

ABSTRAK

RETORIKA PEMBAWA ACARA PROGRAM “COVID-19 TALK ON TV” DI TVMU JOGJA DALAM MENGANGKAT TOPIK INFODEMI COVID-19 TAHUN 2020

Pertarungan informasi akurat maupun palsu berada dalam 1 medan pertempuran, yaitu infodemi. Keluasan dimensi infodemi tersebut direspon oleh Televisi Muhammadiyah (TVMu) dengan menghadirkan informasi COVID-19 sesuai data dan fakta dalam program “COVID-19 Talk on TV”. Dalam rentang Juni hingga Desember 2020, terdapat 108 episode penayangan, namun hanya 3 episode yang mengambil topik infodemi COVID-19. Berangkat dari 3 episode tersebut, penelitian ini berfokus pada konten dalam proses produksi media yang dikemukakan oleh retorika pembawa acara. Tiga episode terpilih tersebut berarti mencakup 3 pembawa acara yang berbeda pula. Riset ini penting karena pembawa acara memiliki *previledge* untuk memaparkan keresahan di balik topik infodemi yang diangkat dan melakukan verifikasi dengan menggiring pertanyaan kepada narasumber. Riset ini menggunakan *mix methods*, yaitu analisis isi kualitatif dan studi kasus. Pertama, analisis isi kualitatif digunakan untuk menyoroiti bagaimana retorika ditampilkan secara visual dan substantif oleh pembawa acara dalam teks video siaran di YouTube TVMu Jogja. Kedua, studi kasus digunakan untuk menyoroiti bagaimana retorika dipersiapkan melalui wawancara dengan pembawa acara. Dari kedua metode tersebut, riset ini menggunakannya untuk menganalisis retorika pembawa acara melalui trisila retorika dan 5 kanon retorika. Kemudian, diidentifikasi dengan indikator *WHO Infodemics Prevention* untuk menunjukkan kekhasan dari retorika pembawa acara dengan topik infodemi. Dari analisis tersebut, peneliti menemukan hasil bahwa dalam membawakan program “COVID-19 Talk on TV”, pembawa acara mengemas pesan infodemi dengan mengacu pada 2 tahap, yaitu pra siaran dan ketika siaran berlangsung. Tahap pra siaran memperhatikan kompetensi pembawa acara, sumber dan kriteria topik, judul dan tujuan episode, serta cara pembawa acara mengingat pesan. Tahap ketika siaran berlangsung memperhatikan cara pembawa acara membuka program, membangun alur perbincangan selama 4 segmen, dan mengontrol diri secara verbal dan non-verbal.

Kata Kunci: Retorika, Pembawa Acara, Infodemi, COVID-19.

ABSTRACT

RHETORIC OF “COVID-19 TALK ON TV” PROGRAM’S HOST ON TVMU JOGJA IN RAISING TOPIC OF COVID-19 INFODEMIC IN 2020

The battle for both accurate and false information is in 1 battlefield, namely the infodemic. Muhammadiyah Television (TVMu) responded to the vast dimensions of the infodemic by presenting information on COVID-19 according to data and facts in the program “COVID-19 Talk on TV”. Between June and December 2020, there were 108 broadcast episodes, but only 3 episodes took the topic of the COVID-19 infodemic. Departing from these 3 episodes, this research focuses on the content in the media production process conveyed by the rhetoric of the show host. The three selected episodes mean it includes 3 different hosts. This research is important because the presenter has the privilege to explain the anxiety behind the topic of the infodemic raised and conducts verification by leading questions to the resource person. This research uses mix methods, namely qualitative content analysis and case studies. First, qualitative content analysis is used to highlight how rhetoric is presented visually and substantively by the presenter in the broadcast video subtitles on YouTube TVMu Jogja. Second, case studies are used to highlight how rhetoric is prepared through interviews with emcees. From these two methods, this research uses it to analyze the rhetoric of the presenter through the rhetorical trisila and 5 rhetorical canons. Then, identified with the WHO Infodemics Prevention indicator to show the peculiarities of the rhetoric of the host with the topic of infodemics. From this analysis, the researchers found that in presenting the program “COVID-19 Talk on TV”, the presenter packs an infodemic message by referring to 2 stages, namely pre-broadcast and when the broadcast takes place. The pre-broadcast stage considers the competence of the host, the source and topic criteria, the title and purpose of the episode, and the way the host remembers the message. The stage when the broadcast takes place pays attention to how the presenter opens the program, builds a conversation flow for 4 segments, and controls himself verbally and non-verbally.

Keywords: Rhetoric, Host, Infodemic, COVID-19.