

FAKTOR-FAKTOR ANTESEDAN INTENSI PENGGUNAAN LAYANAN RITEL DARING: STUDI PADA KLIK INDOMARET DAN ALFACART

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Gasi Dhias
18/436791/PEK/24315

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2021**