

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Lingkup Penelitian .....	15
1.7 Sistematika Laporan Penelitian .....	15
BAB II LANDASAN TEORI .....	17
2.1 Landasan Teori .....	17

2.1.1 Strategi Perusahaan .....	17
2.1.2 Manajemen Strategik .....	20
2.1.3 Praktik Bisnis Berkelanjutan .....	22
2.1.4 Keunggulan Bersaing .....	31
2.1.5 <i>Triple Bottom Line</i> .....	32
2.1.6 Analisis <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai) .....	37
2.1.7 Analisis <i>Building Block of Competitive Advantage</i> .....	40
2.1.8 <i>Dynamic Capability</i> (Kapabilitas Dinamik) .....	45
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu .....	47
2.3 Kerangka Penelitian .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
3.1 Desain Penelitian .....	56
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	58
3.2.1 Jenis Data .....	58
3.2.2 Sumber Data .....	59
3.3 Instrumen Penelitian .....	60
3.4 Metode Analisis Data .....	61
3.5 Profil Kasus .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Analisis <i>Triple Bottom Line</i> .....	66
4.1.1 Ekonomi .....	67
4.1.2 Sosial .....	69

4.1.3 Lingkungan .....	81
4.2 Analisis <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai) .....	86
4.3 Analisis <i>Building Block of Competitive Advantage</i> .....	104
4.4 <i>Dynamic Capability View</i> .....	109
BAB V SIMPULAN .....	113
5.1 Simpulan .....	113
5.2 Implikasi .....	116
5.3 Keterbatasan .....	117
5.4 Saran .....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	119