

DAFTAR ISI

<u>LEMBAR PENGESAHAN</u>	II
<u>PERNYATAAN</u>	IV
<u>PENGANTAR</u>	V
<u>ABSTRAK</u>	IX
<u>DAFTAR ISI</u>	XII
<u>KAMUS</u>	XIV
<u>DAFTAR SINGKATAN</u>	XVII
<u>DAFTAR TABEL & GAMBAR</u>	XIX
<u>BAB I</u>	1
<u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1. <u>LATAR BELAKANG</u>	1
1.2. <u>PERMASALAHAN PENELITIAN</u>	7
1.3. <u>TUJUAN PENELITIAN</u>	12
<u>BAB 2</u>	14
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	14
2.1. <u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	14
2.2. <u>KERANGKA KONSEPTUAL</u>	23
2.2.1. <i>Prinsip Teoretisasi</i>	23
2.2.2. <i>Ranah Kajian</i>	24
2.2.3. <i>Komponen Kajian</i>	27
2.2.4. <i>Kerangka Teoretik</i>	31
2.2.4.1. <u>Pemodal</u>	37
2.2.4.2. <u>Media</u>	39
2.2.4.3. <u>Kontestasi Politik</u>	41
2.2.4.4. <i>Newspeak Pemodal</i>	42
2.2.4.5. <u>Relasi Kuasa Pemodal dan Media</u>	56
<u>BAB 3</u>	65
<u>METODE PENELITIAN</u>	65
3.1. <u>OBJEK PENELITIAN</u>	65
3.2. <u>KEBUTUHAN DATA</u>	66
3.2.1. <i>Jenis dan Sumber Data</i>	66
3.2.2. <i>Teknik Pengumpulan dan Analisis Data</i>	67
3.2.2.1. <u>Observasi dan Seleksi Teks</u>	67



3.2.2.2. Wawancara	68
3.2.2.3. Teknik Analisis Data	69
3.3. METODE ANALISIS WACANA KOGNISI SOSIAL	71
3.3.1. Level Wacana Kognisi Sosial	71
3.3.2. Teknik Analisis Wacana Kognisi Sosial	74
BAB 4	79
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	79
4.1. PROFIL DAN BENTUK MEDIA LOKAL	79
4.1.1 Kedaulatan Rakyat	79
4.1.2. Radar Jogja	84
4.2. PEMODAL DAN KONTESTASI PEMILIHAN KEPALA DAERAH	89
4.2.1. Orang Kuat Lokal dalam Pemilihan Kepala Daerah Bantul	93
4.2.2. Rezim Pemodal Media	100
4.3. PEMODAL, KOMUNITAS POLITIK, DAN MEDIA LOKAL	108
BAB 5	114
PEMODAL MEDIA DALAM MEDIASI POLITIK:	114
ANALISIS WACANA PEMILIHAN BUPATI BANTUL	114
5.1. ANALISIS SUMBER DATA TEKS DAN SAMPEL PENELITIAN	114
5.2. ANALISIS WACANA KONTESTASI POLITIK PEMODAL MEDIA DI BANTUL	118
5.2.1. Perjuangan Kekuasaan: Analisis Diskursif (Teks dan Kognisi Sosial)	119
5.2.2. Pemodal, Masyarakat Sipil, dan Media Lokal	121
5.2.3. Newspeak dan Manipulasi Ruang Publik	125
5.2.3.1. KR dan Newspeak Idham	125
5.2.3.2. KR dan Newspeak Sri Surya Widati	130
5.2.3.3. Radar dan Newspeak Idham	133
5.2.3.4. Radar dan Newspeak Sri Surya Widati	136
5.2.3.5. Dramaturgi Politik di Balik Layar Kontestasi Politik	141
5.2.4. Newspeak dan Intervensi Pemodal: Analisis Sosial (Perspektif Ekonomi Politik)	146
5.2.4.1. Newspeak Pemodal	147
5.2.4.2. Newspeak Radar	156
5.2.4.2.2. Model Newspeak Sri Surya Widati	160
5.2.4.3. Analisis Newspeak Media	168
5.2.4.4. Strategi Intervensi Ruang Publik: Elemen Kekuasaan Wacana	172
5.3. RELASI KUASA PEMODAL DAN MEDIA	193
5.3.1. Relasi Homolog: Struktur Relasi Kuasa Pemodal dan KR	195
5.3.2. Heteronom: Struktur Relasi Kuasa Pemodal dan RJ	207
BAB 6	223
PEMODAL DALAM KONTESTASI POLITIK:	223
STUDI PERBANDINGAN	223
6.1. RUPERT MURDOCH: BARON MEDIA DAN KONTROL HORIZON POLITIK	224
6.2. SILVIO BERLUSCONI: KONGLOMERAT PERS DAN POLITISASI MEDIA	229
6.3. SURYA PALOH DAN HARY TANOE: POLITISASI MEDIA DI INDONESIA	236
6.4. PEMODAL DAN KEKUASAAN BERBASIS MEDIA: ANALISIS IDHAM	240



6.5. BEDA KELAS PEMILIK MEDIA, PARTAI POLITIK, LAWAN POLITIK: KRITIK PEMODAL	247
6.6. NEWSPEAK DAN DEFISIT RUANG PUBLIK: ANALISIS HASIL PENELITIAN	252
BAB 7	268
KESIMPULAN PENUTUP	268
7.1. RINGKASAN PENELITIAN	268
7.2. KESIMPULAN	272
<i>7.2.1. Rekayasa Demokrasi Dengan Narasi Politik Anarkhis</i>	272
<i>7.2.2. Integrasi Pemodal Media, Politisi dan Pejabat Publik: Moderen Diktator</i>	273
7.3. REKOMENDASI AKADEMIK	275
<i>7.3.1. Newspeak Pemodal</i>	275
<i>7.3.2. Defisit Ruang Publik</i>	277
7.4. KETERBATASAN PENELITIAN	278
<i>7.4.1. Pembatasan Media Konvensional Komersial</i>	278
<i>7.4.2. Keterbatasan Analisis Wacana Kritis (Refleksi)</i>	280
7.5. REKOMENDASI PENELITIAN LANJUTAN	286
DAFTAR PUSTAKA	289