



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Indonesia).....	ii
HALAMAN SAMPUL DALAM (Bahasa Inggris).....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	4
3. Tujuan Penelitian.....	6
4. Tinjauan Pustaka.....	7
5. Landasan Teori.....	13
5.1 Antropologi Ekonomi.....	13
5.2 Wirausaha dalam Antropologi Ekonomi.....	15
5.3 Semangat Wirausaha.....	16
5.4 Etika Kerja dan Etos Kerja.....	17
6. Metode Penelitian.....	19
6.1 Penentuan Lokasi Penelitian.....	20
6.2 Pemilihan Informan	21
6.3 Pengumpulan Data	23
6.4 Teknik Analisis Data.....	25
7. Sistematika Penelitian.....	26
BAB II.....	28
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	28
2.1 Sejarah Muslim Tionghoa.....	28
2.1.1 Muslim Tionghoa di Indonesia.....	28
2.1.2 Muslim Tionghoa di Yogyakarta.....	30
2.1.3 Persebaran Penduduk Tionghoa di Yogyakarta.....	38
2.1.4 Penduduk Muslim Tionghoa di Yogyakarta	44



2.1.5 Hambatan Menjadi Muslim Tionghoa di Yogyakarta.....	47
2.16 Sejarah Wirausaha Muslim Tionghoa di Yogyakarta	51
BAB III.....	55
SEMANGAT WIRUSAHA MUSLIM TIONGHOA	55
3.1 Wujud Semangat Wirausaha Muslim Tionghoa.....	55
3.2 Orientasi Nilai dan Jagad Pandang Wirausaha Muslim Tionghoa...	64
3.3 Karakteristik Wirausaha Muslim Tionghoa.....	74
BAB IV.....	75
NILAI DAN JAGAD PANDANG WIRUSAHA MUSLIM TIONGHOA	77
4.1 Jagad Pandang Wirausaha Muslim Tionghoa	79
4.2 Nilai-Nilai Keislaman dalam Wirausaha Muslim Tionghoa.....	81
4.3 Strategi Usaha Kecil Muslim Tionghoa.....	85
4.3.1 Alat Produksi.....	89
4.3.2 Tenaga Kerja.....	92
4.3.3 Jenis dan Proses Produksi.....	96
4.3.4 Strategi Produksi.....	100
4.3.5 Strategi Pemasaran.....	104
BAB V.....	107
KESIMPULAN.....	107
REFERENSI.....	115



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Ruko <i>Laundry</i> dan Babershop.....	91
Gambar 2 : Mesin cuci dan Mesin Pengering	92
Gambar 3 : Setrika Uap	92
Gambar 4 : Karyawan <i>Laundry Spin</i>	96



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar Harga <i>Laundry Spin</i>	97
Tabel 2 Skema Strategi Pemasaran	109