

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	2
BAB I. PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II. LANDASAN TEORI.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Strategi Bisnis Perusahaan.....	15
2.1.2 Pelaksanaan Strategi.....	19
2.1.3 Sistem Kontrol Manajemen (MCS).....	21
2.1.3.1 Kontrol hasil.....	24
2.1.3.2 Kontrol aksi.....	25
2.1.3.3 Kontrol personil.....	26
2.1.3.4 Kontrol budaya.....	26
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Penelitian.....	29
BAB III. METODA PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	31
3.3 Metoda Analisis Data.....	33
3.4 Profil Kasus.....	35
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Penyebab proses kontrol manajemen menjadi kurang efektif dalam mendukung berjalannya starategi perusahaan.....	37
4.1.1 Strategi perusahaan tidak jelas.....	37
4.1.2 Budgeting tidak dirasa penting oleh manajemen tingkat menengah... 44	44
4.1.3 Budget hanya dilakukan sebatas sebagai fungsi administratif..... 48	48
4.2 Perbaikan & peningkatan yang dibutuhkan pada MCS perusahaan..... 49	49
4.2.1 Kontrol hasil.....	49
4.2.2 Kontrol aksi.....	51
4.2.3 Kontrol personil.....	53
4.2.4 Kontrol budaya.....	53
BAB V. SIMPULAN.....	55
5.1. Simpulan.....	55
5.1.1 Penyebab Sistem Kontrol Manajemen Menjadi Kurang Efektif..... 55	55
5.1.2 Perbaikan dan Peningkatan yang Dibutuhkan pada Sistem Kontrol... 55	55
5.2. Implikasi.....	57
5.3. Keterbatasan.....	57
5.4. Saran.....	58
Daftar Pustaka.....	59
LAMPIRAN.....	61