigation of The Appropriateness of Tourism Development Paradigms In Rural Areas From Main Tourism Stakeholderss' Point of View*. 5th Asia Euro Conference 2014 doi: 10.1016/j.sbspro.2014.07.269. (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>).
- Dilla, S. 2007. *Komunikasi Pembangunan: Pendekatan Terpadu*. Simbiosis Rekatama. Bandung
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Cirebon. 2016. *Letak Geografis*. (Online). (<https://www.cirebonkab.go.id/sekilas-kab-cirebon/letak-geografis>, diakses 29 Januari 2019).
- Sedyawati. E. 2004, *Pariwisata dan Pengembangan Budaya*. Proceeding Konferensi Kepariwisata Indonesia: Pariwisata Membangun Bangsa. Jakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Effendi, O.U 1999, *Dinamika Komunikasi*, Rosda. Bandung
- Fahrudin, A. 2011, *Pemberdayaan Partisipasi & Penguatan Masyarakat*, Bandung: Humaniora.
- Febrimeli, D. 2015, *Partisipasi Multi Pemangku Kepentingan Dalam Sistem Monitoring dan Evaluasi Program Pembangunan Prima Tani dan PNPM Mandiri di Sumatera Utara*, Disertasi: Universitas Gadjah Mada.
- Fitton, M. 1996. "Does our community want tourism? Examples from South Wales". Dalam: Price, M.F. (ed.). *People and Tourism in Fragile Environments*. Chichester: John Wiley & Sons.

- Fliert, E.V.D. 2018. *Communication for Development: A United Nations' Perspective*. Exchange UGM Graduate School
- Fairuza, M. 2017. *Kolaborasi antar Stakeholders dalam Pembangunan Inklusif pada Sektor Pariwisata (Studi Kasus Wisata Pulau Merah di Kabupaten Banyuwangi)*. Kebijakan dan Manajemen Publik 5 (3): 1 – 13.
- Firmansyah. 2017, *Strategi Mengembangkan Desa Wisata*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu UNISBANK.
- Forum Bisnis Cirebon, 2015. *Profil Forum Bisnis Cirebon*. Materi tidak dipublikasikan.
- Freeman, R. E. 2010, *Strategic Management: A Stakeholders Approach*, Cambridge University Press.
- Garrod, B. 2003. *Local Participation in The Planning and Management of Ecotourism, a Revised Model Approach*. Journal of ecotourism DOI: 10.1080/1472404030866813: <https://www.researchgate.net/publication/229027674>
- Girard, C and Sobczak, A, 2011. *Towards a Model of Corporate and Social Stakeholders Engagement: Analyzing the Relations Between a French Mutual Bank and Its Members*. Jurnal J Bus Ethics (2012) 107:215–225 DOI 10.1007/s10551-011-1034-3.
- Golder, B. 2005, *Cross-Cutting Tool Stakeholders Analysis*. World Wildlife Fund.
- Goodwin, H. and Santili, R. 2009, *Community Based Tourism: a Success?*, ICRT Occasional Paper11, Responsible Tourism, German Development Agensi.
- Goran, H. 1986. *Communication and sosial Change in development in developing Nations; a Critical View*. The Iowa State University Press/Ames.
- Guntoro, B. 2010, *Policy and Strategies of Rural Tourism Development: Case of Sleman Regency Yogyakarta Province, Indonesia*. National Conference efficient Strategic Management of Tourism and Service Industries. Thailand: School of Tourism Development, Maejo University.
- Guntoro, B. 2017, *Partisipasi Masyarakat Lokal dalam Pengembangan Animal Based Tourism*. Pidato Pengukuhan Guru Besar dalam Bidang Ilmu Penyuluhan dan Komunikasi Fakultas Peternakan, Universitas Gadjah Mada. 20 September 2017.
- Hadiwijoyo, S. S. 2012, *Perencanaan Pariwisata Perdesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadiyanto. 2008. *Komunikasi Pembangunan Partisipatif: Sebuah Pengenalan Awal*. Jurnal Komunikasi Pembangunan Volume 06 Nomor 2, Juli 2018. (Online), (<http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/viewFile/5670/4301>, diakses 23 September 2018).
- Haeruddin; Mattalatta; dan Hasmin. 2016. Pengaruh Kepemimpinan, Komunikasi, dan Lingkungan Fisik terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten Bulukumba. *Jurnal Miral Management* 1(1): 197-210.
- Hafsah, M. Jafar. 1999. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi*. Jakarta : Penerbit Pustaka Sinar Harapan Jakarta.
- Hartati, Sri Enny. 2016. *Dunia Bisnis Butuh Kepastian Hukum*, Kolom ekonomi. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/read/detail/48092-dunia-bisnis-butuh-kepastian-hukum> diakses pada 1 Oktober 2019)
- Hartatik, Endah Dwi. 2017. *Pemberdayaan Ekonomi Umat Berbasis Masjid Sebagai Model Pengentasan Kemiskinan (Studi Kasus Koperasi Masjid Baiturrahman Klidon Sukoharjo Ngaglik Sleman Yogyakarta)*. Skripsi. (Online). (<http://repository.umi.ac.id/bitstream/handle/123456789/11521/BAB%202.pdf?sequence=7&isAllowed=y>, diakses 22 September 2018).
- Harun, R. dan Ardianto, E. 2011. *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Rajawali Pres.

- Healey, P. 1998, *Collaborative Planning in a Stakeholders Society*, Town Planning Review, Vol. 69, pp. 1-21.
- Heriana, I. 2010. Pemberdayaan dan Fungsi Media dalam Pemberdayaan Masyarakat. (Jurnal) INSAN Vol. 12 No. 03, Desember 2010. Diakses melalui: <https://www.researchgate.net/publication/323771264>
- Himawan. B. 2016, *Persepsi Pemangku Kepentingan terhadap Dampak Pembangunan Pariwisata di Kawasan Kota Tua Jakarta*, Disertasi: Universitas Gadjah Mada.
- Ife, J dan Tasoesiro, F. 2013, *Community Development edisi ke 3*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Inskeep, E. 1991, *Tourism Planing: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Iqbal, M. 2007. *Analisis Peran Pemangku Kepentingan dan Implementasinya dalam Pembangunan Pertanian*, Jurnal Litbang Pertanian, 26 (3) 2007. Diakses melalui <http://pustaka.litbang.pertanian.go.id/publikasi/p3263071.pdf> (diakses 7 Agustus 2018)
- IRIB. 2016. *Menata Desa Wisata* (internet) [www.indonesian.irib.ir/editorial/cakrawala](http://www.indonesian.irib.ir/editorial/cakrawala). (diakses 6 Februri 2018).
- Iriantara, Yosol. 2004. *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghalia.
- Jelinčić, Anne de Bruin Daniela Angelina. 2016. "Toward extending creative tourism: participatory experience tourism". Dalam *Tourism Review*, Vol. 71, No. 1. (<http://dx.doi.org/10.1108/TR-05-2015-0018>).
- Johnson, D.W., and Johnson, F.P. 2000. *Joining Together; Group Theory and Group Skills*. Seventh Edition. United States of America: A Pearson Education Company.
- Kelompok Sadar Wisata Sitiwinangun, 2018, *Laporan Desa Wisata Sitiwinangun*. 2018
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 2015, *Rencana Strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata Kementerian Pariwisata Tahun 2015-2019*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia, 2016. *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2015*. Jakarta: Biro Perencanaan dan Keuangan Sekretariat Kementerian Pariwisata.
- Khairuddin, 2000. *Pembangunan Masyarakat., Tinjauan Aspek: Sosiologi, Ekonomi dan Perencanaan*. Liberty, Yogyakarta.
- Khufron, H. 2014. *Peranan Guru dalam Menanamkan Nilai Kejujuran pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Jati Agung Tahun Pelajaran 2012/2013*. (Online). (<http://digilib.unila.ac.id/740/3/BAB%20II.pdf>, diakses 23 September 2018).
- Kompas.com. 2018. *Sitiwinangun akan Menjadi Desa Wisata Berbasis Budaya*. (Online). (<https://biz.kompas.com/read/2018/11/22/184024928/sitiwinangun-akan-menjadi-desa-wisata-berbasis-budaya>, diakses 29 Januari 2019).
- Kondisi Obyektif Wilayah Penelitian, (2019, Agustus 15) Retrieved Agustus 25, 2019, from <http://sc.syekhnuurjati.ac.id/esscamp/risetmhs/BAB314112210044.pdf>.
- Kuncoro, M. 2005, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif?*, Jakarta: Erlangga.
- Landsberger, J. 2011. *Problem-based learning*. <http://www.studygs.net/pbl.htm>
- Laporan Kegiatan Desa Wisata Sitiwinangun 2016. Pemerintah Desa Sitiwinangun, Kecamatan Jamblang, Kabupaten Cirebon.
- Laporan Keuangan Dinas Pariwisata Tahun 2018, Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Cirebon.
- Littlejohn, SW. 1992. *Theorie of Human Communication*. Fouth edition. Belmont California, Wadsworth Publishing Company.
- Malik, F, 2016, *Peran Kebudayaan Dalam Pencitraan Pariwisata Bali*, Jurnal Kepariwisata Indonesia, Vol 11 No 1 hal 67-92.



Martani, Dwi. dkk. (2016), *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK* (ed. 2, buku 1).

Jakarta: Salemba Empat.

Martono, N. 2016, *Metode Penelitian Sosial, Konsep-Konsep Kunci*, Jakarta: Raja Grafindo.

Maryani, E. 2018, *Problem Revolusi Digital dalam Masyarakat Multikultur*, materi seminar nasional multikultural di era digital, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Mahfudz, M. 1997. *Perspektif Politik dan Hukum Tentang Kebebasan Akademik dan Kritik Sosial*. Jurnal UNISIA no. 32/XVII/IV/1997. 33-43  
<https://media.neliti.com/media/publications/89331-ID-perspektif-politik-dan-hukum-tentang-keb.pdf> (diakses 8 Agustus 2018)

Masithoh, Siti. 2018. Lima Sektor PAD Kabupaten Cirebon Lampau Target Lebih dari 100 Persen. (Online). (<http://jabar.tribunnews.com/2018/12/10/lima-sektor-pad-kabupaten-cirebon-lampau-target-lebih-dari-100-persen>, diakses 4 Maret 2019).

McComb, E.J. and Boyd, S. 2016, *Stakeholders Collaboration: A Means to The Success of Rural Tourism Destinations? A Critical Evaluation of The Existence of Stakeholders Collaboration Within The Mournes*, Northern Ireland, Journal Tourism and Hospitality Research 2017, Vol. 17(3) 286–297 DOI: 10.1177/1467358415583738 [journals.sagepub.com/home/thr](http://journals.sagepub.com/home/thr).

Melkote, S.R.1991. *Communication for Development in Third World*. New Delhi: Sage Publication.

Mikkelsen, B. 2003, *Metode Penelitian Partisipatoris dan Upaya-Upaya Pemberdayaan*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Milles and Huberman, 2009. *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: UI Press.

Morosan, C and Jeong, N. 2008. *The Role of the Internet in the Process of Travel Information Search*. Information Technology in Hospitality 51. 13-23.

Mowforth, M. and Munt, I. 2008. *Tourism And Sustainability, Development, Globalisation and new Tourism in the Third World, Third Edition*. London: Routledge.

Muljadi, A.J. dan Warman, A. 2014, *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: Raja Grafindo.

Mulyana, D. 2006. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.

Murphy, P.E. 1985, *Tourism A Community Approach*. New York: Methuen

Murniati, D.E. 2009. *Peran Perguruan Tinggi Dalam Triplehelix Sebagai Upaya Pengembangan Industri Kreatif*. Seminar Nasional “peran Pendidikan Kejuruan dalam Pengembangan Industri Kreatif”. Universitas Negeri Yogyakarta.

Natori, N. 2001, *A Guidebook For Tourism-Based Community Development*, Osaka Japan: Publisier APTE.

Natadiningrat, A. 2016, *Sitiwinangun Diresmikan Sebagai Desa Wisata Gerabah*. (internet) <https://www.citrust.id/sitiwinangun-diresmikan-sebagai-desa-wisata-gerabah.html> (diakses 3 Oktober 2016).

Neuman, W. L. 2013, *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta: Indeks.

Nurhidayanti, S.E. dan Fandeli, C. 2012, *Penerapan Prinsip Community Based Tourism (CBT) dalam Pengembangan Agrowisata di Kota Batu, Jawa Timur*, Jurnal Jejaring Administrasi Publik, Th IV. Nomor 1 halaman 36-46.

Nurhidayati, S.E. 2015. Studi Evaluasi Penerapan Community Based Tourism (CBT) Sebagai Pendukung Agrowisata Berkelanjutan. Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik Vol. 28 No.1. 1-10

Nurhidayati, S.E. 2017, *Community Based Tourism (CBT) Sebagai Pendekatan Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan*. Prosiding; Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.

Nuryanti, W. 1992, *Concept, Perspective and Challenges, Universal Tourism Enriching or Degrading Culture? Proceedings on the International Conference on Cultural Tourism*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Pace, R. W dan Faules, D.F. 2010, *Komunikasi Organisasi*, Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Pearce, G. D. 1989. *Tourist Development*. Longman Scientific & Technical. London
- Patta, J. 2017, *Metropolitan Cirebon Raya from Concept to Implementation*. Seminar dan Lokakarya Metropolitan Cirebon Raya. ITB JABAR-CIMK.
- Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat. 2015. *Rancangan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) Provinsi Jawa Barat Tahun 2015 versi 12 Maret 2014*. (Online). ([http://jabarprov.go.id/assets/data/menu/RKPD\\_2015.pdf](http://jabarprov.go.id/assets/data/menu/RKPD_2015.pdf), diakses 29 Januari 2019).
- Pitana, I. G. 1999. *Pelangi Pariwisata Bali*. Denpasar: Bali Post.
- Pitana, I. G. 2002, *Pariwisata, Wahana Pelestarian Kebudayaan Dan Dinamika Masyarakat Bali*. Orasi pengukuhan guru besar dalam pariwisata, Universitas Udhayana. Denpasar, 15 Juni 2002.
- Pitana, I. G. dan Gayatri, P.G. 2005, *Sosiologi Pariwisata*, Yogyakarta: Andi.
- Polnyotee, M and Thadaniti, S. 2015, *Community-Based Tourism: A Strategi for Sustainable Tourism Development of Patong Beach, Phuket Island, Thailand*. Asian Social Science: vol 11 no 27 hal 90-98.
- Poudel, S., Nyaupane, G.P., Budruk, M. 2016, *Stakeholders' Perspectives of Sustainable Tourism Development: A New Approach to Measuring Outcomes*. Journal of Travel Research 2016, Vol. 55(4) 465 –480.
- Purnomo, A. 2018. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pariwisata di Kabupaten Karanganyar*. (Naskah Publikasi) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta. [eprints.ums.ac.id/58792/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/58792/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf) (diakses 8 Agustus 2018)
- Prayudi. dan Susilo, M.E. 2016, *Analysis of Stakeholders Engagement in Developing Ecotourism Village: The Case of Kadisobo Village, Sleman Yogyakarta*, Prosiding, Questioning Locality: Community, Movement, Global Challenge. Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Prayudi, Herastuti, H., Susilo, E. 2017, *Membangun Desa Ekowisata*, Yogyakarta: LPM Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Quebral, N.C. 1973. *What Do We Mean by Development Communication*” International Development Review.
- Radar Cirebon. 2018. 11 Pendapatan Asli Daerah BPPD Kabupaten Cirebon Lampau Target. (Online). (<https://www.radarcirebon.com/11-pendapatan-li-daerah-bppd-kabupaten-cirebon-lampau-target.html>, diakses 4 Maret 2019).
- Rakhmat, J. 2007, *Psikologi Komunikasi*, Rosda: Bandung
- Ratman, D. R. 2016, *Pembangunan Destinasi Pariwisata Prioritas 2016-2019*, Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Reed, M.S, Graves, A., Dandy, N., Posthumus, H., Hubacek, Morris, J., Prell., Quinn. C.H., Stringer, L.C., 2009. *Who's in and Why? A Typology of Stakeholders Analysis Methods for natural Resource Management*. Journal of Environmental Management, 90(2009) 1933-1949. 0301-4797/\$ – see front matter 2009 Elsevier Ltd. All rights reserved. doi:10.1016/j.jenvman.2009.01.001.
- Ritzer, G. 2003. *Teori Sosiologi Modern, Edisi ke 6*, Yogyakarta: Kencana.
- Ritzer, G. 2009. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Ritzer, G. dan Goodman, D 2009; *Teori Sosiologi Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*, Kreasi Wacana, Jogjakarta.
- Ritzer, G. dan Smart, B. 2011. *Handbook Teori Sosial*. Bandung: Nusamedia
- Rogers, E.M. and Shoemaker, F.F. 1971. *Communication of Innovation: A Cross-Cultural Approach*. 2nd Edition, The Free Press, New York.

- Rogers, E.M. 1989. *A Client-Centered/Person-Centered Approach to Therapy*. In H. Kirschenbaum, & V. L. Henderson (Eds.), *The Carl Rogers Reader* (pp. 135-152). Boston, MA: Houghton Mifflin.
- Rogers, E.M. 1997. *Komunikasi dan Pembangunan, Perspektif Kritis*. LP3ES. Jakarta
- Rosenow, J.E. and Pulsipher, G.L. 1979. *Tourism: the Good, the Bad and the Ugly*. Omaha: Century Three Press.
- Salah, Wahab, 2003. *Industri Pariwisata Dan Peluang Kesempatan Kerja*, PT. Pertja Jakarta.
- Santoso, H., Muntasib, E.K.S. H., Kartodihardjo, H., Soekmadi, R. 2015, *Peranan Dan Kebutuhan Pemangku Kepentingan Dalam Tata Kelola Pariwisata Di Taman Nasional Bunaken, Sulawesi Utara*. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan* Vol 12 no 3 2015. Hal 197-211.
- Sastrayuda, G. 2010, *Hand Out Mata Kuliah Concept Resort And Leisure, Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan Resort And Leisure, Pengembangan Kawasan Desa Wisata*. [www.File.Upi.Edu/Direktori/FPIPS](http://www.File.Upi.Edu/Direktori/FPIPS). (diakses 22 Maret 2018)
- Saayman, M and Giampiccoli, A., 2016, *Community Based and Pro-poor Tourism: Initial Assessment of Their Relation to Community Development*, *European Journal of Turism Research* 12, 145-190.
- Sekretaris Daerah Kabupaten Cirebon. 2011. Lembaran Daerah Kabupaten Cirebon Nomor 17 Tahun 2011 Seri E.7, 2011. (Online). ([http://dpmtsp.cirebonkab.go.id/uploads/admin\\_upload/Perda\\_RTRW\\_Kab\\_Cirebon.pdf](http://dpmtsp.cirebonkab.go.id/uploads/admin_upload/Perda_RTRW_Kab_Cirebon.pdf), diakses 4 Maret 2019).
- Sisto, R., Lopolito, A., Vliet, M.V. 2017, *Stakeholders Participation in Planning Rural Development Strategies: Using Backcasting to Support Local Action Groups in Complying With CLLD Requirements*. *Journal Land Use Policy*. 70. 442-450.
- Sitompul, Mukti. 2002. *Konsep-Konsep Komunikasi Pembangunan*. (Online). (<http://library.usu.ac.id/download/fisip/komunikasi-mukti.pdf>, diakses 23 September 2018).
- Soemaryani, I. 2016, *Pentahelix Model to Increase Tourist Visit to Bandung and Its Surrounding Areas Through Human Resource Development*. *Academic of Strategic Management Journal*. Volume 15, p.249-259
- Soetomo. 2012, *Keswadayaan Masyarakat*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suansri, P. 2003, *Community Based Tourism Handbook*. Bangkok, Thailand: Responsible Ecological Social Tours Project (REST).
- Subejo, 2015, *Modul Perkuliahan Strategi Komunikasi Pembangunan* (tidak dipublikasikan) Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana, Universitas Gadjah Mada.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta
- Sabara, E. 2017. *Mengelola Desa Wisata Meningkatkan Perekonomian Desa*. (Online). (<https://www.kompasiana.com/thevillagesociety/589ef5e9bd22bd7008dd6c98/mengelola-desa-wisata-meningkatkan-perekonomian-desa>, diakses 26 Maret 2019).
- Sihombing, A, R. 2018. Peran Asosiasi Pelaku Pariwisata Indonesia (ASPPI) dalam Mengembangkan Pariwisata di Provinsi Riau. *JOM FISIP* 5 (1): 1-9.
- Suherman, M. 2006. Peranan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) dalam Menurunkan Angka Kemiskinan di Jawa Barat. *Mimbar – Jurnal Sosial dan Pembangunan* 22 (3): 317-332.
- Sulistiyani, Ambar T. 2004. *Kemitran dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gaya Media
- Syahyuti, 2006. 30 Konsep Penting dalam Pembangunan Pedesaan dan Pertanian. Jakarta: Bina Rena Pariwara.

- Syam, N, W. 2010, *Komunikasi Pariwisata di Indonesia*, Bandung: News Publishing.
- Teguh, F. 2017, *Resources Efficiency, Safeguarding Natural And Cultural Resouces: Sustainable Tourism Policy And Practices Implementation & Challenge For Initiatives And Programs*, Director for Infrastructure Development and Tourism Ecosystem Ministry of Tourism, Republic of Indonesia.
- Thaib, H.S. 2016, *Tim Percepatan 10 Destinasi Unggulan*, dalam Rubrik Spoken Mind, Pesona E-Magazine edisi Juli-September 2016.
- Tokan, F.B. 2012. *Partisipasi Warga Sekolah dalam Pelaksanaan Program Pendidikan Inklusif di SD Negeri Gejayan*. Skripsi. (Online). (<http://eprints.uny.ac.id/7720/3/bab%20%20-%20%2007110241010.pdf>, diakses 23 September 2018).
- Tosun, C. 1999, *Towards a Typology of Community Participation in the Tourism Development Process*, Anatolia, 10:2, 113-134, DOI: 10.1080/13032917.1999.9686975.
- Tubbs, L.S dan Moss, S. 1996. *Human Communication Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Umami, Z. 2015. *Social Strategi Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Interaksi, Vol 4 no 2. 195-201
- United National-World Tourism Organization. 2009. *Tourism*. UN-WTO.
- United National-World Tourism Organization. 2017. *Tourism Highlights 2017 Edition*. UN-WTO.
- Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
- Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014 Tentang Desa.
- UPK Jamblang. 2014. *Profil Kecamatan*. (Online). (<http://upkjamblang.blogspot.com/2014/01/profil-kecamatan.html>, diakses 29 Januari 2019).
- Vitasurya, V. R., 2015, *Local Wisdom for Sustainable Development of Rural Tourism, Case on Kalibiru and Lopati Village, Province of Daerah Istimewa Yogyakarta* (Prosiding) Urban Planning and Architecture Design for Sustainable Development, UPADSD.
- Yahya, A, 2016a, *Capaian Sektor Pariwsata 3 Tahun Jokowi-JK*, Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Yahya, A. 2016b, *Materi Presentasi Menteri Pariwisata Republik Indonesia Dalam Pencanaan Cirebon Sebagai Destinasi Wisata Unggulan di Keraton Kasepuhan Cirebon*. Kementerian Pariwisata.
- Yahya, A, 2016c, *Menggali Kekayaan Indonesia Melalui Desa Wisata dan Homestay*, dalam Rubrik It's Said, Pesona E-Magazine edisi September-Desember 2017.
- Yahya, A. 2017, *Peresmian Program Pengembangan Desa Wisata Indonesia*, (internet) <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170521133442-307-216189/peresmian-program-pengembangan-desa-wisata-indonesia> (diakses 7 Juni 2018).
- Yoeti, O. A. 2010, *Dasar-Dasar Pengertian Hospitality dan Pariwisata*. Bandung; Alumni.
- Yustika, A. E. 2014, *Dana Desa untuk Bangun Wisata, Kenapa tidak?* (Internet) <http://republika.co.id/berita/ekonomi/makro/17/10/14/oxt2l3396-dana-desa-untuk-bangun-wisata-kenapa-tidak>. (diakses 7 Juni 2018)
- Wahyuni. 2016, *Pendekatan Triplehelix (ABG) Dalam Pengembangan Desa Wisata Batik Tuban di Kabupaten Tuban*, jurnal strategi bisnis.
- Warsono, S. Amalia, F. Rahajeng, D.K. 2009, *Preserving True Organization Welfare. Center For Good Corporate Governance (CGCG)*, Yogyakarta: Fakultas Ekonomika Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Wirawan, I.B. 2015, *Teori-Teori Sosial Dalam Tiga Paradigma*. Kencana: Jakarta
- World Tourism Organization, 2007. *A Practical Guide to Tourism Destination Management*.





**Komunikasi Aktor Pembangunan Dalam Pengembangan Desa Wisata Sitiwinangun Kecamatan  
Jamblang  
Kabupaten Cirebon**

NURUL CHAMIDAH, Prof. Ir. Budi Guntoro, S.Pt, M.Sc., Ph.D., IPU, ASEAN Eng; Endang Sulastri, S.Pt, MA, Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Wrihatnolo & Dwidjowijoto. 2007. *Manajemen Pemberdayaan*. Jakarta: PT Elex Media  
Komputindo.

Woodley, Alison. 1993. *Tourism and Sustainable Development: TheCommunity Perspective*.  
Department of Geography Series, University of Waterloo.