

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Lingkup Penelitian .....	21
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>23</b>
2.1 Omnichannel .....	23
2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	24
2.2.1 Kemudahan Penggunaan.....	26
2.2.2 Ketergunaan .....	27
2.3 Kompatibilitas .....	28
2.4 Biaya.....	29
2.5 Risiko.....	30
2.6 Intensi Penggunaan di Masa Mendatang.....	31
2.7 Hubungan antara Kemudahan Penggunaan dan Intensi Penggunaan di Masa Mendatang .....	33
2.8 Hubungan antara Kemudahan Penggunaan dan Ketergunaan.....	35
2.9 Hubungan antara Ketergunaan dan Intensi Penggunaan di Masa Mendatang.....	37
2.10 Hubungan antara Kompatibilitas dan Intensi Penggunaan di Masa Mendatang.....	40
2.11 Hubungan antara Kompatibilitas dan Ketergunaan .....	42
2.12 Hubungan antara Biaya dan Intensi Penggunaan di Masa Mendatang.....	44

2.13	Hubungan antara Risiko dan Intensi Penggunaan di Masa Mendatang	46
2.14	Model dan Uraian Teoritis.....	48
<b>BAB III METODE RISET .....</b>		<b>51</b>
3.1	Strategi Riset .....	51
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran.....	51
3.2.1	Kemudahan Penggunaan.....	51
3.2.2	Ketergunaan .....	52
3.2.3	Kompatibilitas .....	53
3.2.4	Biaya .....	54
3.2.5	Risiko .....	54
3.2.6	Intensi Penggunaan di Masa Mendatang.....	55
3.2.8	Skala Pengukuran.....	56
3.3	Desain Pengambilan Sampel .....	56
3.3.1	Metode Pengambilan Sampel.....	56
3.3.2	Populasi dan Unit Sampel .....	57
3.3.3	Ukuran Sampel.....	58
3.3.4	Daerah Sebaran Kuesioner.....	58
3.4	Skema Penyebaran Kuesioner .....	59
3.5	Obyek Riset .....	59
3.5.1	Klik Indomaret .....	59
3.5.2	Alfacart.....	63
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	66
3.7	Profil Responden .....	67
3.8	Instrumen Riset.....	69
3.9	Pengujian Instrumen.....	70
3.9.1	Pengujian Validitas .....	70
3.9.1.1	Validitas Konten (Content Validity) .....	70
3.9.1.2	Validitas Konstruk ( <i>Construct Validity</i> ).....	71
3.9.2	Pengujian Reliabilitas.....	73
3.10	Metode Analisis Data.....	74
3.10.1	Deskripsi Metode Analisis dan Persamaan Dasar.....	75
3.10.2	Uji Asumsi Klasik <i>Structural Equation Model</i> .....	77
3.10.2.1	Uji Normalitas .....	77

3.10.2.2 Uji Outlier.....	77
3.10.3 Goodness of Fit .....	78
3.10.4 Pengujian Hipotesis.....	80
<b>BAB IV ANALISIS DATA.....</b>	<b>81</b>
4.1 Kualitas Data Penelitian .....	81
4.1.1 Analisis Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM) .....	81
4.1.2 Statistik Deskriptif .....	85
4.1.3 Matriks Korelasi Antar Variabel.....	87
4.2 Uji Ketepatan Model ( <i>Goodness of Fit Model</i> ).....	88
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	91
4.3.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1a .....	92
4.3.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1b .....	95
4.3.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	98
4.3.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3a .....	101
4.3.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3b .....	104
4.3.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	107
4.3.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	110
4.4 Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis .....	113
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>118</b>
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Implikasi Manajerial.....	121
5.3 Keterbatasan Riset.....	124
5.4 Arahan Riset Mendatang .....	125
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>130</b>
Lampiran 1: Kuesioner.....	130
Lampiran 2: Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	137
Lampiran 3: Uji Asumsi SEM .....	139
Lampiran 4: Uji <i>Goodness of Fit</i> (GOF).....	143
Lampiran 5: Hasil Pengujian Hipotesis .....	145
Lampiran 6: Gambar Model SEM .....	147