



## Referensi

- Abdullah, Irwan (1994). *The Muslim Businessmen of Jatinom: Religious reform and economic modernization in a Central Javanese Town*. Universiteit van Amsterdam.
- Abdullah, Taufik (1979). Tesis Weber dan Islam di Indonesia: *Dalam Agama, Etos Kerja dan Perkembangan Ekonomi*. Jakarta : LP3ES
- Adicondro, G. Y. (1978). "Dari Pecinan sampai Nanyang Suatu Introduksi tentang Kewirausahaan Orang Cina di Indonesia" dalam *Prisma*, Oktober No.9 Jakarta: LP3ES
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Cetakan ke 19. Bandung: Alfabeta.
- Alex S. Nitisemito (2010). *Manajemen Personalia Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ketiga. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Ahimsa-Putra, H.S. 2003a. *Dari Ekonomi Moral, Rasiona, Ke Politik Usaha*. Yogyakarta: Kepel Press.
- \_\_\_\_\_. 2003b. *Wirausaha, Industri Kecil dan Antropologi*. Yogyakarta: Kepel Press.
- \_\_\_\_\_. (1988). Minawang: *Hubungan Patron-Klien di Sulawesi Selatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Al-'Asqalani, Ibnu Hajar. 1996. *Bulughul Maram*, terj. Ahmad Sunarto. Jakarta: Pustaka Amani.
- Bejo Siswanto (2010). *Manajemen Tenaga Kerja Rancangan dalam Pendayagunaan dan Pengembangan Unsur Tenaga Kerja*. Bandung : Sinar Baru.
- Bell, L. S., & Hefner, R. W. (1999). *Market Cultures: Society and Morality in the New Asian Capitalisms*. *The Journal of Asian Studies*, 58(2), 456. doi:10.2307/2659407
- Buchari Alma (2008). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Choirul Huda (1997). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Majalah Ulumul Qur'an. hlm. 64
- Hidayana Bambang (2018). *Pendekatan Antropologi Ekonomi*. Yogyakarta: Kepel Press.
- Hefner W. Robert (1998). *Market cultures: Society and Morality in the new Asian Capitalisms*. United States of America: Westview Press.
- K. Bertenz (2007). *Etika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. hlm. 22



- Kinasih Windy, Ayu (2005). *Identitas Etnis Tionghoa di Kota Solo*. Yogyakarta: Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Gadjah Mada.
- Raharjana T. Destha (2003). *Siasat Usaha Kaum Santri : Ekonomi Moral dan RSIONAL Dalam Usaha Konfeksi di Mlangi Yogyakarta*. Yogyakarta: Kepel Press.
- R.W Suparyanto (2013). *Kewirausahaan: Konsep Dan Realita Pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Sakai, Minako(2010). *Growing Together in Partnership: Women's views of the business practies of an Islamic savings and credit cooperative (Baitul Maal wat Tamwil) in Central Java, Indonesia, womens Studies International forum*, vol.33, July-August, pp. 412-421.
- Sakai, Minako (2018). *Menelusuri Semangat Ekonomi Syariah dan Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia*. Jakarta: Dompot Dhuafa.
- Seng, Wang Ann.( 2007). *Rahasia Bisnis Orang Cina*. Penerbit Hikmah PT Mizan Publika : Jakarta
- Sunano. (2017). *Muslim Tionghoa di Yogyakarta*. Mata Bangsa : Yogyakarta
- Shulthoni, M. (2011). *Etika Bisnis Komunitas Tionghoa Muslim Yogyakarta (Kajian Atas Etos Kerja Konfusianisme Dalam Perspektif Islam)*. *Religia*, 14(1), 57–74. <https://doi.org/10.28918/Religia.V14i1.33>
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. hlm. 16
- Wilk, R. Richard (1996). *Economies and cultures: Foundatons of ecpnomies anthropology*. United States of America: Westview Press.
- Thomas W. zimmerer dan Norman. Scarbrough (2005). *Kewirausahaan dan Manajemen*. Jakarta: Bisnis Kecil. Erlangga.
- Weber, Max (1968). *The Evolution of Capitalistic Spirit, dalam George Dalton (ed). Tribal and Peasant Economies*. New York: The Natural History Press. Hlm. 441-445.
- Walker, P. C. G. (1937). *Capitalism and the Reformation*. *The Economic History Review*, 8(1), 1. doi:10.2307/2590355



**NILAI-NILAI KEISLAMAMAN YANG DIHAT DARI WIRAUSAHA MUSLIM TIONGHOA DI YOGYAKARTA**  
AZIZAH LARASATI, Dr. Bambang Hidayana, M.A

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA