

PENGARUH KREDIBILITAS *CELEBRITY-ENDORSER* PADA SIKAP KONSUMEN PRODUK KOSMETIK BIBIR MEREK WARDAH

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Riefki Damayanti

17/421800/PEK/23377

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2020**