

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Pemikiran.....	7
1. Pesan Komunikasi Risiko Pandemi Covid-19.....	7
2. Media Sosial Wadah Komunikasi Risiko.....	11
F. Kerangka Konsep.....	16
1. Komunikasi Risiko.....	17
2. Bentuk Pesan.....	19

3.	Desain Isi Pesan.....	20
g.	Operasionalisasi Konsep.....	24
h.	Definisi Operasional.....	27
i.	Metodologi Penelitian.....	32
BAB II.....		37
A.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	37
B.	Konsep Komunikasi Risiko.....	38
C.	Penggunaan Media Sosial.....	40
D.	Media Sosial Wadah Komunikasi Risiko.....	41
BAB III.....		44
A.	Marchella FP.....	44
B.	Instagram Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini @nkcthi.....	46
BAB IV.....		50
A.	Bentuk Komunikasi Risiko.....	52
B.	Prinsip Komunikasi Risiko.....	60
C.	Bentuk Pesan.....	67
D.	Desain Isi Pesan.....	73
E.	Analisis Bentuk Pesan Komunikasi Risiko Marchella FP.....	82
1.	Bentuk Komunikasi risiko.....	82
2.	Prinsip Komunikasi Risiko.....	85
3.	Bentuk Pesan.....	88
4.	Desain Isi Pesan.....	90
BAB V.....		92
A.	Kesimpulan.....	92
B.	Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	104
Lampiran 1. Hasil Uji Reliabilitas Antarkoder.....	104
Lampiran 2. Arahan Koding.....	105
Lampiran 3. Unit Analisis.....	107
Lampiran 4. Lembar Koding.....	109
Lampiran 5. Hasil Pengisian Koding.....	111

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh Unggahan Instagram.....	4
Gambar 1.2 Buku Digital Tidak Ada Yang Kemana-mana Hari Ini.....	5
Gambar 3.1 Penulis di balik Instagram.....	44
Gambar 3.2 Contoh humor satire dalam halaman.....	45
Gambar 3.4 Contoh pertanyaan pada unggahan utama dan Instagram Story...	48
Gambar 3.5 Bentuk donasi akun Instagram.....	49
Gambar 4.1 Contoh unggahan yang mengandung pesan komunikasi risiko..	54
Gambar 4.2 Unggahan yang memiliki ketiga unsur bentuk komunikasi risiko..	59
Gambar 4.3 Gaya bahasa khas Marchella FP.....	64
Gambar 4.4 Bentuk pesan khas unggahan karya Marchella FP.....	71
Gambar 4.5 Desain isi pesan yang digunakan Marchella FP.....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Operasionalisasi Konsep.....	27
----------------------------------------	----

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Konsep.....	23
--------------------------------	----