

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	2
KATA PENGANTAR .....	3
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR .....	14
INTISARI.....	15
ABSTRACT.....	16
BAB	I
PENDAHULUAN .....	18
1.1 Latar Belakang .....	18
1.2 Perumusan Masalah .....	23
1.3 Tujuan Penelitian .....	26
1.4 Manfaat Penelitian .....	26
1.5 Keaslian Penelitian .....	27
BAB	II
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	32
2.1 Kajian Pustaka.....	32
2.1.1 Pariwisata dan Pemberdayaan Masyarakat .....	32
2.1.2 Partisipasi Masyarakat Pariwisata.....	51
2.1.3 Pentahelix Stakeholders Pariwisata .....	57
2.1.4 Komunikasi Aktor Pembangunan .....	81
2.2 Landasan Teori.....	88
2.2.1 Teori Sistem Sosial .....	88
2.2.2 Teori Komunikasi Pembangunan.....	94
2.3 Kerangka Pemikiran.....	99
BAB	III
METODE PENELITIAN.....	102
3.1. Metode Dasar .....	102
3.2 Tempat dan Lokasi Penelitian.....	105
3.3 Metode Penentuan Informan .....	106
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	110
3.5 Definisi Konseptual.....	115
3.6 Definisi Operasional.....	116
3.7 Instrumen Penelitian.....	120
3.8 Metode Analisis Data .....	123
3.9 Pengujian Keabsahan Data.....	124
BAB	IV
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	124
4.1. Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Cirebon .....	125
4.2 Forum Bisnis Cirebon sebagai Pendukung Pembangunan Pariwisata.....	130
4.3. Profil Desa Sitiwinangun .....	132

4.3.1	Demografis Desa Sitiwinangun.....	132
4.3.2	Asal Usul dan Periode Sejarah Desa Sitiwinangun.....	135
4.3.3	Gerabah sebagai Harapan Baru Masyarakat .....	142
4.4	Pemberdayaan Masyarakat melalui Desa Wisata .....	145
4.4.1	Desa Wisata Sitiwinangun .....	145
4.4.2	Strategi Pengembangan Desa Wisata Sitiwinangun .....	156
BAB		V
	PARTISIPASI PENTAHHELIX STAKEHOLDERS DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA SITIWINANGUN .....	164
5.1	Pentahelix Stakeholders Desa Wisata .....	164
5.1.1	Identifikasi Stakeholders .....	164
5.1.2	Peranan Pentahelix Stakeholders .....	189
5.2	Keterlibatan Pentahelix Stakeholders .....	203
5.2.1	Tahapan Perencanaan.....	204
5.2.2	Tahapan Pelaksanaan .....	208
5.2.3	Tahapan Evaluasi .....	210
5.2.4	Tahapan Menikmati Hasil .....	211
BAB		VI
	SINERGISITAS PENTAHHELIX STAKEHOLDERS DALAM MEWUJUDKAN DESA WISATA SITIWINANGUN .....	219
6.1	Pentahelix Stakeholders Pariwisata Sebagai Sebuah Sistem Sosial .....	219
6.2	Empat Fungsi dalam Sistem Sosial .....	222
6.2.1	Fungsi Adaptasi.....	222
6.2.2	Fungsi Pencapaian Tujuan .....	226
6.2.3	Fungsi Integrasi.....	230
6.2.4	Fungsi Pemeliharaan Pola Laten.....	233
6.3	Sinergisitas Pentahelix Stakeholders .....	239
6.3.1	Kemitraan .....	241
6.3.2	Kerja Sama .....	242
6.3.3	Pemberdayaan .....	243
BAB		VII
	KOMUNIKASI AKTOR PEMBANGUNAN .....	245
7.1	Hubungan Komunikasi .....	245
7.2	Bentuk Komunikasi.....	259
7.3	Model Komunikasi Antar Aktor .....	267
7.4	Diskusi Keilmuan.....	270
BAB		VIII
	KESIMPULAN DAN KETERBARUAN.....	275
8.1	Kesimpulan .....	275
8.2	Keterbaruan .....	278
8.3	Implikasi .....	280
8.3.1	Implikasi Teoritik.....	280
8.3.2	Implikasi Praktis .....	281
	DAFTAR PUSTAKA .....	282