

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Kontribusi Penelitian	15
1.7 Sistematika Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	17
2.1 <i>Job Crafting</i>	17
2.2 Keterikatan Kerja.....	21
2.3 Pemberdayaan Psikologis	23
2.4 Kreativitas.....	24
2.5 Teori Determinasi Diri	26
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.6.1 Pengaruh <i>Job Crafting</i> pada Kreativitas	29
2.6.2 Keterikatan Kerja Memediasi Pengaruh <i>Job Crafting</i> pada Kreativitas	31
2.6.3 Pemberdayaan Psikologis Memediasi Pengaruh <i>Job Crafting</i> pada Kreativitas	34
2.7 Model Penelitian.....	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.4.1 Variabel <i>Job Crafting</i>	42
3.4.2 Variabel Keterikatan Kerja	43
3.4.3 Variabel Pemberdayaan Psikologis.....	44
3.4.4 Variabel Kreativitas	44
3.5 Analisis Data	45
3.5.1 Uji Kelayakan Model	46
3.5.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
3.5.2.1 Uji Validitas	47
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	49
3.5.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	49
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	54
4.2 Profil Responden	55
4.3 Karakteristik Data Penelitian	58
4.4 Analisis <i>Outlier</i> dan <i>Missing Value</i>	60
4.5 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
4.5.1 Analisis Uji Validitas Konstruk	61
4.5.2 Analisis Uji Reliabilitas Konstruk	66
4.6 Analisis Kesesuaian Model	67
4.7 Analisis Model Struktural (Uji Hipotesis).....	69
4.8 Pembahasan Hasil.....	74
4.8.1 <i>Job Crafting</i> Berpengaruh Positif pada Kreativitas	74
4.8.2 Keterikatan Kerja Memediasi Pengaruh <i>Job Crafting</i> pada Kreativitas	76

4.8.3 Pemberdayaan Psikologis Memediasi Pengaruh <i>Job Crafting</i> pada Kreativitas	77
BAB V SIMPULAN DAN PENUTUP	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Implikasi Penelitian	80
5.2.1 Implikasi Teoritis	80
5.2.2 Implikasi Praktis	81
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian	82
Daftar Pustaka	84
Lampiran-Lampiran	92