

DAFTAR ISI

PENGARUH KREDIBILITAS <i>CELEBRITY-ENDORSER</i> PADA SIKAP KONSUMEN PRODUK KOSMETIK BIBIR MEREK WARDAH	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademik.....	10
1.5.2 Manfaat Praktik.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	10
BAB II	11
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Periklanan	11
2.1.2 <i>Endorser</i>	13
2.1.2.1 Kredibilitas <i>Endorser</i>	13
2.1.2.2 Kemenarikan <i>Endorser</i>	15
2.1.3 Pengalaman Produk.....	16
2.1.4 Efektivitas Iklan	16
2.1.5 Sikap terhadap Iklan.....	17
2.1.6 Merek	17
2.1.7 Sikap terhadap Merek	18

2.2	Kajian Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Pengembangan Hipotesis Penelitian	19
2.3.1	Pengaruh keterpercayaan <i>celebrity-endorser</i> pada sikap konsumen pada iklan	20
2.3.2	Pengaruh keahlian <i>celebrity-endorser</i> pada sikap konsumen pada iklan..	20
2.3.3	Pengaruh kesamaan <i>celebrity-endorser</i> pada sikap konsumen pada iklan	21
2.3.4	Pengaruh kemenarikan <i>celebrity-endorser</i> pada sikap konsumen pada iklan	21
2.3.5	Pengaruh sikap konsumen terhadap iklan pada sikap konsumen pada merek	22
2.3.6	Pengaruh moderasi pengalaman produk pada hubungan antara kredibilitas dengan sikap konsumen pada iklan.....	22
BAB III.....		24
METODE PENELITIAN		24
3.1	Desain Penelitian	24
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.2.1	Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.3	Populasi dan Sampel	25
3.4	Definisi Operasional Penelitian	27
3.5	Instrumen Penelitian	29
3.5.1	Uji Validitas	30
3.5.2	Uji Reliabilitas	33
3.6	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.1	Uji Multikolinieritas.....	34
3.7	Metode Analisis	34
3.8	Uji Ketepatan Model.....	34
3.9	Pengujian Hipotesis	35
3.9.1	Uji t	35
3.9.2	Uji F	35
3.9.3	Uji Moderasi dengan Moderated Regression Analysis (MRA)	36
BAB IV		37
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Deskripsi data Responden.....	37
4.1.1	Statistik Deskriptif	38
4.2	Hasil Uji Goodness of Fit	40
4.2.1	Koefisien Determinasi.....	40
4.2.2	Uji F	43
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	44



4.3.1 Uji Multikolinieritas.....	44
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	45
4.5.1 Hasil Uji Regresi Sederhana, Regresi Berganda dan Moderasi	45
4.6 Pembahasan.....	53
4.6.1 Pembahasan Hipotesis.....	53
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Implikasi Praktis	63
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69
LAMPIRAN I	69
LAMPIRAN II	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	27
Tabel 3.1 Lanjutan	28
Tabel 3.1 Lanjutan	29
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Validitas dengan KMO dan Barlett's Test	31
Tabel 3.3 Hasil Analisis Rotated Component Matrix (pretest).....	31
Tabel 3.3 Lanjutan	32
Tabel 3.4 Hasil pengujian Reliabilitas (pretest).....	33
Tabel 4.1 Tabel Demografi Responden	37
Tabel 4.2 Hasil Analisis Deskriptif	39
Tabel 4.3 Koefisien Determinasi Regresi Linier Sederhana 1	40
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi Regresi Linier Sederhana 2	41
Tabel 4.5 Koefisien Determinasi Regresi Linier Sederhana 3	41
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi Regresi Linier Sederhana 4	42
Tabel 4.7 Koefisien Determinasi Regresi Linier Sederhana 5	42
Tabel 4.8 Hasil pengujian F kredibilitas terhadap sikap pada iklan	43
Tabel 4.9 Hasil pengujian F sikap pada iklan terhadap sikap pada merek	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	45
Tabel 4.11 Lanjutan	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram Dewi Sandra	2
Gambar 1.2 Endorsement Kosmetik Ilegal	3
Gambar 1.3 Iklan Wardah Lip Color Series.....	7
Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 3.1 Iklan Wardah Lip Color Series.....	24
Gambar 4.1 Hasil Analisis Penelitian	53



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY-ENDORSER PADA SIKAP KONSUMEN PRODUK KOSMETIK
BIBIR MEREK WARDAH**

RIEFKI DAMAYANTI, Sari Winahjoe Siswomihardjo, Dr., M.B.A.

Universitas Gadjah Mada, 2020 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner	69
Lampiran II Hasil Pengujian	73