

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vv
LEMBAR PENGESAHAN	v
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.5.1. Manfaat Teoretis	4
1.5.2. Manfaat Praktis	4
1.6. Tinjauan Pustaka.....	5
1.7. Landasan Teori.....	8
1.7.1. Promosi	8
1.7.2. Wisatawan.....	14
1.8. Metode Penelitian	15
1.8.1. Jenis Penelitian	15
1.8.2. Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
1.8.3. Alat Penelitian.....	16
1.8.4. Teknik Pengumpulan Data.....	17
1.8.5. Jenis Data.....	18

1.8.6. Teknik Analisis Data	19
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	21
2.1. Peta Lokasi.....	21
2.2. Sejarah.....	21
2.3. Logo	23
2.4. Visi Misi.....	23
2.5. Struktur Organisasi	24
2.6. Jadwal Pertunjukkan dan Harga Tiket	27
2.7. Fasilitas	28
BAB III PEMBAHASAN	34
3.1. Kegiatan promosi Divisi Pemasaran dan Penjualan Unit Teater & Pentas PT.TWC dalam menarik minat kunjungan wisatawan Ramayana <i>Ballet</i> Prambanan.....	34
3.2. Media Promosi yang digunakan oleh Divisi Pemasaran dan Penjualan Unit Teater & Pentas PT.TWC dalam menarik minat kunjungan wisatawan Ramayana <i>Ballet</i> Prambanan.....	40
3.3. Kendala dan solusi Divisi Pemasaran dan Penjualan Unit Teater & Pentas dalam mempromosikan Ramayana <i>Ballet</i> Prambanan	49
BAB IV PENUTUP	51
4.1. Kesimpulan	51
4.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56
Lampiran 1. Daftar Narasumber	56
Lampiran 2. <i>Interview Guideline</i>	56
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	57