

ABSTRAK

Misi dan visi dalam suatu organisasi sangatlah penting karena akan memberikan arah bagi bisnis yang sedang dijalankan dan pengembangan organisasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mereformulasikan misi dan visi serta nilai-nilai dari UPH College. Sejak awal didirikan, misi dan visi UPH College sama dengan misi dan visi sekolah-sekolah lainnya dalam satu yayasan. Di dalam mendesain kegiatan pembelajaran atau membuat kebijakan, misi belum sepenuhnya menjadi panduan utama. Atau dengan kata lain, UPH College belum menjadi *mission-driven organization*, yaitu organisasi yang berpusat atau digerakkan oleh misinya. Oleh karena itu, tinjauan ulang perumusan misi dan visi sangatlah diperlukan.

Penelitian ini menggunakan desain deskriptif kualitatif. Pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara dengan informan dari tim manajemen. Sedangkan, pengumpulan data sekunder didapatkan melalui sumber-sumber eksternal. Dalam penelitian ini dilakukan analisis perumusan misi dan visi sesuai dengan *framework* Morris dan Collins (1996) dan menggunakan tahapan yang diusulkan oleh Srinivasan (2014). Sedangkan, nilai-nilai diturunkan dari misi dan visi tersebut.

Hasil reformulasi misi sesuai yang diusulkan sesuai konteks saat ini adalah mengajarkan ilmu pengetahuan sejati, mengaplikasikan iman kristiani, menumbuhkan karakter ilahi dan mengembangkan potensi dan bakat serta penguasaan teknologi. Sedangkan, pernyataan visinya yang diusulkan adalah menjadi sekolah yang unggul berlandaskan iman kristiani dan menjangkau siswa-siswa dari seluruh provinsi di Indonesia melalui pendidikan yang holistik. Selain itu, nilai-nilai yang akan diterapkan adalah kepemimpinan yang melayani, kemajemukan budaya, serta kepedulian dan insiatif.

Kata Kunci: Formulasi Misi dan Visi, Nilai-Nilai

Abstract

The mission and vision within an organization is very important because it will provide direction for the business that is being run and the development of the organization. This research aims to reformulate the mission, vision and values of UPH College. Since the beginning, the mission and vision of UPH College has been the same as the mission and vision of other schools in one foundation. In designing learning activities or making policies, the mission has not been fully the main guide. In other words, UPH College has not become a mission-driven organization, which is an organization that is centered or driven by its mission. Therefore, a review of mission and vision formulation is necessary.

This research uses qualitative descriptive design. Primary data collection is conducted through interviews with informants from the management team. Meanwhile, secondary data collection is obtained through external sources. In this research, mission and vision reformulation analysis was carried out in accordance with the Morris and Collins *framework* (1996) and using the stages proposed by Srinivasan (2014). Meanwhile, values are derived from the mission and vision.

The reformulation of the mission in the current context is to teach true knowledge, apply the Christian faith, cultivate godly character and develop the potential and talent and mastery of technology. Meanwhile, the vision statement is to become a leading school based on the Christian faith and reach students from all provinces in Indonesia through holistic education. In other words, the values will be applied are servant leadership, cultural diversity, as well as caring and initiative.

Keywords: Formulation of Mission and Vision, Values