



ABSTRAK

REFORMULASI MISI, VISI DAN STRATEGI BERSAING PT MUD DI INDUSTRI *INSURANCE TECHNOLOGY*

Ari Prima Rimawan
18/432736/PEK/24002

PT MUD adalah perusahaan rintisan yang bergerak di bidang *insurance technology*. Sebagai perusahaan rintisan, MUD perlu memiliki strategi bersaing yang tepat untuk berkompetisi di industri *insurance technology*. Dalam merancang strategi dibutuhkan langkah awal dengan cara merancang dan memformulasikan misi dan visi perusahaan (Kaplan et al, 2008). MUD pada saat awal pendiriannya telah memiliki misi dan visi namun belum memiliki strategi bersaing yang sesuai. Penelitian ini berupaya untuk mereformulasikan misi dan visi MUD agar tercipta strategi bersaing yang sesuai dengan MUD.

Pendekatan metodologikal yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Tahapan pertama yang diperlukan adalah melakukan reformulasi misi dan visi perusahaan. Selanjutnya tahapan strategi bersaing dilakukan dengan menggunakan matriks TWOS.

Melalui proses reformulasi misi dan visi yang telah dilalui, didapatkan misi perusahaan yang baru sebagai berikut:

1. Insurtree adalah *platform one-stop-solution* bagi ekosistem asuransi.
2. Menawarkan produk-produk asuransi terlengkap dan unggulan.
3. Memberikan kemudahan bagi masyarakat serta menciptakan komunikasi dua arah antara asuransi dan masyarakat guna memenuhi kebutuhan pasar.

Sedangkan untuk visi perusahaan yang baru adalah “Menjadi perusahaan publik terpercaya di industri dengan mengedepankan inovasi teknologi”. Strategi bersaing yang diusulkan adalah strategi yang mencakup aspek kelemahan dan ancaman dengan melakukan pembuatan divisi pengembangan produk yang mempunyai kemampuan analisis data konsumen untuk bekerjasama dengan perusahaan asuransi, membentuk tim khusus untuk mencari pendanaan atau investasi baik dari dalam maupun luar organisasi, melakukan *benchmarking* terhadap perusahaan pesaing yang telah melakukan inovasi-inovasi di bidang teknologi.

Kata kunci: misi, visi, strategi bersaing, matriks TOWS

ABSTRACT

PT MUD'S REFORMULATION OF MISSION VISION AND COMPETITIVE STRATEGY IN INSURANCE TECHNOLOGY

Ari Prima Rimawan
18/432736/PEK/24002

MUD is a start up company engaged in insurance technology. As a start up company, MUD needs to have the right competitive strategy to compete in the insurance technology industry. Designing a strategy, it takes a first step by designing and formulating company's mission and vision (Kaplan et al, 2008). At the time of its establishment, MUD had a mission and vision but did not have an appropriate competitive strategy yet. This study seeks to re-formulate MUD's mission and vision in order to create a competitive strategy that mtach with MUD's condition.

The methodological approach used is qualitative research methods. The first step required is reformulation of the company's mission and vision. Furthremore, the competitive strategy stage is carried out using the TWOS matrix.

Through the mission and vision reformulation process that has been performed, a new company mission as follows:

- 1. Insurtree is a one stop platform for the insurance ecosystem.*
- 2. Offering the most complete and superior insurance products.*
- 3. Providing convenience for the community and creating two-way communication between insurance and the public in order to meet market needs.*

Meanwhile, the new company vision is "To become a trusted public company in the industry by priotitizing technological innovation". The proposed competitive strategy is a strategy that includes aspects of weakness and threats by creating a product development division that has the ability to analyze consumer data to work with insurance companies, forming a special team to seek funding or investment from both inside and outside the organization, benchmarking against competing companies who have made innovations in technology.

Keywords: mission, vision, competitive strategy, TWOS matrix