

TESIS

***ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (eWOM) DALAM
KONSUMSI INFORMASI WISATA***

(Survei Eksplanatif Hubungan antara Kredibilitas dan Kepercayaan
eWOM dengan Ketertarikan Destinasi Wisata pada Milenial Pengikut
Akun Instagram @indtravel)



**Disusun oleh:
Astrid Permata Leona
NIM. 18/437425/PSP/06564**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**