

DAFTAR ISI

EKPLORASI MODEL BISNIS PADA USAHA BUNGA MIKHA FLORAL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK DAN KATA KUNCI.....	xi
ABSTRACT AND KEYWORDS	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.1.2 Peluang Usaha Bunga	4
1.1.3 Gambaran Pelaku Usaha Bunga Florist	8
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Toko Bunga.....	16
2.1.1 Definisi Toko Bunga	16
2.1.2 Ritel Bunga	21
2.1.3 Pelaku Usaha Bunga sebagai UMKM.....	23
2.2 Peta Empati	24
2.3 Model Bisnis.....	26
2.3 Kelayakan Keuangan.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian	42
3.2 Level Analisis.....	43
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	43
3.3.1 Sumber Data	43
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4 Teknik Analisis.....	48
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	50
4.1 Analisis Peta Empati Pelanggan Mikha Floral	50
4.1.1 Analisis Peta Empati Pelanggan Mikha Floral	50
4.1.2 Analisis Peta Empati Responden Kuesioner (Konsumen Bunga) ..	72
4.2 Eksplorasi Model Bisnis Toko Bunga Mikha Floral.....	83



4.2.1	Segmen Pelanggan.....	84
4.2.1	Proposisi Nilai.....	86
4.2.2	Saluran	88
4.2.3	Hubungan dengan Pelanggan	89
4.2.4	Sumber Pendapatan.....	90
4.2.5	Sumber Daya Utama.....	94
4.2.6	Aktivitas kunci.....	96
4.2.7	Mitra Kunci	97
4.2.9	Struktur Biaya.....	99
BAB V RENCANA AKSI.....		103
RENCANA AKSI.....		103
5.1	Matriks Kegiatan	103
5.2	Penanggung Jawab	107
5.3	Pengukuran Kinerja	108
5.3.1	Profit.....	108
5.3.2	People	110
5.3.3	Planet.....	112
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN I TRANSKRIP WAWANCARA PELANGGAN I		117
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA PELANGGAN II		126
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA PELANGGAN III.....		132
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA PELANGGAN IV		141
LAMPIRAN 5 TRANSKRIP WAWANCARA PELANGGAN V		146
LAMPIRAN 6 TRANSKRIP WAWANCARA PELANGGAN VI.....		159
LAMPIRAN 7 KUESIONER KONSUMEN RANGKAIAN BUNGA.....		172
LAMPIRAN 8 WAWANCARA SUPLIER 1		178
LAMPIRAN 9 WAWANCARA SUPLIER II		184
LAMPIRAN 10 WAWANCARA SUPLIER III		191
LAMPIRAN 11 WAWANCARA PERANGKAI BUNGA I.....		196
LAMPIRAN 12 WAWANCARA PERANGKAI BUNGA II.....		201
LAMPIRAN 13 WAWANCARA PERANGKAI BUNGA II.....		205