

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyoga, Witono. 1999. *Komunikasi Risiko Sebagai Salah Satu Komponen Struktur Analisis Risiko*. Bandung: Balai Penelitian Bandung.
- Agnes, T. (2020). *Marchella FP Rilis Buku Digital di Tengah Pandemi COVID-19*. Detik.com. Diakses melalui <https://hot.detik.com/book/d-5004208/marchella-fp-rilis-buku-digital-di-tengah-pandemi-covid-19> pada 12 Oktober 2020
- Agustina, S. (2020). *Media Sosial, Tak Sekadar Jaringan Pertemanan*. Diakses melalui <https://bebas.kompas.id/baca/riset/2020/06/17/media-sosial-tak-sekadar-jaringan-pertemanan/> pada 23 November 2020.
- Ahmad, J. (2018). Desain penelitian analisis isi (Content analysis). *Research Gate*, 5, 1-20
- Alfianto, R. (2020). *5 Media Sosial Paling Populer di Dunia Sepanjang Kuartal Kedua 2020*. Diakses melalui <https://www.jawapos.com/oto-dan-teknologi/aplikasi/23/08/2020/5-media-sosial-paling-populer-di-dunia-sepanjang-kuartal-kedua-2020/> pada 23 November 2020.
- Ambar. (2017). *15 Teori Komunikasi Publik Menurut Para Ahli*. Diakses melalui <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-publik> pada tanggal 14 Agustus 2020.
- Annur, C. M. (2020). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?* Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia> pada 23 November 2020.
- Awaliyah, G. (2020). *Inspirasi Menulis Marchella FP Datang dari Keseharian*. Republika.co.id. Diakses melalui <https://republika.co.id/berita/qgeh25463/inspirasi-menulis-marchella-fp-datang-dari-keseharian> pada 18 November 2020.
- Bramasta, Dandy B. (2020). *Sederet Upaya Meredam Pandemi Covid-19 di Indonesia, dari PSBB hingga SIKM*. Kompas.com. Diakses melalui <https://www.kompas.com/tren/read/2020/07/23/203200265/sederet-upaya-meredam-pandemi-covid-19-di-indonesia-dari-psbb-hingga-sikm?page=all> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Budiastuti, D., dan Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian, Dilengkapi Analisis Data dengan NVivo, SPSS, dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Candraditya, V. J. (2020). *Pemerintah Tak Bisa Atasi Virus Corona Sendiri, Perlu Peran Serta Influencer dan Masyarakat*. Diakses melalui <https://www.tribunnews.com/corona/2020/03/26/pemerintah-tak-bisa-atasi-virus-corona-sendiri-perlu-peran-serta-influencer-dan-masyarakat> pada tanggal 28 Desember 2020.
- Debora, Y. (2020). *Riwayat Kasus Corona di Indonesia, dari Maret hingga September 2020*. Diakses melalui <https://tirto.id/riwayat-kasus-corona-di-indonesia-dari-maret-hingga-september-2020-f4d6> pada tanggal 23 Januari 2021.

- Desfourina, F. (2018). *6 Fakta yang Mengiringi Larisnya Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*. Gramedia.com. Diakses melalui <https://www.gramedia.com/blog/fakta-di-balik-larisnya-buku-nanti-kita-cerita-tentang-hari-ini-marchella-fp/#gref> pada 13 November 2020.
- Detik.com. (2020). *6 Bulan Berlalu, Kapan Sebenarnya Corona Masuk Indonesia?* Diakses melalui <https://news.detik.com/berita/d-5156397/6-bulan-berlalu-kapan-sebenarnya-corona-masuk-indonesia/2> pada tanggal 23 Januari 2021.
- Dinnata, R. Y. W. (2020). *Pakar: Komunikasi Pemerintah Selama Pandemi Tidak Jelas*. Ayoyogya.com. Diakses melalui <https://ayoyogya.com/read/2020/05/22/39440/pakar-komunikasi-pemerintah-selama-pandemi-tidak-jelas> pada tanggal 18 September 2020.
- Dinnata, R. Y. W. (2020). *Tempat Nongkrong di Jogja Diawasi Ketat*. Ayoyogya.com Diakses melalui <https://ayoyogya.com/read/2020/09/24/40431/tempat-nongkrong-di-jogja-diawasi-ketat> pada 11 Oktober 2020.
- Dzulfaroh, A. N. (2020). *Bagaimana Media Sosial Pengaruhi Persepsi Publik terhadap Virus Corona?* Kompas.com. Diakses melalui <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/10/191137265/bagaimana-media-sosial-pengaruhi-persepsi-publik-terhadap-virus-corona?page=all> pada tanggal 8 Januari 2021.
- Fajri, Fitriyandi A. (2020). *Karyawan yang Bekerja di Rumah Akibat Wabah Virus Corona di Jakarta Tembus 1 Juta Orang*. Tribunnews.com. diakses melalui <https://wartakota.tribunnews.com/2020/03/31/karyawan-yang-bekerja-di-rumah-akibat-wabah-corona-di-jakarta-tembus-1-juta-orang?page=all> pada tanggal 28 Juni 2020.
- Farisi, Baharudin A. (2019). Marchella FP Lega Buku Karyanya Jadi Film NKCTHI. Kompas.com. Diakses melalui <https://www.kompas.com/hype/read/2019/12/19/180330466/marchella-fp-lega-buku-karyanya-jadi-film-nkcthi> pada tanggal 17 September 2020.
- Fasabeni, M. (2020). *Hentikan Hoaks, Perbaiki Komunikasi Risiko dalam Wabah Covid-19*. Gresnews.com Diakses melalui http://www.gresnews.com/berita/topik_khusus/117774-hentikan-hoaks-perbaiki-komunikasi-risiko-dalam-wabah-covid-19/ pada 14 November 2020
- Fitriani, Y. (2017). Analisis pemanfaatan berbagai media sosial sebagai sarana penyebaran informasi bagi masyarakat. *Paradigma-Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 148-152.
- Fundrika, B. A. & Lilis Varwati. (2020). *Ini Mengapa Orang Masih Berkeliaran Saat Pandemi Corona Covid-19*. Suara.com. Diakses melalui <https://www.suara.com/health/2020/03/25/123000/ini-mengapa-orang-masih-berkeliranan-saat-pandemi-corona-covid-19> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Gamhewage, G. (2014). *An Introduction to Risk Communication*. Who.int. Diakses melalui <https://www.who.int/risk-communication/introduction-to-risk-communication.pdf?ua=1> pada tanggal 27 Juni 2020.

- Garjito, D. (2020). *Pengertian Influencer, Jenis-Jenis Influencer yang Belum Banyak Diketahui*. Diakses melalui <https://www.suara.com/news/2020/08/22/142445/pengertian-influencer-jenis-jenis-influencer-yang-belum-banyak-diketahui?page=2> pada 22 November 2020.
- Hadyan, R. (2020). *Ternyata, Masyarakat Indonesia Banyak Habiskan Waktu di Media Sosial*. Diakses melalui <https://lifestyle.bisnis.com/read/20201001/220/1299346/ternyata-masyarakat-indonesia-banyak-habiskan-waktu-di-media-sosial> pada tanggal 8 Januari 2020.
- Haryanto, T. (2020). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. Diakses melalui <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia> pada 23 November 2020.
- Heni, A. (2020). *Psikologi Jelaskan Penyebab Masyarakat Tak Patuh Protokol Corona Covid-19*. Kompas.com. Diakses melalui <https://www.kompas.com/sains/read/2020/06/03/130400023/psikologi-jelaskan-penyebab-masyarakat-tak-patuh-protokol-corona-covid-19?page=all> pada tanggal 17 September 2020
- Hidayah, K. (2020). *Banyak Warga Nongkrong dan Pesepeda Baru Bermunculan, Dewan Minta Pemda DIY Bersikap Tegas*. Tribunjogja.com. Diakses melalui <https://jogja.tribunnews.com/2020/06/07/banyak-warga-nongkrong-dan-pesepeda-baru-bermunculan-dewan-minta-pemda-diy-bersikap-tegas> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Highfield, Tim & Tama Leaver. (2016). *Instagrammatics and Digital Methods: Studying Visual Social Media, From Selfies and Gifts to Memes And Emoji*. *Communication Research and Practice*. Vol. 2, No. 1, (47-62).
- HumasIndonesia.id. (2020). *Kolaborasi Jadi Kunci Sukseskan Komunikasi Risiko*. Diakses melalui <https://www.humasindonesia.id/berita/kolaborasi-jadi-kunci-sukseskan-komunikasi-risiko-352> pada 20 November 2020.
- Ikhsan, M. (2020). *Survei: 5 Media Sosial Paling Populer di Dunia*. Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200819154002-185-537377/survei-5-media-sosial-paling-populer-di-dunia> pada 23 November 2020.
- Instagram Duduk Dulu. (2020). Diakses melalui <https://www.instagram.com/duduk.dulu/> pada 12 Oktober 2020.
- Instagram NKCTHI. (2020). Diakses melalui <https://www.instagram.com/nkcthi/> pada 12 Oktober 2020.
- Instagram Rintik Sedu. (2020). Diakses melalui <https://www.instagram.com/rintiksedu/> pada 12 Oktober 2020.
- Instagram-press.com. (2018). Diakses melalui https://about.instagram.com/en_US/blog pada 23 November 2020.
- Jang, Jin Yea, dkk. 2015. *Generation Like: Comparative Characteristics in Instagram*. USA: The Pennsylvania State University.
- JH. (1990). Theme Introduction: Risk Communication. *Journal (American Water Works Association)*, 82(11), 39-39. Diakses melalui <http://www.jstor.org/stable/41293071> pada 14 November 2020.

- Julianto, S. (2019). *Marchella FP: Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini*. Medium.com. Diakses melalui <https://medium.com/@setojulianto/marchella-fp-nanti-kita-cerita-tentang-hari-ini-a9b0e5091ba2> pada 18 November 2020.
- Kasih, Ayunda P. (2020). *Peneliti UGM Berharap Pemerintah Tak Buru-buru Terapkan New Normal Bulan Juli*. Kompas.com. Diakses melalui <https://edukasi.kompas.com/read/2020/06/04/141730171/peneliti-ugm-berharap-pemerintah-tak-buru-buru-terapkan-new-normal-bulan?page=all> pada tanggal 17 September 2020.
- Kartono, Kartini. 1995. *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*. Bandung: Mandar Maju.
- Kemennterian Kesehatan. (2020). *Kampanye Nasional Pakai Masker: Jangan Kendor! Disiplin Pakai Masker*. Diakses melalui <http://promkes.kemkes.go.id/kampanye-nasional-pakai-masker-jangan-kendor-disiplin-pakai-masker> pada tanggal 28 Juni 2020.
- Kementerian Kesehatan. (2020). *Protokol Kesehatan COVID-19*. Diakses melalui <https://www.kemkes.go.id/article/view/20031600003/Protokol-Kesehatan-COVID-19.html> pada tanggal 28 Juni 2020.
- Kementerian Kesehatan. (2020). *Strategi Komunikasi Perubahan Perilaku (KPP) dalam Pencegahan Covid-19*. Diakses melalui [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjvIvaBzp_tAhUJcCsKHUsFAEMQFjADegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fpromkes.kemkes.go.id%2Fpub%2Ffiles%2Ffiles2655022.9.20%2520Panduan%2520Komunikasi%2520Perubahan%2520Perilaku%2520dalam%2520Pencegahan%2520dan%2520Pengendalian%2520Covid-19%2520\(Interactive\).pdf&usg=AOvVaw3J6PaGfuGIIhmFOExLxe8j](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjvIvaBzp_tAhUJcCsKHUsFAEMQFjADegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fpromkes.kemkes.go.id%2Fpub%2Ffiles%2Ffiles2655022.9.20%2520Panduan%2520Komunikasi%2520Perubahan%2520Perilaku%2520dalam%2520Pencegahan%2520dan%2520Pengendalian%2520Covid-19%2520(Interactive).pdf&usg=AOvVaw3J6PaGfuGIIhmFOExLxe8j) pada 22 November 2020.
- KSP. (2020). *Penanganan Covid-19 Protokol Kesehatan Publik*. Diakses melalui <https://ksp.go.id/wp-content/uploads/2020/03/Protokol-Komunikasi-COVID-19.pdf> pada 22 November 2020.
- Kuncorojati, C. (2020). *5 Media Sosial Terpopuler di Kuartal Kedua 2020*. Diakses melalui <https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/dN60YgRk-5-media-sosial-terpopuler-di-kuartal-kedua-2020> pada 23 November 2020.
- Kurniawan, E. (2019). *Buku Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini, Marchella FP: Ini Bukan Cerita Tentang Aku, tapi Kalian*. Tribunnews.com. Diakses melalui <https://m.tribunnews.com/seleb/2019/12/24/buku-nanti-kita-cerita-tentang-hari-ini-marchella-fp-ini-bukan-cerita-tentang-aku-tapi-kalian?page=all> pada 11 Oktober 2020.
- Lidwina. (2019). *Motivasi Utama Orang Indonesia Bermedsos Ternyata Bukan Cari Teman*. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/27/inilah-motivasi-orang-indonesia-menggunakan-media-sosial> pada 23 November 2020.

- Lundgren, R. E., & McMakin, A. H. (2018). *Risk communication: A handbook for communicating environmental, safety, and health risks*. John Wiley & Sons.
- Maharani, T. (2020). *Pengamat: Kebijakan PSBB Belum Tegas, Tak Efektif Atasi Covid-19*. Kompas.com. Diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2020/04/04/15202701/pengamat-kebijakan-psbb-belum-tegas-tak-efektif-atasi-covid-19?page=all> pada tanggal 18 September 2020.
- Mantalean, V. (2020). *UI Minta Pemerintah Perbaiki Komunikasi Risiko Terkait Covid-19*. Diakses melalui <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/08/29/12161911/ui-minta-pemerintah-perbaiki-komunikasi-risiko-terkait-covid-19?page=all> pada 22 November 2020.
- Marianti. (2020). *Pentingnya Komunikasi Risiko dalam Mencegah Virus Corona*. Alodokter.com. Diakses melalui <https://www.alodokter.com/pentingnya-komunikasi-risiko-dalam-mencegah-virus-corona> pada 14 November 2020.
- Mashabi, S. (2020). *Daftar 18 Daerah yang Terapkan PSBB, dari Jakarta hingga Makassar*. Diakses melalui <https://nasional.kompas.com/read/2020/04/20/05534481/daftar-18-daerah-yang-terapkan-psbb-dari-jakarta-hingga-makassar?page=all> pada tanggal 23 Januari 2020.
- Mayring, Philipp. (2014). *Qualitative Content Analysis: Theoretical Foundation, Basic Procedures and Software Solution*. Tersip dalam: <http://nbnresolving.de/urn:nbn:de:0168-ssoar-395173>.
- Meodia, A. (2020). *5 Media sosial paling populer di dunia pada Q2 2020*. Diakses melalui <https://www.antaranews.com/berita/1678882/5-media-sosial-paling-populer-di-dunia-pada-q2-2020#mobile-nav> pada 23 November 2020.
- Mukaromah, V. F. (2020). *Simak! Berikut Daftar 6 Pembatasan di PSBB untuk Cegah Covid-19*. Kompas.com. Diakses melalui <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/05/123000365/simak-berikut-daftar-6-pembatasan-di-psbb-untuk-cegah-covid-19> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Mukaromah, V. F. (2020). *Simak! Berikut Daftar 6 Pembatasan di PSBB untuk Cegah Covid-19*. Kompas.com. Diakses melalui <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/05/123000365/simak-berikut-daftar-6-pembatasan-di-psbb-untuk-cegah-covid-19> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Nahar. (2020). Komunikasi Krisis Pemerintah Indonesia Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Syntax Admiration*, 1(5), 553-566. Diakses melalui <http://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/84/135>.
- Nisa, J. (2019). *Daya Tarik Kemanusiaan dalam Kampanye Sosial Tsunami Selat Sunda di Media Sosial (Analisis Isi Kuantitatif Postingan Akun Instagram @actforhumanity dan @kitabisacom terkait Kampanye Sosial Tsunami*

- Selat Sunda Periode Desember 2018 – Maret 2019*). Yogyakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM.
- Novelino, A. (2020). *Menkes Tantang Harvard Buktikan Virus Corona di Indonesia*. Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200211195637-20-473740/menkes-tantang-harvard-buktikan-virus-corona-di-indonesia> pada 20 November 2020.
- Nuraini, T. S. (2020). *Kronologi Munculnya Covid-19 di Indonesia hingga Terbit Keppres Darurat Kesehatan*. Merdeka.com. Diakses melalui <https://www.merdeka.com/trending/kronologi-munculnya-covid-19-di-indonesia-hingga-terbit-keppres-darurat-kesehatan-kln.html> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Nurhanisah, Y. & Chyntia Devina. (2020). *Physical Distancing, Kenapa Penting?* Indonesiabaik.id. Diakses melalui <http://indonesiabaik.id/infografis/physical-distancing-kenapa-penting> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Pratama, M. A. (2020). *Pengguna Internet Indonesia hingga Kuartal II 2020 Capai 196,7 Juta Orang*. Diakses melalui <https://money.kompas.com/read/2020/11/09/213534626/pengguna-internet-indonesia-hingga-kuartal-ii-2020-capai-1967-juta-orang> pada 25 November 2020.
- Pratnyawan, A. & Rezza D. R. (2020). *Antisipasi Virus Corona, Hashtag #dirumahaja Menggema di Twitter*. Hitekno.com. Diakses melalui <https://www.hitekno.com/internet/2020/03/16/095515/antisipasi-virus-corona-hashtag-dirumahaja-menggema-di-twitter> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Prihadi, S. (2020). *Total Pengguna Instagram di Indonesia Hingga Mei 2020*. Uzone.id. Diakses melalui <https://uzone.id/total-pengguna-instagram-di-indonesia-hingga-mei-2020> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Pusparisa, Y. (2020). *Pandemi Tingkatkan Penggunaan Aplikasi Digital Asia Tenggara*. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/08/31/pandemi-tingkatkan-penggunaan-aplikasi-digital-asia-tenggara> pada 25 November 2020.
- Ratriani, Virdita R. (2020). *Jokowi Instruksikan Bekerja dari Rumah, Ini Arti Work From Home*. Kompas.com. Diakses melalui <https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/16/195035165/jokowi-instruksikan-bekerja-dari-rumah-ini-arti-work-from-home?page=all> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Rianto, P. (2016). Media baru, visi khalayak aktif dan urgensi literasi media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(2), 90-96.
- Sari, Y. M., Riama, M. S., & Irma, D. (2019) Buku Pengembangan Diri sebagai Media Art as Therapy (Studi Kasus: Buku “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini”). *jurnal Kreatif*, 7(1), 32-43.
- Sendari, Anugerah A. (2019). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Liputan6.com. Diakses melalui

- <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> pada tanggal 27 Juni 2020.
- Septalisma, B. (2020). *Larangan Mudik Lebaran Mulai Berlaku Jumat 24 April*. Diakses melalui <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200421125106-20-495623/larangan-mudik-lebaran-mulai-berlaku-jumat-24-april> pada tanggal 24 Januari 2020.
- Souisa, H., Natasya Salim, dan Erwin Renaldi. (2020). *Ilmuwan Indonesia Merasa Kebijakan Pemerintah Terkait COVID-19 Tak Berdasarkan Fakta Ilmiah*. Abc.net.au. Diakses melalui <https://www.abc.net.au/indonesian/2020-05-18/kebijakan-indonesia-terkait-corona-belum-miliki-bukti-sains/12242002> pada tanggal 18 September 2020.
- Sukma, D. (2020). *IMS 2020: Menjadi Penulis Sukses, Ini Perjalanan Marchella FP*. IDNTimes.com. Diakses melalui <https://jabar.idntimes.com/news/indonesia/defrina-satiti/ims-2020-perjalanan-marchella-fp-menjadi-penulis-sukses-regional-jabar/5> pada tanggal 17 September 2020.
- Sumber foto halaman buku NKCTHI: <https://id.pinterest.com/pin/351912458914954/>. Diakses pada 28 Desember 2020.
- Sumber foto Marchella FP: <https://images.app.goo.gl/6oSP9BniFHx9VwqSA>. Diakses pada 28 Desember 2020.
- Tegal, H. F. A. B. (2017). Perilaku penggunaan media sosial pada kalangan remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 3(2)..
- Tribunnews.com. (2018). *Kenal Lebih Dekat Marchella FP, Cewek Cantik Dibalik Buku 'Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini'*. Diakses melalui <https://www.tribunnews.com/lifestyle/2018/11/19/kenal-lebih-dekat-marchella-fp-cewek-cantik-dibalik-buku-nanti-kita-cerita-tentang-hari-ini?page=all> pada 25 November 2020.
- Twitter Kitabisa.com. (2020) Diakses mealui <https://twitter.com/kitabisacom/status/1258326361392836609> pada 12 Oktober 2020.
- Umma, M. U. (2020). *Kamu Penulis? Intip Fakta Unik Tentang Penulis Berikut ini*. Bernas.id. Diakses melalui <https://www.bernas.id/73755-kamu-penulis-intip-fakta-unik-tentang-penulis-berikut-ini.html> pada 12 Oktober 2020.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wardani, R. S. & Natasha Supartono. (2020). *Pertahanan Epitel Hidung Serta Higiene Tangan, Hidung dan Tidur dalam Menghadapi Infeksi Virus Sars-Corona 2*. Kemkes.go.id. Diakses melalui <http://www.yankes.kemkes.go.id/read--nutrisi-dan-imunisasi--8628.html> pada tanggal 27 Juni 2020.

- Widiyani, R. (2020). *Tentang New Normal di Indonesia: Arti, Fakta dan Kesiapan Daerah*. Detik.com. Diakses melalui <https://news.detik.com/berita/d-5034719/tentang-new-normal-di-indonesia-arti-fakta-dan-kesiapan-daerah> pada tanggal 11 Oktober 2020.
- Widodo, R. I. (2018). *Periode Dewasa Muda Jadi Masa Paling Stres*. Republika.co.id. Diakses melalui <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/18/03/16/p5nxu5328-periode-dewasa-muda-jadi-masa-paling-stres> pada 2 Maret 2021.
- Widyananda, R. F. (2020). *10 Macam Media Sosial yang Paling Sering Digunakan Oleh Orang Indonesia*. Diakses melalui <https://www.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-indonesia-klm.html?page=all> pada 23 November 2020.
- Wirastri, W. (2019). *Tentang Terapi Mental di Media Sosial bersama Marchella FP*. WhiteboardJournal.com. Diakses melalui <https://www.whiteboardjournal.com/ideas/media/tentang-terapi-mental-di-media-sosial-bersama-marchella-fp/> pada 11 Oktober 2020.
- Wiwoho, L. H. (2020). *Kepemimpinan dan Komunikasi di Masa Krisis Covid-19*. Kompas.com. Diakses melalui <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/08/142643965/kepemimpinan-dan-komunikasi-di-masa-krisis-covid-19?page=all> pada 20 November 2020.
- Wolfe, A. (1988). Risk Communication: Who's Educating Whom? *Practicing Anthropology*, 10(3/4), 13-14. Diakses melalui <http://www.jstor.org/stable/44247087> pada 14 November 2020.
- Zhafira, Arnindhya N. (2019). *"NKCTHI", film keluarga untuk kita berkaca*. Antaranews.com. Diakses melalui <https://www.antaranews.com/berita/1218452/nkcthi-film-keluarga-untuk-kita-berkaca#mobile-nav> pada tanggal 17 September 2020.