

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Strategi Diversifikasi.....	10

2.1.1	Jenis-jenis Diversifikasi	10
2.1.2	Uji Kelayakan Diversifikasi	13
2.1.3	Lima Kekuatan Porter (<i>Porter Five Forces</i>)	16
2.1.4	Analisis Kelayakan Investasi	19
2.1.5	<i>Strategic Fit</i>	22
2.1.6	Rantai Nilai	25
2.2	Metode Implementasi Diversifikasi	28
2.3	Penentuan Strategi Masuk Pasar	30
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Desain Penelitian	31
3.2	Metode Pengumpulan Data	31
3.3	Kerangka Penelitian	35
3.4	Instrumen penelitian	35
3.5	Metode Analisis Data	36
3.5.1	<i>Attractiveness Test</i> (Uji Daya Tarik Industri)	36
3.5.2	<i>Cost of Entry Test</i> (Uji Biaya Masuk)	38
3.5.3	<i>Better Off Test</i> (Uji Sinergi)	39
3.6	Obyek Penelitian	39
3.6.1	Profil Perusahaan	40
3.6.2	Isu Utama Perusahaan	41
3.6.3	Profil industri <i>P2P Lending</i> yang akan dimasuki	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Fintech P2P <i>Lending</i>	45
4.1.1 Sumber Pendapatan Bisnis <i>P2P Lending</i>	45
4.1.2 Model Bisnis <i>Fintech</i> P2P di Indonesia	46
4.1.3 Gambaran Industri P2P <i>Lending</i>	48
4.2 Uji Diversifikasi	49
4.2.1 Uji Daya Tarik Industri	49
4.2.2 Uji Biaya Masuk	81
4.2.3 Uji Sinergi	91
4.3 Pemilihan Strategi Diversifikasi dan Rangkuman Analisis	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran	121
5.2.1 Implikasi Manajerial	121
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Related dan Unrelated Diversification</i>	13
Tabel 3.1 Daftar Responden Kuesioner	33
Tabel 4.1 Pertumbuhan bisnis <i>Fintech P2P Lending</i> di Indonesia	50
Tabel 4.2 Contoh P2P <i>Lending</i> dengan produk konsumtif	55
Tabel 4.3 Contoh P2P <i>Lending</i> dengan produk produktif.....	57
Tabel 4.4 Perbandingan margin antara produk PT. XYZ, P2P Konsumtif dan P2P Produktif	57
Tabel 4.5 Hasil Tabulasi Kuesioner <i>Porter Five Forces</i>	60
Tabel 4.6 Analisis Sensitifitas Harga	61
Tabel 4.7 Analisis Kemudahan dan Biaya Peralihan	62
Tabel 4.8 Analisis Jumlah Penyedia Jasa.....	63
Tabel 4.9 Analisis Kepemilikan Informasi	64
Tabel 4.10 Analisis Jumlah <i>Lender</i>	65
Tabel 4.11 Analisis Ketergantungan pada <i>Lender</i>	66
Tabel 4.12 Analisis Kemudahan Peralihan <i>Lender</i>	66
Tabel 4.13 Analisis Jumlah Produk Substitusi.....	68
Tabel 4.14 Perbandingan KTA dan P2P <i>Lending</i>	68
Tabel 4.15 Analisis Kualitas Produk Subtitusi	69
Tabel 4.16 Analisis Kemudahan Peralihan	70

Tabel 4.17 Analisis Kebutuhan Modal.....	71
Tabel 4.18 Analisis Loyalitas Konsumen	72
Tabel 4.19 Analisis Regulasi Pemerintah	75
Tabel 4.20 Analisis bagi Pendatang Baru	75
Tabel 4.21 Analisis Diferensiasi Industri.....	77
Tabel 4.22 Analisis Pertumbuhan Industri.....	78
Tabel 4.23 Analisis Kekuatan Persaingan.....	78
Tabel 4.24 Analisis Hambatan Keluar	80
Tabel 4.25 Biaya <i>Operasional Internal Development</i>	83
Tabel 4.26 Proyeksi <i>Revenue Internal Development</i>	85
Tabel 4.27 <i>Cashflow Internal Development</i>	86
Tabel 4.28 Analisis Kelayakan Investasi <i>Internal Development</i>	86
Tabel 4.29 Biaya Akuisisi PT. FL.....	87
Tabel 4.30 Biaya Operasional Metode Akuisisi	88
Tabel 4.31 Proyeksi <i>Revenue</i> Metode Akuisisi.....	89
Tabel 4.32 <i>Cashflow</i> Untuk Metode Akuisisi	89
Tabel 4.33 Analisis Kelayakan Investasi untuk Metode Akuisisi.....	90
Tabel 4.34 Perbandingan Metode <i>Internal Development</i> dan Metode Akuisisi	90
Tabel 4.35 Pemetaan Sumber Daya untuk Menjalankan Bisnis P2P <i>Lending</i>	115
Tabel 4.36 Perbandingan Biaya Investasi	117
Tabel 4.37 Analisis Perbandingan Metode Diversifikasi ke Bisnis P2P <i>Lending</i>	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai Pembiayaan PT. XYZ 2012-2018	2
Gambar 1.2 Akumulasi Pembiayaan Industri <i>Multifinance</i> di Indonesia 2013 – 2019	4
Gambar 1.3 Transaksi Pembiayaan P2P di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 <i>Porter Five forces</i>	19
Gambar 2.2 Rantai Nilai Perusahaan	26
Gambar 3.1 Kerangka penelitian.....	35
Gambar 3.2 Struktur pemegang saham perusahaan	40
Gambar 4.1 Grafik Komposisi Perusahaan P2P <i>Lending</i> di Indonesia per April 2019	47
Gambar 4.2 Grafik Pangsa Pasar Perusahaan P2P <i>Lending</i>	49
Gambar 4.3 Komposisi Produk PT. XYZ pada Semester 1 2020	53
Gambar 4.4 Rasio Kredit Macet PT. XYZ dan P2P <i>Lending</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

A. Daftar Pertanyaan Wawancara	126
B. Kuesioner Daya Tarik Industri	128
C. Simulasi Perhitungan Kelayakan Investasi	130
D. Surat Pengantar Wawancara.....	134
E. <i>Screenshot</i> Aplikasi Asetku	135