

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. S. (2019). *Penetapan Saluran Distribusi sebagai Arus Penyaluran Produk Wisata "Ramayana Ballet Prambanan" Kepada Konsumen*. Yogyakarta: Departemen Ekonomika dan Bisnis, Sekolah Vokasi, UGM
- Al-Akbar, N. (2016). "Menjinakkan" Globalisasi : Studi Krisis Globalisasi Budaya pada Pementasan Sendratari Ramayana Borobudur. *Jurnal Ilmu Sosial Mamangan, Volume 5, Nomor 1, Januari-Juni 2016*, 1-12.
- Apsari, M. W. (2017). *Laporan Kerja Praktek Aktivitas Public Relation di PT. Taman Wisata Candi Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko (Persero)*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UAJY.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi 13) Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson: Global Edition.
- Belindomag.nl. (2016, Januari 4). *Home-Feature : Borobudur en Prambanan Tempel sieren Nederlandse trams*. Diambil kembali dari [belindomag.nl: https://belindomag.nl/feature/borobudur-en-prambanan-tempel-sieren-nederlandse-trams](https://belindomag.nl/feature/borobudur-en-prambanan-tempel-sieren-nederlandse-trams) pada 2020, 24 Oktober.
- Borobudurpark. (2020). *Home : Profil Perusahaan*. Diambil kembali dari [borobudurpark.com : http://corporate.borobudurpark.com/profil-perusahaan/](http://corporate.borobudurpark.com/profil-perusahaan/) pada 2020, 8 Agustus.
- Dharmmesta, B. S. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Duncan, T. (2002). *IMC : Using Advertising and Promotion to Build Brands*. New York: Mc Graw.
- Haira, I. M. (2020). *Evaluasi Sistem Pengendalian Internal atas Kinerja Karyawan pada Unit Teater dan Pentas PT. Taman Wisata Candi Borobudur Prambanan dan Ratu Boko*. Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII.
- Lupiyoadi, R dan A.Hamdani, R (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi kedua)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan, dan Swastha Dharmmesta. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta.: Liberty.
- Moloeng, L. J. ( 2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mufti, M. (2015). *Media Iklan yang Digunakan PT Garuda Indonesia Branch Office Yogyakarta untuk Menarik Minat Penumpang*. Yogyakarta: D3 Pariwisata, Sekolah Vokasi, UGM.

- Nasution, D. D. (2020, Juni 9). *republika.co.id*. Diambil kembali dari Berita-Kemenpar : *Kemenparekraf Dorong Sinergi Tingkatkan Daya Saing Wisata*: <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/qbnxch380> pada 2020, 27 Juli.
- Novitasari, N. R. (2017). *Pelaksanaan Public Relations pada Unit Teater dan Pentas PT. TWC Borobudur, Prambanan, dan Ratu Boko di Sendratari Ramayana Ballet Prambanan*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY
- Poerwandari, E. K. (2005). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Fakultas Psikologi UI.
- Purwata, H. (2012, Oktober 16). *Leisure-Seni Budaya : Sendratari Ramayana Prambanan Raih Rekor Dunia*. Diambil kembali dari *m.republika.co.id*: <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/mbyttqk> pada 2020, 12 September.
- Soekadji, R. (2000). *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata sebagai Systemic Linkage*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana, D. (2001). *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Uljanati, P. H. (2016). *Peran Public Relations dalam Mempromosikan Hotel The 101 Yogyakarta Tugu*. Yogyakarta: D3 Pariwisata, Sekolah Vokasi, UGM
- Wijaya, T. (2012). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulianto, A. (2015). Jurnal Media Wisata. Vol 13, No 2, Nov 2015. *Strategi Pemasaran Pt.Twc Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Dan Laba Usaha Pengelolaan Candi Borobudur, Prambanan Dan Ratu Boko*, 15, 295-307.
- Yulita, C. (2016). *Marketing Strategy Used by Theatre and Performance Unit of PT.TWC to Meet Visitor Target of Ramayana Ballet Prambanan*. Yogyakarta: Bahasa Inggris, Sekolah Vokasi, UGM.