

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis	31
III. METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Dasar	33
3.2 Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.6 Pembatasan Masalah	35
3.7 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	35
3.8 Metode Analisis Data	38
IV. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	48
4.1 Profil Perusahaan.....	48
4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	48
4.3 Tata Nilai Perusahaan.....	49
4.4 Produk	49
4.5 Karakteristik Responden	51
4.6 Implementasi CSR PTPN III Distrik Asahan	54
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	58
5.1 Persepsi Karyawan Tentang <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
5.2 Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang CSR Terhadap Komitmen Keorganisasian (<i>Direct dan Indirect Effect</i>)	75
5.3 Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang CSR Terhadap Kinerja Karyawan (<i>Direct dan Indirect Effect</i>).....	86
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	92
6.1 Kesimpulan	92



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH PERSEPSI KARYAWAN TENTANG CSR TERHADAP KOMITMEN KEORGANISASIAN DAN
KINERJA KARYAWAN PTPN
III DISTRIK ASAHAN SUMATERA UTARA**

IKA SARI TONDANG, Prof.Dr.Ir.Irham,M.Sc; Dr.Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

6.2 SARAN	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 3.1 Kategori Tingkat Persepsi Karyawan Tentang CSR	39
Tabel 3.2 Keterangan Variabel-Variabel Pada Pemodelan SEM.....	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	51
Tabel 4.2 Realisasi Penyaluran Program Kemitraan dan Bina Lingkungan	54
Tabel 4.3 Realisasi Program CSR Internal	57
Tabel 5.1 Persepsi Karyawan Terhadap Indikator Pendidikan	59
Tabel 5.2 Persepsi Karyawan Terhadap Indikator Penciptaan Lapangan Kerja .	61
Tabel 5.3 Persepsi Karyawan Terhadap Indikator Pemberdayaan Masyarakat..	62
Tabel 5.4 Persepsi Karyawan Terhadap Indikator Kesehatan.....	63
Tabel 5.5 Persepsi Karyawan Terhadap Indikator Investasi Sosial	64
Tabel 5.6 Persepsi Karyawan Terhadap Seluruh Indikator CSR Eksternal	65
Tabel 5.7 Sebaran Persepsi Karyawan Terhadap CSR Eksternal.....	66
Tabel 5.8 Persepsi Karyawan Terhadap Indikator Kesehatan dan Keselamatan Kerja.....	68
Tabel 5.9 Persepsi Karyawan Terhadap Indikator Pelatihan & Pengembangan. .	70
Tabel 5.10 Persepsi Karyawan Terhadap Indikator Keseimbangan Kehidupan Kerja.....	71
Tabel 5.11 Persepsi Karyawan Terhadap Indikator Dialog Sosial	72
Tabel 5.12 Persepsi Karyawan Terhadap Seluruh Indikator CSR Internal	73
Tabel 5.13 Sebaran Persepsi Karyawan Terhadap CSR Internal.....	74
Tabel 5.14 Persepsi Karyawan Berdasarkan Tempat Tinggal Karyawan	75
Tabel 5.15 Hasil Evaluasi Reliabilitas Indikator	76
Tabel 5.16 Hasil Evaluasi Reliabilitas Konsistensi Internal.....	77
Tabel 5.17 Hasil Evaluasi Validitas Konvergen	77
Tabel 5.18 Hasil Evaluasi Validitas Diskriminan Berdasarkan Nilai HTMT	78
Tabel 5.19 Hasil Uji Signifikansi Outer Loading Indikator	79
Tabel 5.20 Nilai R-Square.....	80
Tabel 5.21 Hasil Uji Hipotesis	81

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Kategori Tanggung Jawab Sosial.....	15
Gambar 2.2 Proses Pembentukan Persepsi	17
Gambar 2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	18
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Diagram Jalur Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang CSR Terhadap Komitmen Keorganisasian.....	39
Gambar 3.2 Diagram Jalur Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang CSR Terhadap Komitmen Keorganisasian Dengan Mediasi <i>Perceived Organizational Support</i>	40
Gambar 3.3 Diagram Jalur Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang CSR Terhadap Kinerja Karyawan	41
Gambar 3.4 Diagram Jalur Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang CSR Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Mediasi Komitmen Keorganisasian.....	42
Gambar 3.5 Diagram Jalur Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang CSR Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Mediasi <i>Perceived Organizational Support</i> dan Komitmen Keorganisasian.....	43
Gambar 3.6 Pemodelan SEM	44
Gambar 5.1 Diagram Jalur.....	81