

Daftar Isi

Lembar Pengesahan	i
Lembar Pernyataan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Abstrak dan Kata Kunci.....	x
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	8
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Sistematika Penelitian.....	14
Bab II LANDASAN TEORI	16
2.1 Pemasaran	16
2.2 Rencana Pemasaran	17
2.3 Struktur Rencana Pemasaran	20
2.3.1 Analisis Industri	20
2.3.2 Analisis Konsumen.....	22
2.3.3 Analisis Pesaing	24
2.3.4 Analisis SWOT.....	29
2.3.5 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>	31
2.3.6 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	33
Bab III METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Desain Penelitian	37
3.2. Sumber Data	38
3.2.1. Data Primer.....	38
3.2.2. Data Sekunder	39
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4. Instrumen Penelitian	40

3.5. Metode Analisis	44
3.2.3. Mereduksi Data	45
3.2.4. Menyajikan Data	45
3.2.5. Menyimpulkan Data	46
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.7. Sekilas PT. HK Realtindo	47
3.7.1. Visi Misi Perusahaan	48
3.8. Sekilas Apartemen Amethyst Tower – The H Residence Kemayoran	49
Bab IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Analisis Situasi	51
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	51
4.1.2 Analisis Pasar	60
4.1.3 Analisis Konsumen.....	68
4.1.4 Analisis SWOT.....	76
4.2 Strategi Pemasaran.....	83
4.2.1 Segmentasi.....	83
4.2.2 Target.....	86
4.2.3 Positioning.....	87
4.3 Strategi Bauran Pemasaran 7P	88
4.3.1 Strategi Produk (<i>Product</i>).....	88
4.3.2 Strategi Harga (<i>Price</i>).....	94
4.3.3 Strategi Tempat (<i>Place</i>).....	96
4.3.4 Strategi Promosi (<i>Promotion</i>)	96
4.3.5 Strategi Sumber Daya Manusia (<i>People</i>)	108
4.3.6 Strategi Proses (<i>Process</i>)	109
4.3.7 Strategi Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	111
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.2. Kesimpulan	115
5.3. Saran	116
5.4. Rencana Aksi	117